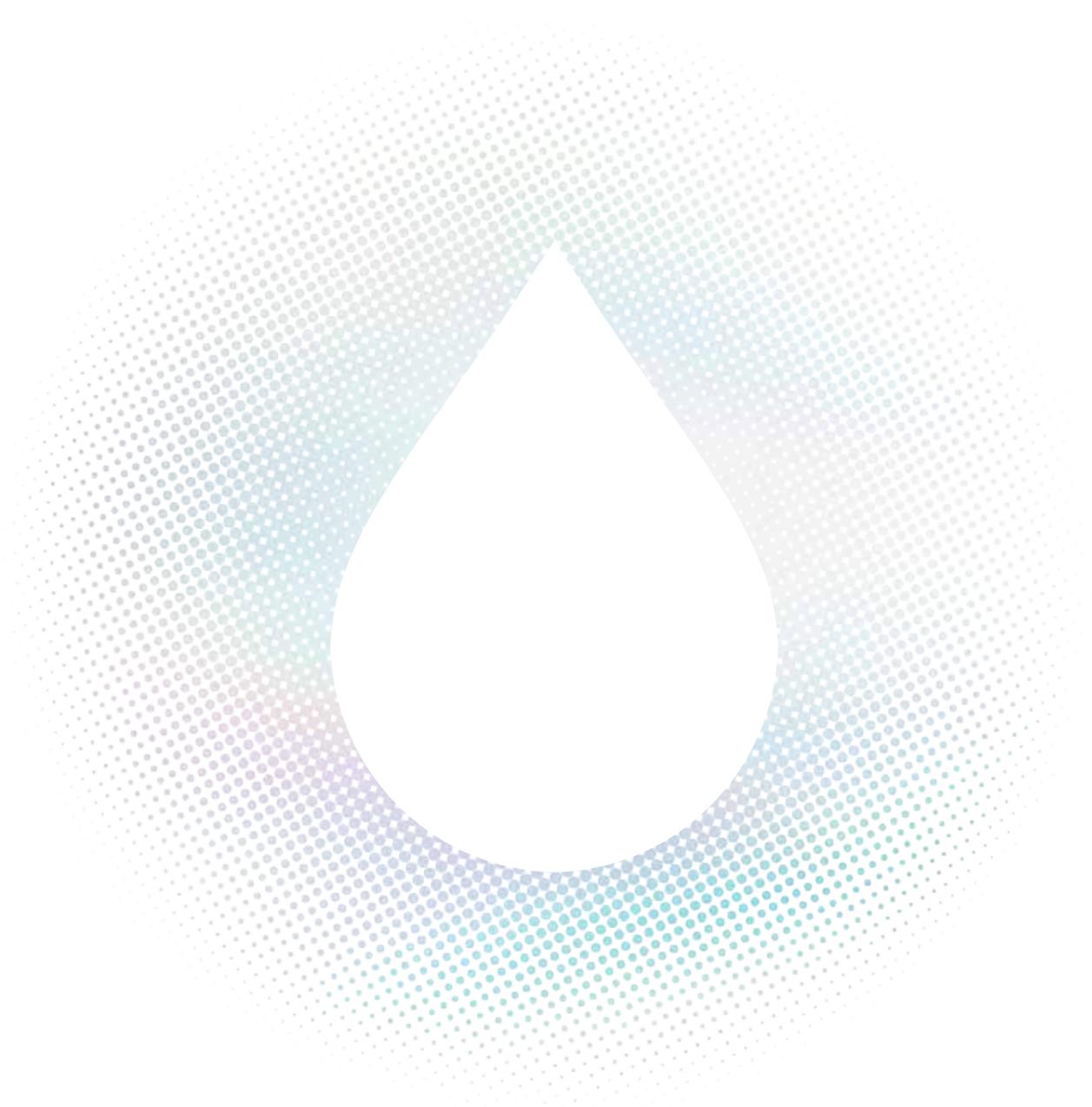


HIGHER PERFORMANCE



HIGHER PERFORMANCE

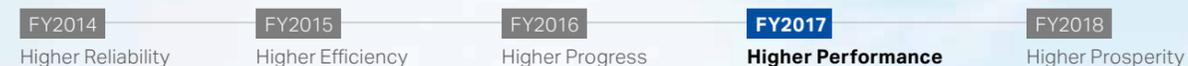
现代Oilbank通过持续的设备投资和稳定增长，以代表韩国的跨国综合能源公司为目标阔步前进。

2017年，现代Oilbank以韩国领先的尖端化率为基础，使营业利润再创历史新高，非炼油部门子公司也依靠稳定经营，保持着持续、稳定的增长势头。

同时，现代Oilbank践行捐赠1%工资等分享和志愿活动，为全面履行社会责任而不懈努力，并在韩国炼油行业首次创造了“1000万工时零事故”纪录。

凭借这种激情和努力，现代Oilbank取得了令人刮目相看的成果，今后，将继续以具备世界一流竞争力的跨国综合能源公司为目标阔步前进。

GOING HIGHER



目录

INTRODUCTION

- 004 2017年主要成果
- 016 代表董事致辞
- 018 经营团队致辞
- 020 董事会
- 022 主要发展历程
- 024 2017年热点话题
- 026 公司愿景

BUSINESS REVIEW

- 030 业务概览
- 032 炼油业务
- 034 石化业务
- 036 基础油业务
- 037 油品码头业务
- 038 炭黑业务
- 039 主要生产设施
- 046 主要产品

MANAGEMENT REVIEW

- 050 经营理念与经营战略
- 052 伦理经营
- 054 风险管理
- 056 质量经营
- 058 品牌经营
- 060 环境经营
- 062 分享经营

FINANCIAL REVIEW

- 066 经营成果分析意见和展望
- 072 外部审计师的审计报告
- 073 合并财务报表
- 080 合并财务报表附注

APPENDIX

- 144 全球网络
- 146 联系信息

INTRODUCTION

- 004 2017年主要成果
- 016 代表董事致辞
- 018 经营团队致辞
- 020 董事会
- 022 主要发展历程
- 024 2017年热点话题
- 026 公司愿景



2017年主要成果

2017年, 现代Oilbank依靠韩国领先的尖端化设备、原油进口渠道多样化、成功地实现业务多元化及为全面降低成本所作出的努力, 创造了卓越的业绩。

经营成果

销售额

163,762

单位: 亿韩元

营业利润

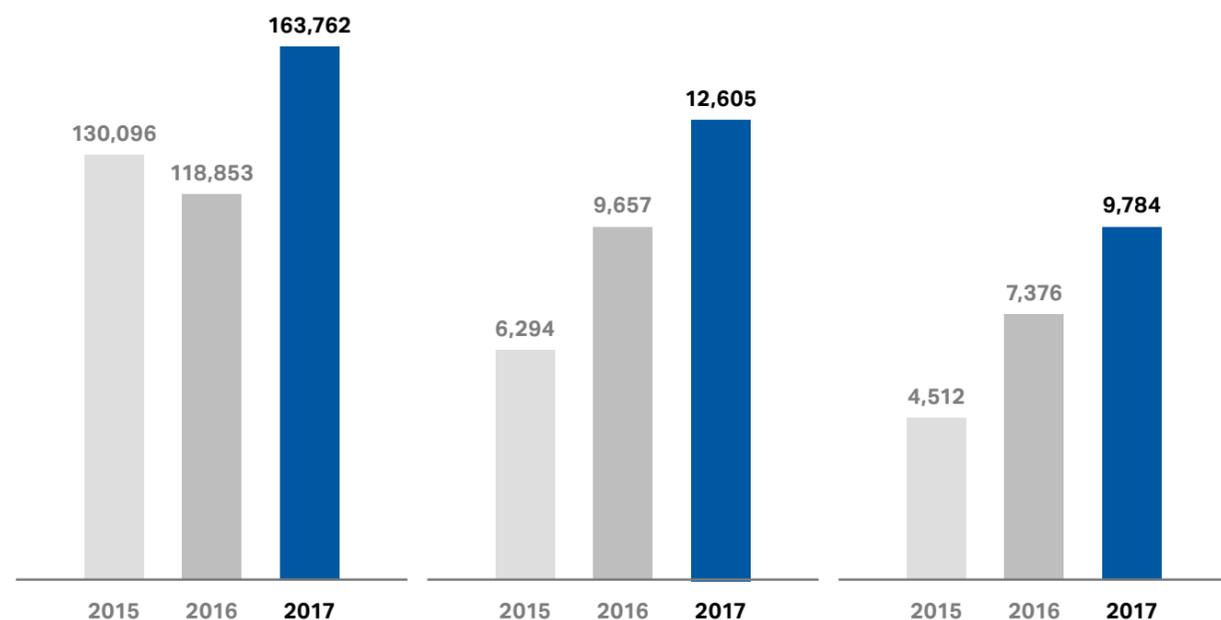
12,605

单位: 亿韩元

本期净利润

9,784

单位: 亿韩元



※ 以韩国使用的国际会计准则(K-IFRS)及合并财务报表为准

财务状况

(单位: 亿韩元)

	2015	2016	2017
资产总计	75,601	97,081	112,620
负债总计	37,983	52,218	61,287
所有者权益合计	37,618	44,863	51,333

稳定性指标

(单位: %)

	2015	2016	2017
流动比率	119.1	103.8	112.6
负债率	101.0	116.4	119.4
利息保障倍数	7.8倍	15.4倍	15.0倍

信用等级

公司债务

AA-

韩国企业评价、韩国信用评价、NICE信用评价

企业票据

A1

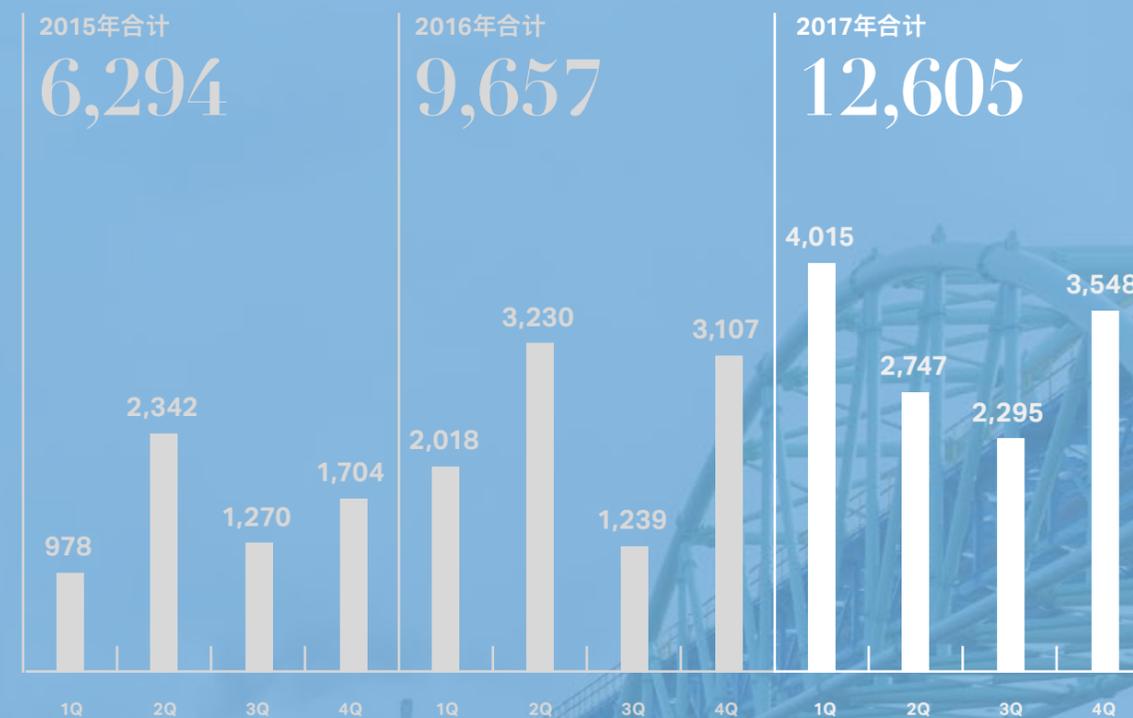
韩国企业评价、韩国信用评价、NICE信用评价

※ 以2017年末为准

— Profitability

营业利润再创历史新高

(单位：亿韩元)

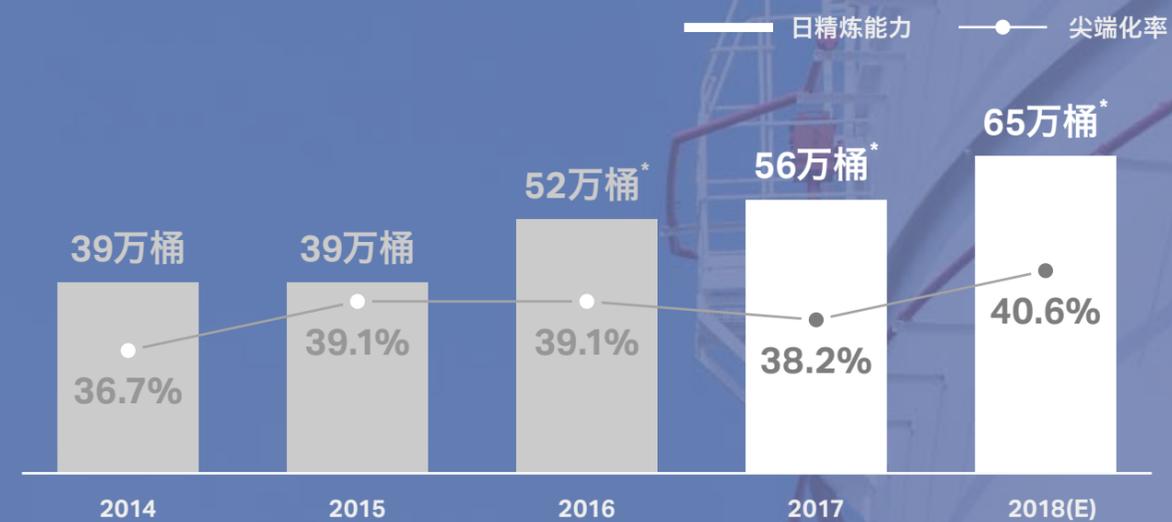


营业利润突破1万亿韩元大关，连续22个季度实现盈余。

2017年，现代Oilbank依靠韩国行业领先的尖端化设备，以及通过进口中南美产重质油来降低成本，实现了超过1.2605万亿韩元的营业利润，再次创造了历史新高。另外，从2012年第三季度起，到2017年末为止，创造了“连续22个季度实现盈余”的纪录，保持着稳定的增长势头。

Competitiveness

韩国领先的尖端化率



*含13万桶现代化学凝析油分馏产品

原油进口渠道多样化

	2012	2015	2017
中东产原油进口占比	91%	82%	72%
进口国家数*	13个国家	20个国家	21个国家
进口油种数*	21种	39种	47种

*自2012年后累计进口油种数/国家数

通过持续的设备投资及原油进口渠道多样化等，不断强化跨国综合能源公司应有的竞争力。

在国际油价变动及国内外政策不确定性依然存在的艰难经营状况下，现代Oilbank仍然通过原油进口渠道多样化和扩大出口市场等来不断强化竞争力，实现了持续、稳定地增长。今后，现代Oilbank将以持续的设备投资为基础，通过扩大高附加值产品的产能来创造更多的收益。

Diversification



2017年子公司财务状况

	销售额	营业利润
现代化学	33,736	2,670
现代Shell Base Oil	7,086	1,237
现代Cosmo	23,882	1,154
现代油品码头	329	91

* 现代OCI预计从2018年2月起投入商业生产

扩大非炼油部门营业利润



* 以合并财务报表为准

依靠成功的业务多元化和非炼油部门新业务的扩大, 实现持续、稳定地增长。

现代Oilbank以扩大非炼油部门的新业务为目标推进了业务多元化, 新业务在市场上实现了软着陆, 并开始创造令人刮目相看的业绩。2016年11月投入商业生产的现代化学创造了2670亿韩元的营业利润。现代Shell Base Oil、现代Cosmo和现代油品码头分别创造了1237亿韩元、1154亿韩元和91亿韩元的营业利润。另外, 现代OCI在韩国炼油公司中首次进军炭黑领域, 正在开辟全新的业务领域。

Safety

大山工厂创造“1000万工时零事故”纪录

10,974,934^{工时}

(以2017年12月末为准)

2015年11月

5,000,000

2016年12月

8,000,000

2017年9月

10,000,000

2018年目标

14,000,000

(单位：工时)

在韩国炼油公司中首次创造了“1000万工时零事故”纪录。

从2013年10月起，到2017年9月为止，现代Oilbank在1402天的运营期间，没有发生过一起安全事故，实现了“1000万工时零事故”纪录，开创了韩国炼油行业先河。直至今，这一零事故纪录仍然在延续，今后，现代Oilbank将继续致力于把大山工厂打造成韩国领先的安全业务单元。

Sustainability

现代Oilbank分享1%基金

分享1%工资

从2011年9月起，
员工每月分享1%工资

员工每年志愿活动时数

6,066 小时

分享1%基金捐款总额

88.9 亿韩元



通过分享1%工资和志愿活动的小小实践来创造更美好的世界。

现代Oilbank及其子公司的员工自发地捐赠工资的1%，亲自到需要关爱的地方，每年开展超过5000小时的志愿活动等，为传播分享文化发挥了模范带头作用。另外，作为跨国公司应承担的责任，现代Oilbank正在扩大面向最不发达国家的援助事业等，积极在国内外开展分享经营。今后，现代Oilbank将通过各种社会公益活动来履行企业应尽的社会责任。

代表董事致辞

“现代Oilbank的2017年是通过创造稳定的收益来实现高速增长的一年。2018年，现代Oilbank将继续把安全放在首位，通过持续发掘新项目和成功地完成扩建项目，力争使现代Oilbank百尺竿头更进一步，再创佳绩。”



各位股东、客户，大家好！

我谨代表现代Oilbank全体员工，向大家报告在2017年取得的经营成果和本年度的实施计划，对此我感到无比荣幸和喜悦。

2017年，现代Oilbank实现了1.2605万亿韩元的营业利润，再次创造了历史新高。同时，实现销售额16.3762万亿韩元、本期净利润9784亿韩元，两项均同比增长了30%以上。

现代Oilbank在急剧变化的市场环境下，仍然为实现业务组合多元化作出了不懈努力。继现代Cosmo、现代Shell Base Oil、现代油品码头和现代化学之后，现代OCI也将于今年投入商业生产。像这样的业务多元化，无疑会扩大非炼油业务比重，稳定地创造收益，推动业绩增长。

尽管第二工厂、尖端化设备和第一BTX装置进入了大规模的定期维修期，但现代Oilbank仍然创造了“1000万工时零事故”的大纪录。持续1428天的工厂零事故运行，既是炼油行业最长纪录，也为现代Oilbank稳定地生产和供应产品奠定了坚实基础。

同时，现代Oilbank在韩国首次进口了美国产传统原油等，为改变偏重于中东地区的原油进口状况，实现原油进口地区多样化作出了努力。这样的努力在今年仍将继续进行下去。

2018年，现代Oilbank将以“2022年实现营业利润2万亿韩元”为目标，打造再次实现腾飞的跳板。现代Oilbank力争将“安全第一”贯穿于工厂运营的始终，并积极发掘国内外炼油、石化、精密化学等领域的新项目，成功地完成正在进行的SDA、DCU等尖端化装置和子公司扩建项目。同时，通过提高业务效率、扩大收益的创新思维，打造一个再登新台阶的现代Oilbank。

现代Oilbank分享1%基金已迎来成立第六个年头。今年，将继续在国内外开展各种社会公益活动，实践“与社会弱势群体分享1%工资”的基金成立理念。

今年，现代Oilbank正面临IPO(企业上市)这一紧要关头，决心以透明、畅通无阻的IPO，致力于提高股东和客户价值。现代Oilbank衷心祝愿各位家庭健康，幸福美满。

现代Oilbank代表董事兼社长

文钟博



经营团队致辞

姜达镐副社长 — 安全生产本部长



2017年，尽管安全生产本部实施了自公司创立以来最大规模的定期维修和设备扩建等大型项目，但仍以零事故完成了上述项目，创造了韩国炼油行业有史以来第一个“1000万工时零事故”纪录。

我认为这是全体员工以安全 and 环境为首要目标，共同努力和实践的成果。2018年，公司将继续把“安全运行”作为工厂运营的核心目标，并以此为基础，继续致力于创造收益。继2017年第二工厂产能扩建项目完成后，2018年将尽快完成第一工厂尖端化设备及多个装置产能扩建项目和子公司扩建项目。

今后，公司将以持续的设备投资为基础，不断扩大高附加值产品的产能，创造收益增长。以推进新项目为目的占地61.116万平米规模的围海开垦项目，也将于2018年第三季度完成，正在发掘进驻这片园区的石化项目等具有经济效益的各种新项目。

安全生产本部将继续致力于发掘最佳业务，通过业务多元化和垂直系列化等，大幅度地改善收益率和稳定性，同时，对于最近成为社会焦点问题的“工作和生活的平衡”，公司计划引进弹性工作制和家庭日等各种制度和政策，为员工和公司实现共同成长提供鼎力支持。

朴炳德副社长 — 营业本部长



最近几年，营业本部通过开设个性化造型综合加油站、引进女加油站站长制度、强化亲切服务、开展创造性促销活动等，致力于塑造个性化加油站形象。

通过这些努力，公司加油站连续三年囊括了各机构主管的加油站服务评比第一、连续九年摘取了客服中心评比第一。2018年，将在“亲切与清洁服务”的基础上，强化最高水平的质量管理服务，塑造值得信赖的品牌形象。尽管在2017年已跻身“假冒伪劣石油产品上榜率最低炼油公司”，但是，今年公司仍然计划投入搭载最新检测设备的质量支援车辆和获得高度训练的专业人员，致力于实现“不使用假冒伪劣石油产品”和“零质量投诉”这两项重要目标。

另外，公司将继续扩大油浆、重质芳香烃、P-焦炭等销售产品种类，对于已实现规模经济的润滑油品牌“XTeer”而言，力争截至今年年末将产品群扩大到270种，将“XTeer”打造成一棵创造收益的“摇钱树”。最后，绝不过分执着于在竞争激烈的国内市场上抢占市场份额，将通过内需与出口产品组合的最优化，为公司实现利润最大化作出贡献。

张志学副社长 — 全球业务本部长



2018年，鉴于从2017年1月开始实施的欧佩克减产计划，不同以往地得到稳步落实，美国页岩油在逐步增产，从整体而言，石油市场似乎已接近于供求平衡点。但是，地缘政治学方面的不安定性和宏观经济的不确定性等因素依然同时存在。

全球业务本部在采购原材料时，把降低成本放在最首要地位的同时，还计划重点管理包括国际油价在内的国内外经营环境变化可能带来的风险因素。

对出口市场而言，鉴于中国出口增加和越南新炼油工厂竣工导致市场石油产品供应增加，预计东南亚出口市场竞争强度将日益激烈。公司计划在扩大高级汽油等新产品出口的同时，不断扩大对发达国家高品质市场的出口，并根据2020年IMO环境规定付诸实施带来的变化，不断扩大海上柴油零售业务。

对韩国内销市场而言，将通过SDA等新扩建装置的最优化来提高成本竞争力，通过经济性占优势的供求调整，为实现收益最大化作出贡献。

韩焕奎专务 — 经营支援本部长



2018年，鉴于各国的贸易保护主义将进一步扩散及货币政策正常化将得到强化等，预计金融市场及油价变动幅度将进一步扩大。

在激烈变化的经营环境下，经营支援本部将诚实地履行本源业务，不断夯实内涵经营，致力于各本部最大程度地创造收益。另外，加强对从今年开始投入商业生产的现代OCI等非炼油行业子公司的支援，以使它们能够稳定地开展经营，持续、稳定地增长，从而创造各公司间最佳协同效应。

另外，根据油价和汇率变动等多种危险因素并存的炼油市场的特点，力争通过系统的风险管理，实现防患于未然。今后，公司将继续致力于风险管理，把汇率和油价变动带来的风险降至最低。

对公司内部而言，公司将努力打造灵活的组织文化，以使员工们能够通过学习型组织来增强个人实力，通过多种形式的沟通来具备创新和创造性思考模式。最后，公司将把力量集中于在2018年下半年进行的企业上市上，保证公司成功地完成上市。

董事会

现代Oilbank致力于提高经营的透明度和效率性，以加强董事会的作用和地位，不辜负所有利益相关者的期待。

为构建透明的公司治理结构，现代Oilbank进一步加强了位居其中心的董事会的作用和地位。通过公司最高决策机构董事会的活动，积极响应各位股东、员工及客户等所有利益相关者的期待，为提高企业价值提供鼎力支援。

董事会的作用和组成

董事会存在的意义在于通过对整个经营领域作出战略性决策，提出建议，实施审计等，确保经营透明度，不断提高企业价值。为履行这些职能，董事会负责选聘代表董事并赋予权限，监督经营团队业务执行状况、回应咨询及提出意见。现代Oilbank通过董事会活动，同时追求经营的透明度和效率性，致力于提高股东和投资者等市场的信誉。

现代Oilbank董事会根据公司章程和董事会规定，由股东大会选聘的一名公司执行董事、一名公司非执行董事和三名独立董事等共五名董事组成，董事会主席由代表董事担任。董事会作为公司的最高决策机构，针对财务结构的改善、主要投资项目的决定及其它经营事项等与公司经营活动相关的主要事项，进行自由、深入讨论，进行审查和作出议决。

董事会组成

执行董事	文钟博	<ul style="list-style-type: none"> 现代Oilbank社长(2014~现在)
非执行董事	权五甲	<ul style="list-style-type: none"> 现代重工业执行董事(2014~现在) 韩国职业足球联盟总裁(2013~现在)
独立董事	尹增铉	<ul style="list-style-type: none"> 韩国企划财政部部长(2009~2011) 韩国金融委员会委员长/韩国金融监督院院长(2004~2007) 亚洲开发银行理事(1999)
	金重会	<ul style="list-style-type: none"> KB金融控股公司社长、KB资产运用公司副会长(2008~2010) 韩国金融监督院副院长(2003~2007)
	李圭用	<ul style="list-style-type: none"> 金&张法律事务所顾问(2008~现在) 韩国环境部长官(2007~2008) 韩国环境部企划管理室室长(2003~2006)

※ 以2017年为准

※ 基准日后变动事项：2018年3月16日，在定期股东大会及董事会上，重新任命文钟博为代表董事，权五甲辞去非执行董事，就任公司执行董事，金重会独立董事任期结束，任命金甲猷为独立董事。

董事会下设委员会

为加强董事会的独立性、专业性和效率性，现代Oilbank在董事会内设立并运作独立董事候补推荐委员会、监事委员会和内部交易委员会等三个委员会。各委员会的组成和作用如下。

各委员会组成及作用

监事委员会	金重会 尹增铉 李圭用	<ul style="list-style-type: none"> 公司的会计和业务审计 索取营业报告，调查公司财产状况 处理法令或章程规定的事项及董事会委任事项 审计人的选任、变更及解雇权
内部交易委员会	金重会 尹增铉 李圭用	<ul style="list-style-type: none"> 批准大宗内部交易及向董事会报告
独立董事候补推荐委员会	文钟博 金重会 尹增铉	<ul style="list-style-type: none"> 推荐候补独立董事，提请股东大会选聘

※ 以2017年为准

2017年董事会活动

2017年，现代Oilbank董事会共举行8次董事会议，处理了多项主要经营案件。

2017年董事会主要议决事项

关于股东大会、董事会和治理结构	<ul style="list-style-type: none"> 召集第53期定期股东大会和批准目的事项 选任监事委员会委员 选任内部交易委员会委员 修订董事会规定
关于投资	<ul style="list-style-type: none"> 批准延迟焦化装置增加产能投资
关于会计及财务管理	<ul style="list-style-type: none"> 批准第53期财务报表 批准第53期营业报告 根据条款批准与关联金融公司的金融交易额(4次) 批准关联公司间内部交易综合限额(4次)
其它主要经营事项	<ul style="list-style-type: none"> 批准与现代重工业体育(株)签订赞助合同 批准与(社)韩国职业足球联盟签订赞助合同 批准企业上市推进项目

主要发展历程

现代Oilbank成立于1964年，以韩国第一家民营炼油公司起步，2010年纳入现代重工业集团旗下。2017年，现代Oilbank迎来公司创立五十三周年，正为跻身跨国综合能源公司而持续进行创新和挑战。

1964-2009

- 1964. 11. 成立韩国最早的民营炼油公司“极东石油工业(株)”
- 1969. 01. 公司更名为“极东SHELL石油株式会社”
- 1977. 05. 公司更名为“极东石油株式会社”
- 1978. 08. 日产1万桶的原油精炼设施竣工
- 1988. 08. 日产6万桶的常压蒸馏设备投产
- 1988. 11. 公司更名为“极东炼油株式会社”
- 1989. 07. 大山工厂竣工(获总统表彰)
- 1989. 11. 日产10万桶的原油处理设施扩建项目获政府许可
- 1993. 07. 公司更名为“现代精油株式会社”
- 1994. 06. 开发和引进“OILBANK”品牌
- 1996. 05. 大山工厂日产20万桶原油精炼设施竣工
- 1998. 05. 年产40万吨BTX设施竣工
- 1999. 12. 兼并韩华能源广场(株)



1964. 11. 成立韩国最早的民营炼油公司“极东石油工业(株)”



1989. 07. 大山工厂竣工(获总统表彰)

2001-2010

- 2002. 04. 公司变更为“现代Oilbank株式会社”
- 2004. 11. 入选韩国劳动部评选的“新劳资文化先进企业”
- 2005. 11. 清洁燃料项目(Clean Fuel Project)竣工
- 2006. 03. 获韩国产业资源部评选的民营企业制造部门“最佳伦理经营企业”
- 2007. 01. 被评为公平交易自觉遵守项目甲级单位
- 2007. 03. 5.2万桶规模的济州储油站投入运行
- 2008. 04. 现代Oilbank与日本科斯莫石油签署涵盖整个炼油业务领域的战略合作协议
- 2008. 12. 荣获大韩商工会议所主办的“第15届企业革新大奖”之国务总理奖
- 2009. 03. 获“第七届韩国伦理经营大奖”之综合大奖
- 2009. 12. 荣获贸易协会主办的贸易日“50亿美元出口塔奖”
- 2010. 06. 荣获韩国经济杂志主办的“最佳工作单位”大奖
- 2010. 08. 纳入现代重工业集团旗下
- 2010. 08. 权五甲就任社长



1994. 06. 开发和引进“OILBANK”品牌

2011-2015

- 2011. 03. 成立地区著名人士客户咨询团
- 2011. 09. 第二尖端化设施投入商业生产
- 2011. 11. 成立板桥中央技术研究院
- 2012. 02. 与壳牌开始润滑油业务合作
- 2012. 02. 创立现代Oilbank分享1%基金
- 2012. 04. 成立现代Shell Base Oil
- 2012. 04. 合作伙伴企业专用“同心馆”竣工
- 2012. 09. 荣获第一届韩国知识大奖之总统奖
- 2012. 10. 分别居KS-CQI全产业部门和KS-SQI炼油行业第一
- 2012. 12. 权五甲社长荣获贸易日“银塔产业勋章”
- 2012. 12. 荣获贸易协会主办的贸易日“80亿美元出口塔奖”
- 2013. 02. 入选怡安翰威特(Aon Hewitt)评选的“韩国最佳职场”十大企业
- 2013. 04. 现代Cosmo第二BTX工厂投入商业生产
- 2013. 07. 与LOTTE Chemical签订MX制造业务谅解备忘录
- 2013. 09. 进军润滑油行业，推出“XTeer”品牌
- 2013. 12. 现代油品码头投入商业运转
- 2014. 01. 直营加油站参与净利润分享1%捐赠活动
- 2014. 05. 获能源管理体系(ISO 50001)认证
- 2014. 05. 成立现代化学
- 2014. 06. 宣布创立50周年愿景
- 2014. 08. 现代Shell Base Oil基础油工厂投入商业生产
- 2014. 09. 大邱物流中心竣工
- 2014. 09. 文钟博就任代表董事
- 2014. 11. 连续三年荣获KS-CQI第一
- 2014. 11. 荣获“能源节约促进大会”颁发的国务总理奖
- 2014. 11. 荣获“2014年劳资文化大奖”之总统奖
- 2014. 11. 荣获“第13届韩国安全大奖”之总统奖
- 2014. 12. 荣获“第21届企业革新大奖”之总统奖
- 2015. 02. 荣获“第11届透明经营大奖”
- 2015. 06. 与国立首尔显忠院缔结兄弟关系
- 2015. 06. 荣获“2015年绿色经营大奖”之总统奖
- 2015. 11. 荣获“2015年韩国用电安全大奖”

2016

- 2016. 02. 现代OCI成立
- 2016. 05. 员工公寓小区福利馆“同心馆”竣工
- 2016. 11. 现代化学MX(混合二甲苯)工厂投入商业生产
- 2016. 12. 实现800万工时零事故
- 2016. 12. 文钟博代表董事荣获贸易日“金塔产业勋章”

2017

- 2017. 04. 实现900万工时零事故
- 2017. 06. 签订越南国立图书馆内儿童图书馆建立备忘录
- 2017. 09. 实现1000万工时零事故
- 2017. 11. 越南河内国立图书馆内儿童图书馆开馆



2016. 11. 现代化学MX(混合二甲苯)工厂投入商业生产



2016. 05. 员工公寓小区福利馆“同心馆”竣工



2017. 09. 实现1000万工时零事故

2017年热点话题

8月进入最大规模的定期维修期，9月创造了韩国炼油行业首个“1000万工时零事故”纪录，11月在越南建立了第一座儿童图书馆等，度过了意义非凡的一年。

三月



实施增进员工健康计划

安全生产本部以“以健康的身体，走向安全的康庄大道”为口号，实施了增进员工健康计划。共有490人参加了为增进员工健康而实施的此次计划，他们是来自现代Oilbank安全生产本部的员工和合作伙伴企业的自愿参加者，对增进员工健康计划实施前后体脂率降低幅度较大的参加者，奖励了酒店住宿券和加油商品券等奖品。在首尔办事处，共有200多名员工参加了增进员工健康计划等，越来越多的员工在追求着健康生活。

五月

促进美国等原油进口渠道多样化

现代Oilbank分别于5月和6月进口了100万桶美国产原油。这因公司进口依赖度较高的中东产原油价格随着欧佩克减产计划延期等原因而上涨所致。但是，此举被誉为不仅可减少与美国的贸易摩擦，还有助于改变偏重于中东地区的原油进口状况，实现原油进口地区多样化，而且在能源安保方面也颇具意义。今后，现代Oilbank将根据原油进口的经济性和稳定性，继续推进原油进口地区多样化。

七月



连续三年位列韩国服务质量指数榜首

现代Oilbank在韩国标准协会主办的“2017年韩国服务质量指数(KS-SQI)”评比中，连续三年蝉联加油站部门榜首。“KS-SQI”是韩国标准协会和首尔大学经营研究所，反映韩国服务产业特性开发出来的评估模型。每年通过以全国加油站为对象进行的“亲切与清洁服务竞赛大会”、“支援赠品卡监督会员活动”、“咖啡师上门服务”等为改进服务质量而开展的活动，获得了行业广泛认可而荣登榜首。

八月



实施自公司创立以来的最大规模的定期维修

现代Oilbank通过大规模维修工程，完成了部分设备产能扩建、安全检查及提高了设备效率。通常定期维修以2~3年为周期进行，然而，今年实施了自创立以来最大规模的定期维修工程，延续了将近一个月。日产能为28万桶的第二工厂、第二尖端化装置、第一BTX装置的定期维修工程均已圆满完成。在此次定期维修期间，现代Oilbank和40多家合作伙伴企业每天平均投入5161名员工，共同为营造安全的工厂环境作出了努力。

九月



创造行业首个“1000万工时零事故”纪录

现代Oilbank在炼油行业创造了首个“1000万工时零事故”纪录。对以工厂员工累计工作时间为概念的“工时”而言，鉴于与竞争公司相比员工数偏少，纪录累积速度相对较慢，所以现代Oilbank创造的这一成果更有意义。之所以能够取得如此令人刮目相看的成果，是因为即使在大规模设备扩建和定期维修过程中，全体员工也没有丝毫放松对“安全”这一最大价值的重视。今后，现代Oilbank将继续开展积极的安全实践，成长为引领安全文化的企业。

十一月



越南首个综合文化设施——儿童图书馆落成

迎接韩越建交25周年，现代Oilbank在位于越南河内的国立中央图书馆建成了儿童文化图书馆，并举行了开馆典礼。预计这座由现代Oilbank分享1%基金出资3.4亿韩元建成的儿童文化图书馆，将作为越南的首座儿童综合文化设施起到非常积极的作用。除了备有两千多册儿童图书的图书馆外，还开辟了游戏室、乐器体验室、迷你电影院等各种主题空间，因此，不仅能为越南儿童呈献了难得的新鲜体验，还能放映动画、电影等多种多样的影像内容。

十二月



成就孩子们心愿的圣诞奇迹

每当圣诞节来临，现代Oilbank分享1%基金便会与一年来参与分享1%工资的员工们一起，举办“星星圣诞老人”活动。该活动在首尔办事处和大山工厂举行，届时，员工们变身圣诞老人，逐一回复孩子们写有自己愿望和索求礼物的卡片，并包装送给孩子们的礼物。分享1%基金在将近1个月的时间里，收到了发送给全国31个地区儿童中心的1000名孩子的许愿卡片，并准备了一起发送的礼物。

公司愿景

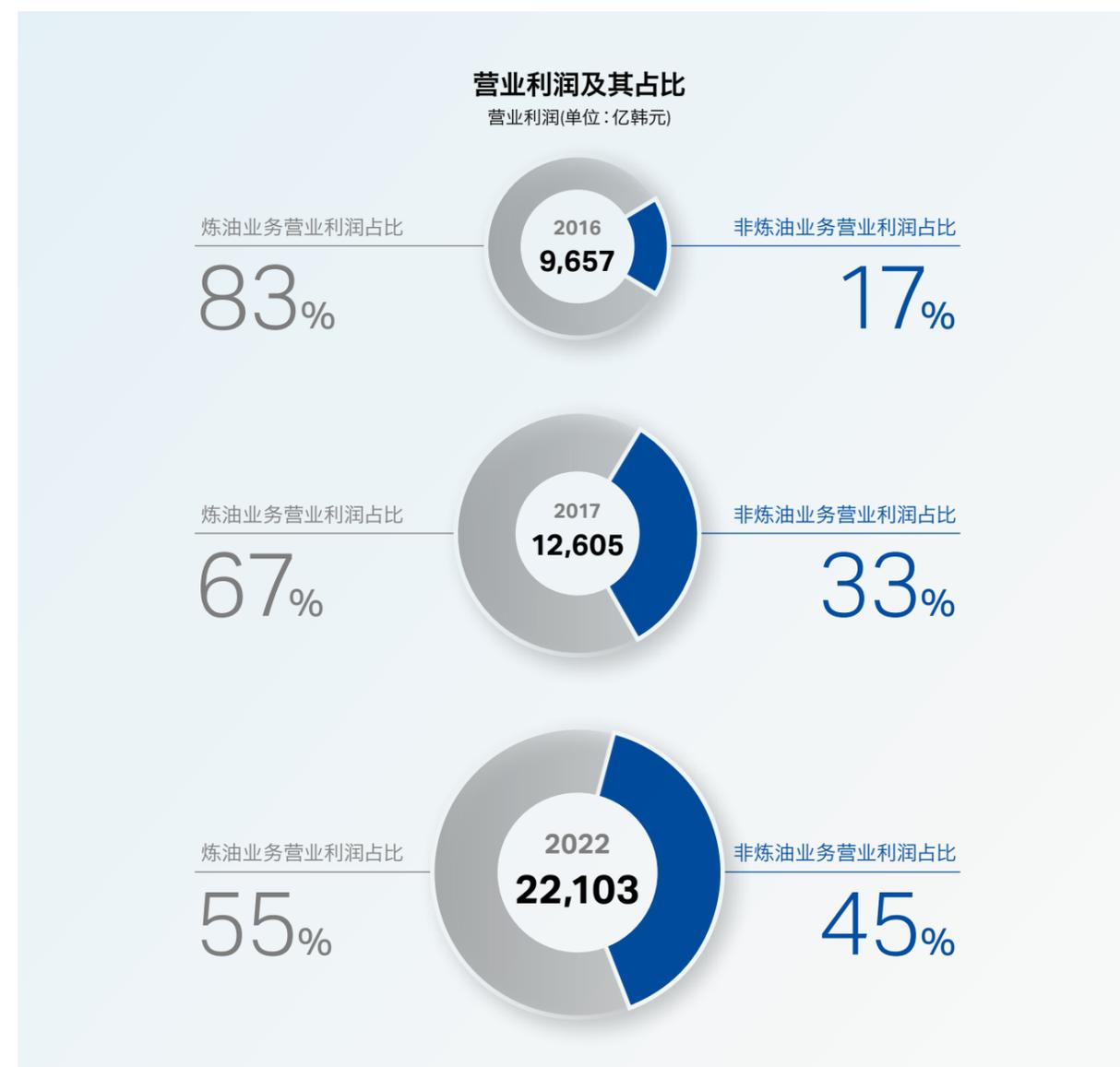
现代Oilbank发布了“愿景2022”，阐明了现代Oilbank发展成为“具备世界一流竞争力的跨国能源公司”的坚定意志。

为实现该愿景，现代Oilbank的炼油部门计划通过扩大尖端化率等来改善炼油业务的收益率；非炼油部门除了原有的基础油、油品储藏、石化、炭黑等业务外，还计划积极推进新业务，逐步扩大非炼油业务的营业利润所占比重。



2022年实现销售额25万亿韩元、营业利润2.2万亿韩元

现代Oilbank正通过原油进口渠道多样化、降低成本及改善装置等，在韩国炼油行业保持着炼油业务收益率的领先地位。现代Oilbank正凭借这些努力，继续致力于构建稳定的收益结构、加强现有业务竞争力、拓展海外业务等，争取在2022年实现销售额25万亿韩元和营业利润2.2万亿韩元。同时，将继续推进业务多元化，力争将非炼油业务营业利润占比提高至45%以上。目前，现代Oilbank已将非炼油业务营业利润占比从2016年的17%提高至2017年的33%，同比增加2948亿韩元，增至1.2605万亿韩元，为实现“愿景2022”奠定了坚实基础。



BUSINESS REVIEW

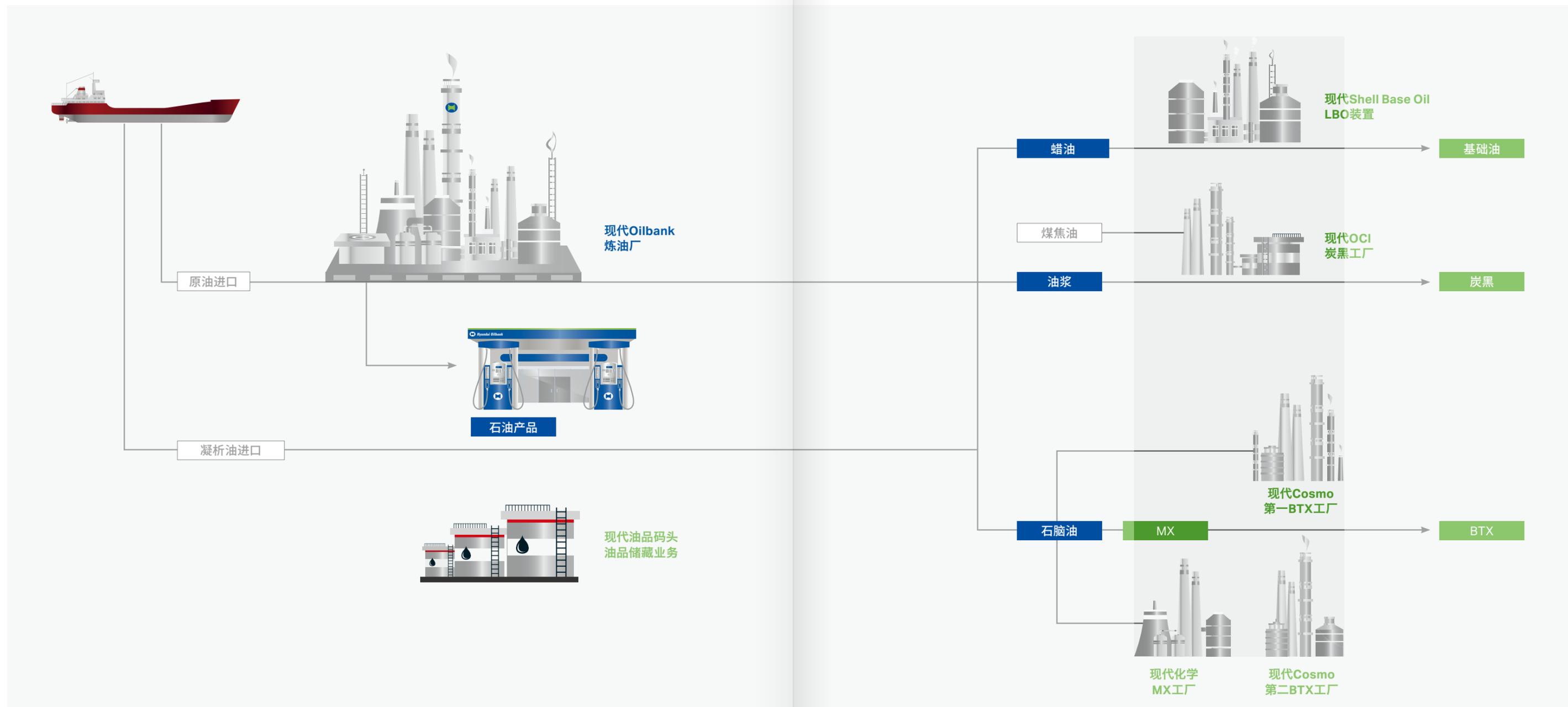
- 030 业务概览
- 032 炼油业务
- 034 石化业务
- 036 基础油业务
- 037 油品码头业务
- 038 炭黑业务
- 039 主要生产设施
- 046 主要产品

业务概览

以业务垂直系列化构筑稳定的增长基础。

现代Oilbank正通过能够创造协同效应的垂直系列化来促进业务多元化。现代化学的混合二甲苯(MX)工厂从2016年投入商业生产,以现代Oilbank的原油精炼装置生产的石脑油和进口凝析油为原料,制造MX,再由现代Cosmo以MX和石脑油为原料生产BTX,完成了BTX(苯、甲苯、对二甲苯)业务的垂直系列化。

2014年,现代Oilbank与壳牌集团联合进军基础油领域,实现了从炼油到基础油的垂直系列化,以自主生产的基础油为原料,推出了高品质润滑油产品“XTeer”。另外,现代Oilbank与OCI合资成立了现代OCI,率先在韩国炼油公司中进军炭黑领域,预计从2018年2月起投入商业生产。现代Oilbank通过为扩大业务领域及实现垂直系列化所作出的努力,既提高了业务效率,又不断夯实了稳定的增长基础。



炼油业务

现代Oilbank拥有原油精炼日产能56.1万桶，在韩国轻质油内销市场保持着21.5%的市场份额。现代Oilbank正通过原油进口渠道多样化及扩大出口市场等，不断强化业务竞争力，以跨国综合能源公司为目标阔步前进。

实现原油进口渠道多样化

2017年，为有效地应对欧佩克实施的人为减产计划，现代Oilbank积极地扩大了非中东产原油的进口比重。现代Oilbank持续进口了处理工艺苛刻、价格相对低廉的墨西哥产原油，同时，扩大了英国、俄罗斯、美国等地产原油的进口。

提高品牌形象

2017年，现代Oilbank为满足客户需求重新制定了营销战略。现代Oilbank引进了通过抽奖券活动来提供零食等的全新的促销活动，并扩大了可使用H积分、蓝色积分等的合作单位范围，将移动应用程序界面翻新成用户友好型，极大地方便了客户的使用。现代Oilbank为此作出的努力得到外界广泛认可，连续三年获得了韩国标准协会主管的韩国服务质量指数(KS-SQI)第一，连续六年获得了韩国客服中心质量指数(KS-CQI)第一，连续九年获得了韩国产业服务质量指数(KSQI)第一等，继续巩固和延续着“满足客户的加油站”的品牌形象。

强化加油站服务

2017年，现代Oilbank通过举办服务带头人学院，开展全体员工支援加油站等活动，进一步提高了亲切与清洁服务水平，为扩大内销市场销量作出了不懈努力。2016年，扩充了曾在业界首次引进的聘用CS领域资深人员为站长的女站长加油站，持续开发出以创新造型成为地区地标的综合加油站等，进一步提升了加油站的价值。另外，还通过加强自我质量检验，创造了“2017年韩国石油管理院异常产品上榜率最低炼油公司”的纪录等，为塑造值得客户信赖的加油站作出了不懈努力。

实现产品规格多样化和扩大出口市场

2017年，现代Oilbank出口了4840万桶石油产品。现代Oilbank以出口产品规格多样化、扩大新加坡海上柴油市场销量、通过运载多品种货物减少运输成本等为基础，与2016年相比，既扩大了对澳大利亚、新西兰、新加坡、越南市场的出口比重，又扩大了南非、南美等出口市场。今后，将继续扩大高级汽油等高附加值产品的出口比重，同时，应用海外法人与分公司网络，积极进军高收益性新市场。

2017年各产品销量		单位：千桶
油种	销量	
柴油	60,673	
石脑油	41,000	
汽油	31,140	
燃料油	22,323	
航空煤油	14,244	
煤油	4,982	
液化石油气	3,748	
其它	8,292	
合计	186,402	

原油精炼日产能 (单位：百桶)

561,000

* 含13万桶现代化学凝析油分馏产品

2017年轻质油内销市场份额

21.5%

韩国全国加油站数量

2,318

2017年进口各国原油的进口量占比 单位：千桶

国家	原油进口量	占比
1. 科威特	41,423	29.5%
2. 伊拉克	21,626	15.4%
3. 墨西哥	20,265	14.4%
4. 伊朗	18,235	13.0%
5. 沙特	15,884	11.3%
6. 英国	10,035	7.1%
7. 俄罗斯	5,406	3.8%
8. 卡塔尔	2,410	1.7%
9. 美国	2,056	1.5%
10. 阿联酋	1,648	1.2%
11. 文莱	1,159	0.8%
12. 泰国	287	0.2%
合计	140,435	100.0%

2017年出口各国的出口量占比

国家和地区	占比
1. 澳大利亚/新西兰	21.8%
2. 新加坡	18.3%
3. 越南	15.4%
4. 中国	12.4%
5. 荷兰	8.5%
6. 台湾	6.7%
7. 马来西亚	5.7%
8. 菲律宾	2.7%
9. 香港	2.3%
10. 日本	1.8%
11. 美国	1.4%
12. 南非	1.3%
13. 其他	2.0%

石化业务

现代Oilbank与日本科斯莫石油合资成立了现代Cosmo，将业务范围扩大到石化领域。

现代Cosmo

现代Cosmo成立于2009年11月，是由现代Oilbank和日本科斯莫石油合资成立的石化公司，生产和供应BTX(苯、甲苯、对二甲苯)等石化产品，BTX作为合成纤维或各种塑料、汽油添加剂等石化产品的基础原料使用。2013年2月，现代Cosmo的第二BTX工厂竣工投产，从而具备了年产能为153万吨的BTX生产设备，以此积极应对以中国、印度等亚洲国家为中心迅速增长的石化产品的需求并提高了收益率。

通过改善装置、降低成本和扩大PX产量，现代Cosmo创造了销售额2.3882万亿韩元、营业利润1154亿韩元。今后，将积极应对不确定的全球环境，把出口地区扩大到台湾、东南亚等地。

现代Cosmo第二BTX工厂 | www.hyundaicosmo.com



现代Oilbank与LOTTE Chemical成立了韩国首家由炼油公司和石化公司联合成立的合资法人——现代化学，从2016年起开始精炼凝析油，生产MX(混合二甲苯)。

现代化学

现代化学是由现代Oilbank和LOTTE Chemical以6比4的比例出资成立的韩国首家炼油公司与石化公司的合资法人。自2016年11月投入商业生产以来的第一个年头，即2017年，现代化学就实现了销售额3.4万亿韩元、营业利润2670亿韩元。

随着现代化学的成立，通过与现有工厂联合，现代Oilbank完成了从原油到石化业务的BTX业务的垂直系列化。另外，现代化学生产的产品和副产品全量销售给现代Oilbank、LOTTE Chemical及现代Oilbank的子公司现代Cosmo，每年替代原料进口的效果超过1万亿韩元，扩大出口效果超过1.5万亿韩元等，创造了非常可观的协同效应。

目前，现代化学处理凝析油的日产能约为13万桶，混合二甲苯、轻质石脑油等石化产品的年产能约为250万吨，航空煤油、柴油等石油产品的年产能约为2700万桶。今后，现代化学将通过工厂的安全、高效运行，探索可创造稳定的收益基础和扩大石化业务多元化的方案。

现代化学MX工厂 | www.hyundaichemical.co.kr



基础油业务

现代Oilbank与壳牌集团合资成立的现代Shell Base Oil, 从2014年起生产和销售环保基础油。基础油业务通过在市场实现软着陆和扩大收益率, 建立了成为行业标杆的业务多元化模式。

现代Shell Base Oil

现代Shell Base Oil是现代Oilbank与壳牌集团联合成立的合资公司, 在大山工厂内建设了年产能为80万吨的基础油工厂, 从2014年起投入商业生产。现代Shell Base Oil以现代Oilbank的尖端化装置产出的渣油为原料, 生产符合美国石油协会(API)标准的Group II 70 Neutral、Group II 150 Neutral、Group II 500 Neutral等基础油, 供应给国内外生产企业和润滑油成品制造工厂。现代Shell Base Oil的高品质基础油, 具有卓越的低温流动性、清澈的颜色、低挥发性、热稳定性以及可改善设备的燃油效率等多种优点, 广泛应用于全世界的发动机油、产业用油、海上船舶用油、工艺用油等领域。

2015年, 现代Shell Base Oil在基础油市场实现了软着陆, 通过提高收率、加强营销能力等, 不断扩大收益率。另外, 现代Shell Base Oil生产的高品质基础油, 销往以亚洲(韩国、中国、印度)、美洲和大洋洲等为中心的保持飞跃增长的基础油市场, 2017年共向30多个国家出口了基础油产品。同时, 现代Shell Base Oil计划实施扩大产能项目, 于2018年下半年确保100万吨规模的年产能, 不断扩大销售额。

现代Shell Base Oil基础油工厂 | www.hsbaseoil.com



油品码头业务

现代Oilbank通过成立子公司现代油品码头, 在韩国炼油公司中最先进军商业用油罐码头领域。现代油品码头正以韩国东南部地区最大的油品物流基地为目标阔步前进。

现代油品码头

现代油品码头是现代Oilbank的子公司, 拥有位于蔚山新港围海开垦区(约8.6万平方米)内的可停泊5万吨级(以DWT为准)船舶的码头设施和可储藏28万千升的石油产品及石化产品的大型油品储藏设施。包括2013年12月起步的储藏业务, 以及从2014年起受托经营以前由现代Oilbank所有并分布韩国各地的7个储油站, 现代油品码头已成长为经营网络分布全国的油品码头公司。2017年, 现代油品码头创造了销售额329亿韩元和营业利润91亿韩元。

今后, 现代油品码头将继续扩大储藏设施和积极发掘相关业务, 更加主动地承揽经由韩国及东南亚的国际石油及石化产品的营销, 不断确保面向未来的新增长引擎。

现代油品码头全景 | www.oilterminal.co.kr



炭黑业务

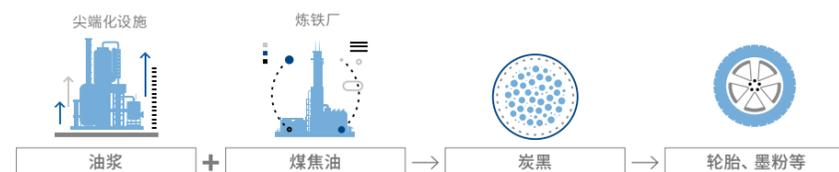
2016年2月，现代Oilbank与OCI合资成立了现代OCI，在韩国炼油行业最先打入炭黑领域，进一步加强了业务组合。

现代OCI

现代OCI是现代Oilbank为推进炭黑业务于2016年2月和韩国最大的炭黑生产商OCI联合成立的合资法人。炭黑是以炼铁厂的副产品——煤焦油和尖端化装置(RFCC)的副产品——油浆为原料制造的炭粉，主要作为提高轮胎、橡胶等产品强度的配料和打印机墨粉的原料等使用。

2016年8月，现代OCI在与现代Oilbank的大山工厂比邻的大山COMPLEX产业园区内，开始兴建炭黑工厂，2017年10月，年产能为10万吨规模的炭黑工厂完成机械竣工，于2018年2月投入商业生产。另外，现代OCI计划通过扩建，从2020年起确保年产能为15万吨规模的炭黑生产设施。今后，现代OCI将以现代Oilbank石化设备的运营能力、OCI卓越的炭黑技术，以及稳定的原料供求体系为基础，以行业首屈一指的炭黑制造商为目标阔步前进。

炭黑业务系统



现代OCI炭黑工厂 | www.hyundaioci.co.kr



主要生产设施

现代Oilbank具备了行业领先的精炼设施，通过持续的设备投资，不断扩大非炼油部门的新业务。

现代Oilbank大山工厂

大山工厂位于韩国忠清南道瑞山，是承担现代Oilbank的原油精炼业务的核心基地。大山工厂占地约378万平方米，拥有具备日产能56万桶的原油精炼设备和将16.45万桶重质油转换为高附加值轻质油的重质油裂化设施等。

现代Oilbank通过持续的设备投资来扩大年产能。继2013年第二BTX工厂投入商业生产、2014年基础油设施投入商业生产、2016年MX工厂投入商业生产后，现代Oilbank计划在2018年将炭黑工厂投入商业生产。2018年，现代Oilbank还将推进溶剂脱沥青(SDA, Solvent De-Asphalting)装置的新建项目和尖端化设施的扩建项目，力争将大山工厂打造成为世界一流水平的尖端生产基地。

主要生产设施

现代Oilbank总公司——大山工厂，由第一工厂、第二工厂、第一BTX工厂、第二BTX工厂、基础油生产设施、MX工厂、炭黑工厂等组成。

设施总产能	(单位: 千桶/日)						
装置名称	第一工厂	第二工厂	第一BTX工厂	第二BTX工厂	MX工厂	炭黑工厂	合计
常压蒸馏装置 (CDU)	121.0	310.0	-	-	130.0	-	561.0
减压蒸馏装置 (VDU)	88.0	-	-	-	-	-	88.0
液化石油气分离设施 (LER)	12.0	6.0	-	-	5.3	-	23.3
石脑油/Mogas*处理设施	-	-	-	-	-	-	-
石脑油脱硫装置 (NHT)	12.0	20.0	-	-	92.0	-	124.0
石脑油改质装置 (PLT)	4.4	20.0	-	-	56.0	-	80.4
Mogas脱硫装置 (MHT)	-	34.0	-	-	-	-	34.0
烷基化物生产装置 (ALK)	-	21.0	-	-	-	-	21.0
Mogas的MEROX装置 (MMX)	-	10.0	-	-	-	-	10.0
煤油/柴油处理设施	-	-	-	-	-	-	-
煤油脱硫装置 (KHT)	-	60.0	-	-	-	-	60.0
柴油脱硫装置 (GHT)	22.0	102.0	-	-	18.0	-	142.0
煤油MEROX装置 (KMX)	22.0	-	-	-	31.0	-	53.0
重质油脱硫/裂化设施	-	-	-	-	-	-	-
加氢裂化装置 (HCR)	42.0	-	-	-	-	-	42.0
延迟焦化装置 (DCU)	36.5	-	-	-	-	-	36.5
常压渣油加氢脱硫装置 (ARDS)	-	91.0	-	-	-	-	91.0
重质油流化催化裂化装置 (RFCC)	-	86.0	-	-	-	-	86.0
LBO生产设施	-	-	-	-	-	-	-
基础油生产装置 (LBO)	20.0	-	-	-	-	-	20.0
BTX装置 (千吨/年)	-	-	-	-	-	-	-
生产苯	-	-	127.0	70.0	350.0	-	547.0
生产对二甲苯(p-Xylene)	-	-	346.0	987.0	-	-	1,333.0
生产混合二甲苯(MX)	-	-	-	-	1,200.0	-	1,200.0
炭黑生产设施 (千吨/年)	-	-	-	-	-	-	-
生产炭黑	-	-	-	-	-	100	100

* Mogas: 车用汽油(Motor gasoline)的缩写, 系汽油配方材料的一种

常压蒸馏装置 (CDU, Crude Distillation Unit)

根据沸点差异,分离各种石油产品的装置,从沸点较低的产品开始,依次产出液化石油气、石脑油、煤油、柴油、燃料油等产品。

减压蒸馏装置 (VDU, Vacuum Distillation Unit)

在低于常压的压力下,从塔顶上依次分离出沸点比较低的减压轻质柴油、减压重质柴油及减压燃料油。

加氢裂化装置 (HCR, Hydro Cracking Unit)

对减压蒸馏塔生产的低附加值减压重质柴油进行裂化,生产优质煤油、柴油、液化石油气和石脑油等优质轻质油。

延迟焦化装置 (DCU, Delayed Coking Unit)

在490°C高温下,对常压及减压蒸馏产品进行裂化,生产轻质馏分和副产品焦炭的装置。焦炭则作为锅炉燃料使用。

石脑油脱硫装置 (NHT, Naphtha Hydro Treating)

对常压蒸馏装置生产的石脑油,加氢消除杂质,转化为低硫石脑油的装置。低硫石脑油投入石脑油改质装置,或作为各种产品的配料使用。

煤油脱硫装置 (KHT, Kerosene Hydro Treating)

对常压蒸馏装置产出的煤油,加氢除硫,转化为低硫煤油的装置。低硫煤油作为锅炉煤油销售。

柴油脱硫装置 (GHT, Gasoil Hydro Treating)

对常压蒸馏装置及延迟焦化装置产出的柴油,加氢除硫的装置。生产的低硫柴油作为各种产品的配料使用。

石脑油改质装置 (PLT, Platforming)

将石脑油脱硫装置和延迟焦化装置产出的低辛烷值石脑油,转化为高辛烷值的芳香烃成分比较丰富的改质石脑油的装置。生产的改质石脑油作为汽油的配料或BTX的原料使用。

常压渣油加氢脱硫装置

(ARDS, Atmospheric Residue De-Sulfurization)

以高硫常压渣油为原料,在高温、高压状态下,加氢转化为低硫渣油的装置,主要生产作为重质油流化催化裂化装置的原料使用的低硫渣油。

重质油流化催化裂化装置

(RFCC, Residue Fluidized Catalytic Cracking)

以常压渣油加氢脱硫装置(ARDS)生产的低硫常压渣油为原料,使用流化催化剂,在高温状态下进行裂化的装置,生产汽油、混合丁烷和丙烯等产品。

基础油生产装置 (LBO, Lube Base Oil Unit)

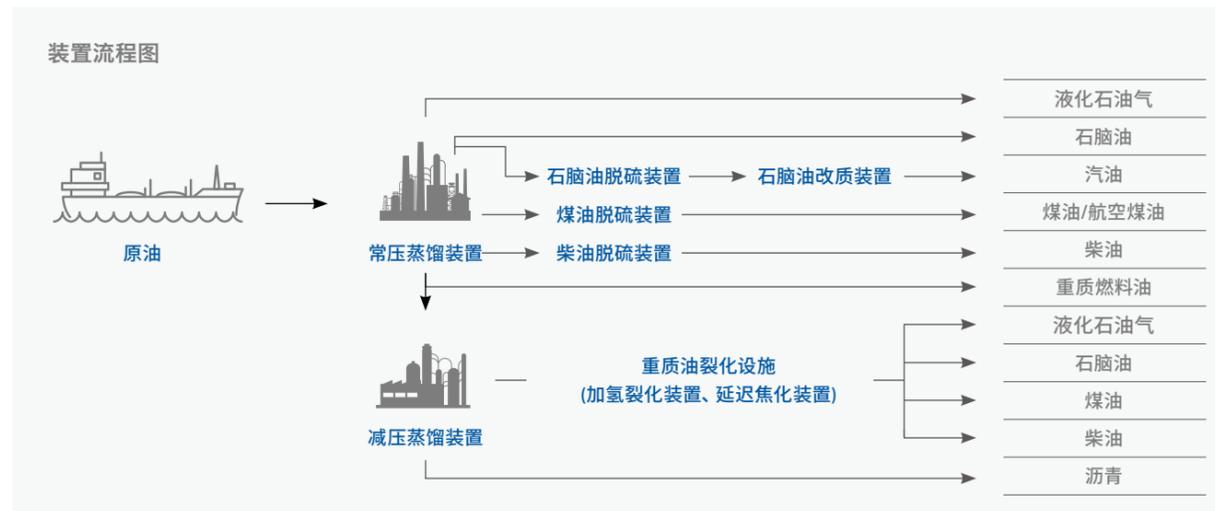
以加氢裂化装置中未转化为煤油、柴油的蜡油(Hydrowax)为原料,使用催化剂,进行异构化反应和加氢反应的装置,生产优质基础油。

BTX装置 (BTX, Benzene Toluene Xylene Unit)

应用催化反应和吸附方法,将石脑油改质装置生产的重质改质石脑油,转化为苯、甲苯、二甲苯等芳香烃碳化氢的装置。

炭黑装置

将碳化氢(重质油流化催化裂化装置生产的油浆、炼铁厂生产的煤焦油)通过不完全燃烧或热解来制造成炭黑的装置。



扩建尖端化设施

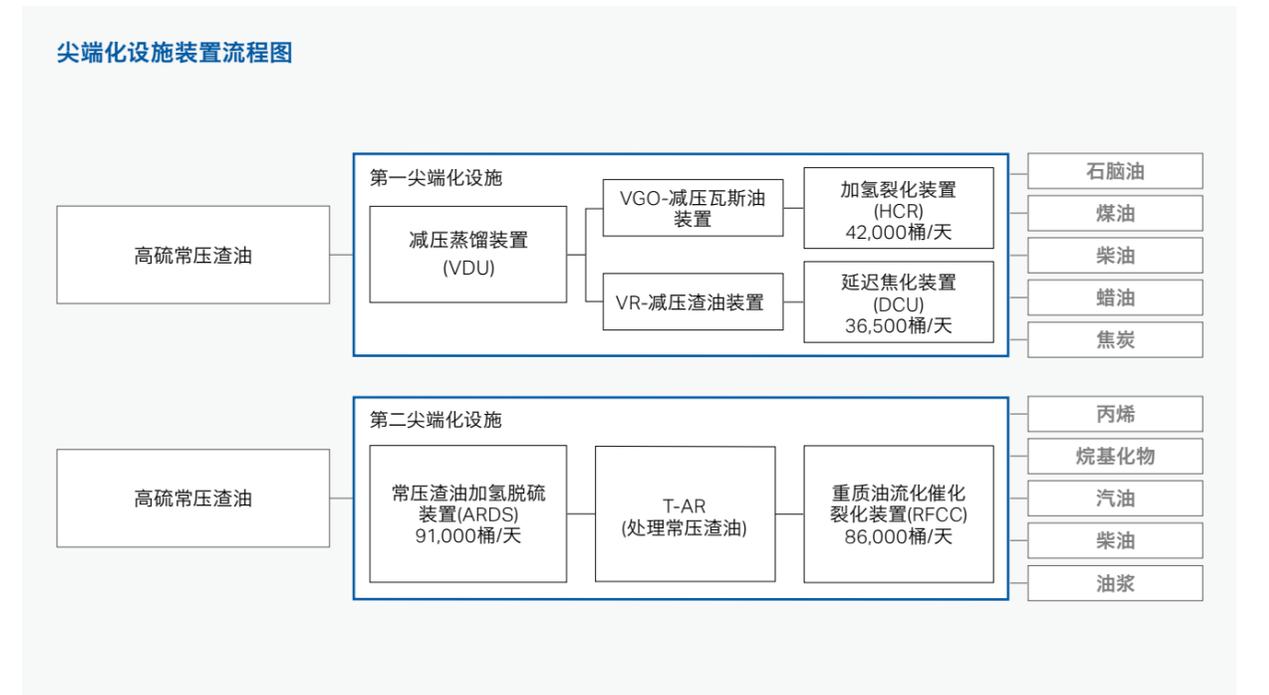
现代Oilbank通过提高尖端化设备的产能,生产环保高附加值产品。在炼油产业,尖端化设施被誉为地面油田。因为,通过尖端化设备可将精炼原油后剩下的约占40~50%的低价高硫重质油,转化成汽油、柴油、丙烯、烷基化物等高附加值环保轻质油。随着2011年9月第二尖端化设施竣工投产,尖端化设施的日产能从原来的7万桶增至16.45万桶,为在原油精炼领域实现新的飞跃发展奠定了基础。在尖端化率方面,现代Oilbank以38.2%位居韩国行业之首。尖端化率是指在总精炼能力中高附加值产品的产能占有的比重,是标志技术实力和收益能力的尺度。此外,现代Oilbank生产的石油产品质量满足了美国加利福尼亚州的含硫量标准(低于10ppm),此标准是目前世界上最为严格的汽油和柴油产品标准,石油产品销往美国及澳大利亚等世界主要发达国家。

第一尖端化设施

尖端化设施是将常压蒸馏装置生产的燃料油裂化成高附加值石油产品的生产设备。现代Oilbank拥有第一尖端化设施和第二尖端化设施,其中,第一尖端化设施于1989年投入生产,将第一常压蒸馏装置生产的燃料油转化为原料,主要生产煤油和柴油。第一尖端化设施由加氢裂化装置和延迟焦化装置组成,日精炼产能分别为4.2万桶和3.65万桶。

第二尖端化设施

第二尖端化设施是以第二常压蒸馏装置生产的低级燃料油为原料,生产液化石油气、汽油、柴油等石油产品和丙烯等石化原料的生产设备。第二尖端化设施由常压渣油加氢脱硫装置和重质油流化催化裂化装置组成,以常压渣油加氢脱硫装置产出的低硫重质燃料油为原料生产高附加值产品。从第二尖端化设施的日原油精炼规模看,常压渣油加氢脱硫装置和燃料油流化催化裂化装置的日产能分别为9.1万桶和8.6万桶。



现代Cosmo BTX装置流程图

第一BTX装置流程图



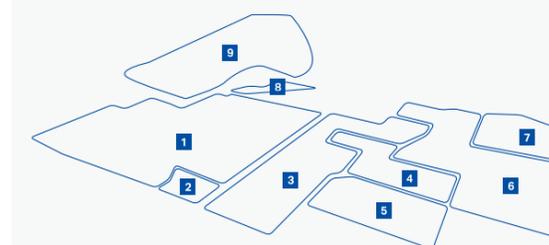
第二BTX装置流程图



现代Shell Base Oil基础油装置流程图



现代化学凝析油混合二甲苯装置流程图



- 1 第一装置 / 第一尖端化设施
- 2 基础油装置
- 3 第二装置
- 4 第一BTX装置
- 5 第二BTX装置
- 6 第二尖端化设施
- 7 混合二甲苯(MX)装置
- 8 现代大竹公园
- 9 炭黑装置(地皮)

主要产品



高级汽油(Premium Gasoline)



BTX (苯、甲苯、对二甲苯)



润滑油 (Lubricants)



燃料油 (Fuel Oil)



航空煤油 (Jet Fuel)



石脑油 (Naphtha)



基础油 (Lube Base Oil)



液化石油气 (Liquefied Petroleum Gas)



烷基化物 (Alkylate)



丙烯 (Propylene)



炭黑 (Carbon Black)

主要产品

从汽车、船舶、飞机燃料到产业原料、家庭用燃料，现代Oilbank正通过生产和供应世界最优质的石油产品和石化原料，不断夯实现代产业和文明的基础。此外，还通过提供使日常生活更加便利的产品和服务，为开创更幸福、更美好的未来作出贡献。

石油产品

高级汽油 (Premium Gasoline)

高级汽油是代表现代Oilbank的最高档产品，也是辛烷值高于98的高辛烷汽油。高级汽油作为提高燃料效率的添加剂使用，即使在长时间、严酷的驾驶环境下，也能保持强劲的发动机输出功率及燃料燃烧效率，同时也可大幅度地减少有害气体的排放，也属于环保高性能产品。

汽油 (Gasoline)

汽油是在常温下挥发性强的混合液体，因易燃和与空气混合后容易发生爆炸，作为内燃机关的燃料广泛使用。现代Oilbank的汽油内还添加了发动机清洁剂，进一步提高了发动机内燃料的喷射能力和燃烧效率。此外，韩国政府的大气保护法限制苯不得超过体积的0.7%，硫磺的含量不得超过10毫克/公斤现代Oilbank生产和供应的汽油，燃烧后产生的污染物含量远低于政府规定值。

超低硫柴油 (Ultra Low Sulfur Diesel)

超低硫柴油大幅度改善了以往柴油的烟霾和噪音问题，在韩国堪称首创的环保型超低硫柴油。此产品含有高级柴油添加剂，具有清洁发动机的功能；从2006年起，所有柴油产品都混合了生物柴油，生产并供应更加环保的产品。进入冬季，根据不同的地区供应低温性状得到改善的优质柴油，以满足不同地区客户的需求。

煤油 (Kerosene)

现代Oilbank生产的室内煤油，是获得环保标志的产品，没有刺激性气味，燃烧时几乎不产生烟气或烟灰，适合作为室内取暖燃料使用。发热量和燃烧性能非常优秀，是非常经济的产品。

燃料油 (Fuel Oil)

主要作为内燃机和锅炉的燃料使用，根据含硫量、用途和粘度，燃料油可划分为低硫燃料油、船用燃料油、A燃料油、B燃料油和C燃料油。尤其，船用燃料油可根据发动机的大小、种类等，提供不同粘度的燃料油。

液化石油气 (Liquefied Petroleum Gas)

丙烷(Propane)使用于家庭及商业中的烹饪和取暖等；丁烷(Butane)使用于汽车燃料、移动燃烧器或取暖燃料及产业燃料等。作为汽车燃料使用时，根据季节改变丁烷内丙烷的混合比率，供应发动性能得到增加的产品。出厂的所有液化石油气产品均添加添味剂，为保证客户安全使用而全力以赴。

航空煤油 (Jet Fuel)

现代Oilbank生产的航空煤油，即使在低压和低温的高空，也能充分蒸发，不会发生蒸汽堵塞现象，不易结冻，确保良好的燃烧性能和发热量。现代Oilbank生产和供应军用JP-8和民用Jet A-1等产品。

石脑油 (Naphtha)

石脑油广泛用于石化产业，既是生产汽油的原料，也是溶剂、石化产品和肥料工业的原料。现代Oilbank生产的石脑油作为烯烃含量低的优质产品，或销售给石化公司，或投入现代Cosmo的BTX生产装置。

石化产品

BTX (苯、甲苯、对二甲苯)

BTX是芳香烃化工产品苯(B)、甲苯(T)、二甲苯(X)的英文字头的组合，是三种化工产品的简称，主要用于化工产品的合成。苯是芳香烃基础产品中最重要的化合物，作为尼龙、聚苯乙烯和保温材料等的原料使用，甲苯作为稀释剂等的合成原料使用，二甲苯作为聚酯、薄膜、PET等的原料使用。

丙烯 (Propylene)

作为生产丙酮、异丙醇、丙烯腈、尼龙6、聚丙烯、环氧丙烷、环氧氯丙烷、聚异戊二烯等的石化核心原料，是生产亚克力、合成橡胶、塑料、洗涤剂等各种石化产品的基础。

烷基化物 (Alkylate)

辛烷值高，不含可诱发大气污染的烯烃化合物，几乎不排放环境污染物质，作为环保汽油配料使用。

混合二甲苯 (Mixed Xylene)

混合二甲苯用于生产对二甲苯、邻二甲苯和间二甲苯，也作为部分涂料和农药的溶剂等使用。

其它产品

沥青 (Asphalt)

沥青是在减压蒸馏装置中生产的最后一种产品，主要作为铺设道路的材料使用。现代Oilbank生产和供应的沥青，不仅满足了用于铺设道路的沥青规格认证(KS M2201)，还是在韩国唯一获得日本沥青规格认证(JIS K2207)的优质产品。

基础油 (Lube Base Oil)

基础油是以加氢裂化装置生产的蜡油(Hydrdowax)为原料，通过催化装置生产的产品。作为占成品润滑油比重超过80%的基础原料，通过将各种添加剂添加到基础油，生产汽车、船舶、产业用成品润滑油。

润滑油 (Lubricants)

现代Oilbank生产和供应润滑油(品牌“XTeer”)和燃料添加剂(品牌“XTeer α”)。

炭黑 (Carbon Black)

将碳化氢(煤焦油、油浆等)燃料通过不完全燃烧或热解装置制成的微细碳粉，具有增强橡胶属性的性能，作为轮胎的主要配料使用。



MANAGEMENT REVIEW

050 经营理念与经营战略

052 伦理经营

054 风险管理

056 质量经营

058 品牌经营

060 环境经营

062 分享经营

经营理念与经营战略

现代Oilbank决心诚实地履行企业的根本目的和社会赋予的责任，以贡献于国家经济和社会发展。

为此，现代Oilbank确立了涵盖所有利益相关者的经营理念，实施以夯实公司中长期发展基础为目的的经营战略。

经营理念

现代Oilbank的经营理念由七个具体方针组成。

提高利益相关者的价值

现代Oilbank以尊重客户和股东、公司和员工及地区社会为信念，为提高各利益相关者的价值而不懈努力。一方面为了提高生活的立足之地——公司的名誉和价值而努力，同时员工们深知自己就是公司的主人，尊重彼此的人格，激发彼此的创意，不断提高企业实力。现代Oilbank认识到满足客户是所有业务之根本，以正直、诚实的姿态为客户创造价值，同时以效率化经营不断创造可持续价值，努力实现股东价值最大化。此外，现代Oilbank还认识到自己本身就是国家基础产业的中轴，为贡献于国家经济和社会发展而不懈努力，与地区社会共同体携手探索合作共赢发展之路。

为成为赢得信赖的企业开展经营活动

现代Oilbank通过开展透明经营和开放经营，力争成为赢得社会信赖和尊敬的企业。现代Oilbank正依托高水平伦理标准，遵守相关社会规范和秩序，走在公平和透明经营的前列，积极公开公司经营所需信息，开展员工自由参与的开放经营。通过这一努力，现代Oilbank将不断加强核心力量，提供最佳产品和服务，实践客户、员工、合作伙伴企业、股东及地区社会的利益，全面履行企业的根本目的和责任，发展成为值得信赖的企业。



人才观

现代Oilbank追求的人才就是“创造性实践人”。即，对于组织正在追求的价值，有能力创造这一价值的人，就是“创造性实践人”，现代Oilbank的人才观基于“现代精神”。

现代精神源自已故郑周永名誉会长的创业精神，寓意着“就算是看起来不可能的事情，只要凭借不屈不挠的斗志和坚忍不拔的推进力进行挑战，就一定能够排除万难，取得胜利”。

现代Oilbank的人才观



经营战略

2017年，现代Oilbank依靠降低成本和加强销售竞争力，实现了1.26万亿韩元的营业利润，创造了公司创立以来的历史新高。这得益于稳定地运行工厂、不断改善工厂效率、实现原油进口渠道多样化、提高成本竞争力、发掘高收益客户、实现客户多样化、实现1000万工时零事故等一系列成果。

2018年，随着油价保持上涨势头、页岩油增产，以及中国等亚洲地区炼油公司的供应能力增加，导致石油产品出口扩大等，预计对油价和汇率的预测将会变得越来越困难。面对这些艰难的经营环境，现代Oilbank将努力在世界各地发掘经济性高的原油，全力以赴地开发海外高利差市场。现代Oilbank还将通过扩大尖端化装置处理量及提高生产效率等来持续降低成本。同时，现代Oilbank将致力于发掘未来增长型业务，为公司实现中长期增长奠定基础，进而通过把安全放在首位的工厂运营及“零”紧急停产，打造安全、健康的工作岗位。

2018年战略课题

安全第一
持续实现工厂安全运营



发掘新项目
发掘未来增长型项目



完成扩建项目
安全地完成尖端化装置产能扩建



伦理经营

现代Oilbank重视

伦理经营, 实践透明经营。

现代Oilbank致力于将伦理

经营发展成为企业文化,

成长为值得利益相关者信赖

的企业。

伦理经营体系及活动项目

自2002年引进伦理经营后, 现代Oilbank以客户和合作伙伴公司“乐于交易的公司”、股东“乐于投资的公司”、员工“乐于工作的公司”和“全面履行对国家和社会应负责任的公司”为目标, 积极实践伦理经营。尤其, 自2010年成为现代重工业集团的一员后, 现代Oilbank实施集团层面的伦理经营政策, 就更加透明的经营和持续革新形成了全公司层面的共识。

伦理经营推进体系

现代Oilbank制定和实施伦理宪章、伦理规范、职务伦理实践方针等伦理经营规定, 并据此实施有效的伦理经营体系。针对需要实施更严格的伦理意识的采购、人事、设计、财务与会计、电算、营业等六个职务, 追加制定和实施了“特定职务伦理规范”。同时, 通过教育培训、宣传及多种实践项目, 为使全体员工确立明确的伦理意识提供支援, 并鼓励员工付诸实践。

伦理经营主要是实践项目

伦理经营实践誓约 每年向全体员工及合作伙伴公司征收熟记伦理经营规定, 遵守政策和制度的伦理经营实践誓约书。

利益关系申报制度 公司员工在履行职务过程中, 若认为有可能发生利益关系时, 须事先向公司申报, 以此来确立透明的交易惯例的制度, 目前, 每年以员工及合作伙伴公司为对象实施这一制度。

伦理经营教育及宣传 实施伦理经营集中教育和定制型网上教育, 以及开展多种宣传活动。同时, 每年将与伦理经营规定事项有关的问卷表格分发给全体员工, 以此使督促员工进行自我检查的制度。员工通过填写问卷表格, 既可加深对规定的理解, 也可掌握和自身需要改善的问题。

现场聆听伦理经营 开展以员工和合作伙伴公司为对象, 深入现场聆听一线员工的呼声, 同时, 对现场员工伦理经营实践水平进行诊断, 听取需要改善的问题或难处及对建议事项的意见。此外, 对现场聆听结果的执行与否进行检查, 对现场聆听意见能够反映到业务中进行监督。

保护及奖励举报人 对通过伦理经营网站、电话、传真、电子邮件等多种渠道受理的举报, 严格保密。同时, 若举报内容有益于公司恢复或提高收益, 则根据奖励办法, 对举报人给予奖励。

清廉报告举报制度 若员工在不得已的情况下, 接受了合作伙伴公司等利益相关者赠与的礼物, 则应通过简单的通报程序, 委托指定的快递公司將礼物退还给当事人; 对于无法退还的物品, 应捐赠给社会福利团体。



公平交易自觉遵守项目

现代Oilbank从2003年起引进了公平交易合规项目(CP, Compliance Program), 使之贯穿于经营活动的全部领域。通过实施CP明确了遵守公平交易法的行为标准, 预防了经营活动中有可能违反法规的行为, 从短期绩效看, 可减少违法行为发生的法律费用; 从长期绩效看, 可为提高企业价值作出贡献。

CP主要实践项目

阐明CEO实施合规项目的意志	阐明了实施合规项目的意志及方针(电子文件、主页)
选任首席合规官(CCO)并进行管理	任命经营支援本部长(主管部门: 政策协作组)
编制和发放合规项目汇编	2003年12月
运营员工教育项目	内部教育: 法令的制定和修订教育, 合规项目负责人教育, 合规项目检查及教育, 新员工、老员工、组长、加油站站长教育等 外部委托教育: 韩国公平竞争联合会、公平交易委员会等 网上研修院: 在线教育
建立内部监督体系	公平交易业务规定及全公司业务流程书 实施内部举报系统: 合规项目咨询室、公平交易信访办公室等 实施公平交易合规检查, 实施业务事前研究系统
建立违法者处罚体系	根据人事规定(奖励、惩戒规定)进行制裁 由人事委员会审议和决定(最严制裁可给予“解雇”)
建立文件管理体系	与合规项目相关的线上及线下文件管理(管理部门: 政策协作组)



风险管理

现代Oilbank针对油价和汇率变动等多种危险因素并存的炼油市场的特点，完备了风险应对体系。

同时，为迅速、正确地应对迅猛变化的市场状况，将损失降至最低，开展有体系的、高效的风险分析。

风险管理组织

现代Oilbank实施以CEO为委员长的风险管理委员会。委员会对外汇风险、油价风险和精炼利差等多种形态的风险进行整合管理。

油价变动风险管理

现代Oilbank从中东进口的原油大部分以装船月基准价格为准签订合同，因此在为期一个月的运输期间内可能发生价格变动所带来的风险。为防止油价变动带来的损失，现代Oilbank对开工利差进行对冲，在固定价投标、储备油和设施租赁时，也必须实施对冲，这已成为制度化。此外，为防止油价期货价差变动风险，将受油价期货价差变动影响的货量定义为风险，根据油价状况调整风险暴露货量。原则上，首先通过调整实物价格标准来调整风险暴露货量，然后再通过掉期交易对冲来调整。



原油进口渠道多样化

现代Oilbank正积极拓宽原油进口渠道，以从根本上回避进口伊朗在内的中东产原油造成的地缘政治学风险。随着购买原油地区从中东扩大到南美、北海等地区，购买原油的价格标准也从迪拜原油价格，到西德克萨斯中间基原油(WTI)价格、布伦特原油价格等变得多样化，现代Oilbank正根据市场状况，致力于实现原油进口的经济性。今后，现代Oilbank计划与工厂联动，不断发掘原油进口新渠道，有效地隔离风险的同时，实现盈利最大化。

外汇风险管理

现代Oilbank从海外进口原料和出口产品时均以外汇为基础，由于这种行业特征，常常暴露在汇率变动导致的外汇风险中，为有效地应对这一风险，现代Oilbank每季度定期召开风险管理委员会会议。会上，通过监视和分析国内外宏观经济，制定最佳对冲战略。专门管理外汇风险的部门根据风险管理委员会作出的对冲战略决定，对暴露于外汇风险的部分实施积极的对冲，以最大程度地降低外汇风险。



质量经营

现代Oilbank通过制定严格的各级质量检查和系统的质量投诉应对体系，不断提高售后服务水平。同时，现代Oilbank通过持续的研发活动，为最大程度地满足客户而努力。

质量管理

从产品的生产阶段到销售阶段，现代Oilbank根据法律规定，对整个流通过程实施全面的质量检查。尤其，为了对最终流通阶段实施高水平的管理，全年实施事前质量检查，对产品质量进行全面管理。

质量经营认证

凭借这些努力，2015年，现代Oilbank在韩国产业通商资源部及环境部以加油站为对象定期实施的燃料质量检查中，获得了全部合格的优异成绩。此外，现代Oilbank还在由韩国石油管理院主管、四家炼油公司等韩国大部分石油试验室共同参加的“燃料油、液化石油气、沥青精密度比较试验”中，从2014年起，每年全部油种、全部项目均通过了质量试验，客观可信度得到了广泛认可。2016年，现代Oilbank诚实地执行了ISO 9001质量管理体系，使质量管理能力达到了国际公认的水平。

质量投诉应对体系

现代Oilbank下设营业支援组，专门负责处理客户的质量投诉，一旦接到投诉，立即联合各有关部门共同处理客户投诉事项，并与客户共享处理结果。在处理客户投诉过程中，一旦出现延误，便立即寻找原因，及时予以排除，为迅速处理客户投诉作出了不懈努力。此外，还在板桥运营具备最尖端试验分析设备的“客户技术支援中心”，开展迅速满足客户需求的质量管理服务。即使在客户投诉原因不明确的情况下，仍然以72小时内访问客户，就投诉事项达成协议为原则，并迅速收集样品，将质量测试结果，迅速通报给有关部门和客户。

为了迅速正确地处理客户的质量投诉，现代Oilbank以销售员工和加油站业主为对象，定期实施质量教育，每年通过发行《现代Oilbank质量手册》，使全体员工能够快速应对客户质量投诉。同时，为了保证客户的安全和健康，公开披露产品和服务中发生的有害物质信息，严格遵守与之相关的保健及安全规定。

质量投诉处理程序



研究开发

2011年11月，作为业务结构多元化，发掘新项目的排头兵，现代Oilbank在板桥科技谷成立了“中央技术研究院”。中央技术研究院致力于加强炼油和石化业务的技术竞争力，确保新的生产技术。另外，中央技术研究院于2017年11月迁至现代Electric龙仁研发中心，最大程度地扩大了集团下属公司间的协同效应。

中央技术研究院作用与活动

中央技术研究院整合了分散在大山总公司、首尔、釜山等全国各地业务单元的技术开发职能和研究人力，构筑了现代Oilbank的新一代研发中心基地。除了原油精炼新技术外，还致力于开发催化剂技术、基础油、新一代燃料及石化产品等多种领域的技术，培养未来优秀技术人才。

中央技术研究院与韩国大学进行企校合作，与政府出资的研究所联合开展课题攻关，积极与海外企业联合在石油和石化领域开展技术合作。例如，与BTX合作伙伴日本科斯莫石油就在整个能源产业领域开展技术合作签订了谅解备忘录，开展技术人才交流。2016年9月，与(株)喜星触媒联合开展研发的催化剂成功地应用于第一柴油脱硫装置，实现了炼油脱硫催化剂原创技术的国产化，开创了韩国炼油行业的先河。

中央技术研究院愿景及目标

中央技术研究院为全面履行优秀人才的摇篮和发掘新发展引擎的先驱者这一历史重任，树立了以下愿景和目标并付诸实施。

第一，致力于加强技术竞争力，密切联系生产技术支持战略开展研发工作。应用试验工厂研究工艺参数影响力，加强装置催化剂最优化力量，研究催化剂制造技术和再生技术，不断加强技术竞争力。同时，将进一步加强企校合作，为实现生产效率最大化而努力。

第二，致力于确保实现业务多元化和发掘新发展引擎所需技术。最大程度地动员研究院的力量，力争打入碳材料制造技术、海洋机会原油处理技术、润滑油技术、FBC脱硫技术、使用天然气合成甲醇的技术、煤炭气化、石化产品制造技术、高附加值溶剂、非溶性硫磺技术、沥青改质、石化公司副产品高附加值化等有发展潜力的领域。

第三，主导日益激烈的全球技术竞争，全力吸引和确保核心优秀人才，发掘和确保面向未来的新发展引擎。为此，将不断扩大面向国内外的技术合作范围，全力以赴地确保与公司地位相匹配，可为实现公司愿景起到带头人作用的优秀人才，确保卓越的技术竞争力。



品牌经营

现代Oilbank正通过提高品牌价值、提高服务水平、开展以客户为中心的差异化营销活动等，不断加强营业竞争力。

品牌活动

现代Oilbank正从多方面着手，致力于树立亲切的企业形象，提高公司和产品的品牌价值。

提高品牌价值

现代Oilbank正通过体育活动拉近与消费者间的距离。现代Oilbank通过赞助韩国职业足球联赛、冠名赞助蔚山现代足球队等，开展体育营销活动，尤其，通过连续七年赞助韩国职业足球联赛，获得了非常高的宣传效果。

现代Oilbank还致力于提高产品的品牌价值。为提高润滑油品牌“XTeer”和燃料添加剂品牌“XTeer α”的知名度及搞活销路，通过加油站现场促销、客户体验活动等，积极开展宣传促销活动。2017年在越南河内举办了蔚山现代足球队与越南国家U-23代表队间的友谊赛，为在越南当地广泛宣传现代Oilbank和“XTeer α”发挥了积极作用。同时，以客户捐赠的赠品卡积分营造了社会公益活动基金，面向需要关爱的地方开展分享活动，树立与社会弱势群体携手同行的企业形象。

此外，现代Oilbank对加油站外观、工作服、广告制品、办公室等所有空间进行了统一的标准化设计等，对品牌进行统一管理的同时，对加油站宣传品的设计进行改进和持续进行管理，使得品牌知名度和客户忠诚度不断攀升。

提高亲切与清洁服务质量

现代Oilbank打出了“Good Service Bank!”的口号，并以此为中心，积极开展提高服务质量的活动，为树立亲切与清洁服务的加油站形象作出了不懈努力。现代Oilbank在行业中首次将客服专家(MD, Market Designer)派往各地，系统地改善加油站亲切与清洁服务体系的同时，通过参与地区文化演出和庆典活动，与折扣店合作等，开展针对各地区特点的促销活动。现代Oilbank还通过加油客户亲自推荐优秀亲切加油站的“服务活动”；组建承担标准化服务示范及加油站员工教育培训工作的“梦幻团队”；站在客户的立场上评估营销活动和水平、建议改善方向的“服务监督”等多种活动，倾听来自客户和现场的呼声。与此同时，现代Oilbank还发行《加油客户服务指南》，不断扩大标准化服务范围。

2017年，凭借这些努力，现代Oilbank连续三年位居由韩国标准协会主管的韩国服务质量指数(KS-SQI)评比加油站部门的单独第一；连续九年位居韩国能率协会咨询主管的“韩国产业服务质量指数(KSQI)”客服中心部门第一；连续六年位居韩国标准协会主管的“韩国客服中心质量指数(KS-CQI)”行业第一等，取得了优异成绩。

营销活动

现代Oilbank正确把握日益多样化的消费者的需求，并将这些需求反映于各种营销活动，积极应对不断变化的营销环境。

差异化客户管理

现代Oilbank针对多达700万人的赠品卡(Bonus Card)客户数据进行科学分析，实施差异化的客户关系管理。现代Oilbank基于客户数据分析结果，从招揽新客户至维系原有客户，开展可向客户提供实质性优惠的多种CRM(客户关系管理)活动。为提高客户满意度和公司销售额作出贡献的典型的CRM活动有，为客户的生活方式量身打造的“客户针对型CRM”、与合作伙伴企业联合开展的“合作型CRM”等活动。此外，现代Oilbank还以赠品卡客户为对象，开展针对季节特点的提供实质性优惠的“四季快乐促销”、以加油客户为对象提供抽奖券的“线上抽奖活动”等差异化活动，使客户的忠诚度不断攀升。

扩大联合营销

现代Oilbank与百货商店、大型折扣店、汽车、食品饮料、餐饮等韩国各行业一流企业合作，不断扩大赠品卡积分累积和使用范围。除了加油外，现代Oilbank还与现代汽车的蓝色积分和起亚汽车的红色积分等合作，对客户使用积分购买和修理汽车、购买现代摩比斯配件等提供支援，通过让消费者能够切身感受到的实质性优惠营销活动，给予客户更全面的关怀，同时，现代Oilbank还通过加油站综合开发等，为扩大油外业务而加强合作。

与从属加油站建立强有力的合作伙伴关系

现代Oilbank通过优待从属加油站、加气站业主的伙伴关系管理项目(PRM)，加强与从属加油站的伙伴关系。现代Oilbank每年都邀请加油站业主及其家属，举办提供特别体验的文化活动。此外，还提供综合医院体检、支援红白喜事用品等，开展与实际生活密切相关的支援活动。现代Oilbank还运营咖啡厅形态的食品货车，直接到各地的加油站，向加油客户免费提供咖啡等，开展“咖啡师上门服务”活动。现代Oilbank还通过矿泉水等优质促销品的全国最低价团购活动，为加油站开展高效经营提供了支持。



环境经营

现代Oilbank加强环境经营活动, 将生产活动造成的环境污染降至最低, 营造安全的作业环境。

整合环境管理体系

为将生产活动造成的环境污染降至最低, 现代Oilbank正在构建整合环境管理体系, 持续投资于环境保护设施。同时, 现代Oilbank制定环境方针, 为开展环境经营活动确立了基本方向, 并获得了国际标准化组织ISO认证机构颁发的ISO 14001环境管理体系认证, 根据国际标准运营环境经营系统。此外, 还建立了环境整合信息系统, 对大气、水质、废弃物、化学物质、教育等相关资料, 进行有效、系统的管理。

综合环境管理系统的主要领域

事前环境评价	现代Oilbank的所有经营活动, 都要事前进行环境影响评价, 并根据评价结果采取适当措施。
环境目标管理与公布	现代Oilbank定期对环境目标的成果进行调查、研究和审计, 公布所设定的目标。
遵守环境管理规定	现代Oilbank严格遵守国际环境公约、韩国环境法规及现代Oilbank自主制定的环境管理规定。
防止环境污染	现代Oilbank自主制定环境目标及改善计划, 通过持续改善工艺及加强污染防治能力, 致力于防止环境污染。
持续开展教育	现代Oilbank持续开展教育并积极鼓励, 使全体员工在业务过程中能够彻底地履行应尽的环保责任。



主要环境经营活动

环境投资

为将业务单元内发生的污染物降至最低, 现代Oilbank安装和运行最佳污染防止设施。2017年, 执行了约34亿韩元的环境设施投资经费, 构建了异味监控系统, 安装了泄漏传感器等, 为防止异味和减排化学物质作出了贡献。2018年, 现代Oilbank计划投资约53亿韩元, 安装可燃气体检测器及低氮燃烧器等设施, 改善大气排放设施、有害化学物质处理设施等环保设施。

应对气候变化

现代Oilbank通过管理能源基本单位、改善工艺、回收余热及改善运转方法等, 致力于减排温室气体。现代Oilbank还积极参与韩国政府正在促进的绿色发展政策“排放权交易制”, 为建设低碳社会发挥着领头羊作用。

安全环境协议会及安全环境检查

现代Oilbank通过定期实施安全环境检查, 运作安全环境协议会, 以事前预防及排除公司环境风险隐患, 做到防患未然的同时, 将事故造成的损害降至最低。



安全环境检查

- 通过事前检查, 排除环境危险隐患
- 对基于环境检查结果制定的改善措施的实施绩效进行管理
- 核实环境法规、规定及方针遵守与否
- 到现场确认设施管理状况
- 每半年实施一次: 直营加油站、物流中心、生产本部

安全环境协议会

- 制定安全环境投资计划, 了解计划实施绩效
- 针对主要悬案问题制定相应的解决方案
- 监测各排放源的污染物排放浓度
- 共享主要法规修订事项
- 每季度实施一次: 营业本部、生产本部、子公司

化学事故应急程序

为了在发生化学事故后, 迅速采取有效措施, 将化学事故造成的损害降至最低, 现代Oilbank与韩国环境部(锦江流域环境厅)及大山产业园区附近公司联合成立和运作化学事故安全支援团。此外, 为提高自主防治能力, 重新完善了事故应对手册, 根据年度计划针对各种典型事故案例, 实施防范训练。



支援团

韩国环境部(锦江流域环境厅)、现代Oilbank、LG化学、韩华道达尔、LOTTE Chemical及KCC

主要作用

- 发生化工事故时, 提供化工事故发生地点及化学物质等信息。
- 发生事故后, 提供各自储备的防范设备, 对发生事故的单元周围地区的防范提供支援。
- 共享地区产业园区内信息, 建立紧急联络网系统。

分享经营

除了通过能源实践爱心外，现代Oilbank还通过员工、家属及加油站共同参与的各种多样的社会公益活动，为营造充满阳光的社会而努力。

现代Oilbank分享1%基金

从2011年9月起，现代Oilbank员工每月捐赠工资的1%，用于关爱社会弱势群体，基于全体员工的这一理念，成立了现代Oilbank分享1%基金。现代Oilbank最先倡导了全体员工每月捐赠1%工资的活动，目前，韩国的其它企业和加油站的员工及家属也纷纷参与这一捐赠活动。所有员工的名片上都能看到“分享1%工资的企业”的句子，现已成为员工的幸福与自豪的象征。分享1%基金本着践行这一崇高愿望的决心，通过向低收入家庭和福利机构支援取暖用燃料油；开展用膳房事业，向家境贫困的老人提供午餐；以货车司机子女为对象支援学金等公益事业，向弱势群体传递着温暖。



现代Oilbank分享1%基金愿景

基于全体员工捐赠工资的1%的分享价值，再加上99%的希望能源，关爱社会的弱势群体，共建温暖、健康的社会。



主要社会公益活动

地区社会公益活动

为与总公司所在地忠清南道瑞山地区居民实现合作共赢发展，现代Oilbank正在开展多种多样的合作事业。从2003年起，现代Oilbank通过购买瑞山地区产大米的“购买地区大米事业”，每年购买相当于10亿韩元的大米，从2002年起通过“放生石斑鱼事业”，每年在附近海域放生15万尾中等大小未成年石斑鱼，为增加农渔民的收入，振兴地区经济，作出了积极贡献。尤其，放生石斑鱼事业催生了代表地区的庆典活动——“三吉浦石斑鱼庆典”，为吸引游客作出了贡献，此外，持续开展三吉浦海滨清扫活动，为保护海洋环境作出了贡献。

自2003年成立以来，现代Oilbank奖学财团以公司附近地区家境贫困的初中生、高中生及大学生为对象，每年发放5000万韩元奖学金。

2011年9月完工的现代大竹公园免费向瑞山市民及地区居民开放。此公园占地1.74万平米，由天然草皮足球场、篮球场、排球场、生活设施等组成。2014年6月，现代Oilbank通过“瑞山山谷水库公园化事业”，营造了环保型绿色生态公园和环公园散步路，为地区居民提供了休息场所，同时，每年筹集5000万韩元资金，用于种植花草树木及治理海岸等，通过持续管理为促进地区经济发展作出了贡献。

员工志愿活动

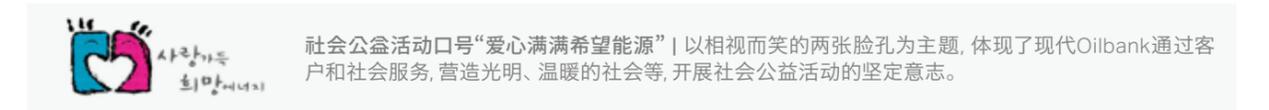
从2005年起，现代Oilbank全体员工通过“幸福分享志愿活动”，以部门和社团为单位，到需要帮助的地方，每年开展5000小时以上的志愿活动。同时，现代Oilbank根据员工投入志愿活动的时间每满一小时就捐赠一万韩元，如此积攒的善款全部捐赠给志愿服务对象机构，提供的物品价格达到200万韩元，为营造与弱势群体共享温暖的世界增添了一份力量。

多种多样的捐赠活动

现代Oilbank作为“一公司一兵营”活动的先进企业，亲自到缔结兄弟关系的部队——海军陆战队“延平部队”开展慰问活动的同时，每年邀请部队官兵参加公司一年一度的员工运动会等，积极开展交流活动。每到弱势群体需要温暖呵护的冬季，现代Oilbank向小型社会福利设施和低收入家庭支援取暖用燃料油，帮助他们越过一个温暖的冬季。现代Oilbank通过奖学金事业向小本经营的货车司机和海洋警察子女提供奖学金，帮助他们的子女实现非常渴望的梦想。此外，现代Oilbank还与参加捐款活动的员工共同开展和谐发展及志愿活动，营造共享具有“分享意义”的各种活动。

支援残疾人就业

从2003年起，现代Oilbank与韩国残疾人雇佣公团合作，参与为残疾人创造就业岗位的活动，雇佣包括重度残疾人在内的残疾人为直营加油站的洗车员。目前，共有21名残疾人作为洗车员参加工作，并为使他们能够成为公司的一员提供帮助。从2012年起，每年邀请残疾人工友及其家属，赴南怡岛、爱宝乐园、利川和谈林等景区，举办与家属共同参与的活动。



FINANCIAL REVIEW

066 经营成果分析意见和展望

072 外部审计师的审计报告

073 合并财务报表

080 合并财务报表附注



经营成果分析意见和展望

关于预测信息的注意事项

本公司在本报告中预测的未来可能发生的活动、事件或现象，反映了本公司对编制本报告当时发生的事件及财务成果的见解。本预测信息基于与未来业务环境相关的多种假设，而这些假设最终有可能不成立。此外，在这些假设中，还包含了预测信息中记载的预期值和与实际结果间存在重大差异的危险、不确定性及其它因素。这些因素可能包括与公司内部经营相关的因素和外部环境导致的因素，且不局限于此。

为反映完成本预测信息的那一时刻以后发生的危险或不不确定性，本公司可对预测信息所记载的事项进行修订，但没有义务公开披露修订报告。总而言之，本公司对本报告记载的预测结果或事项是否得以实现，或当初所预测的影响是否发生，不提供任何担保。望众所周知，本报告记载的预测信息是以制作本报告的那一时刻为准，本公司对预测信息的危险因素或预测信息本身没有更新计划。

I. 经济与市场状况

1. 2017年经济状况

2017年，以美国为中心的主要发达国家的经济复苏扩散到了新兴发展中国家，世界经济实现了稳定增长。尤其，美国就业人数增加和税制改革令人鼓舞，带动了以内需为中心的经济增长；国际原材料价格趋于稳定推动了资源富国的经济增长。

2017年，韩国经济随着世界经济复苏，实现了以出口为中心的经济增长。但是，随着国际油价上涨，出口单价得到改善，半导体市场趋于繁荣等，呈现出经济复苏只局限于部分产业的现象。

2. 市场状况

1) 国际原油市场及汇率

国际原油市场呈现出石油资源的有限性、地区偏重性、供求不确定性、石油价格的不稳定性等特性。对供求基本结构而言，国际原油市场仍然是以卖方为主调控市场的卖方市场。其中，欧佩克由主要产油国组成，因此在国际原油市场上欧佩克原油占比非常大。因此，欧佩克在国际原油市场一直有着强劲的影响力。但是，因页岩油投入生产等，非欧佩克国家在国际原油市场的份额正在剧增，因此国际原油市场价格的形成已由欧佩克“一锤定音”，非欧佩克国家的影响力正日益增加。

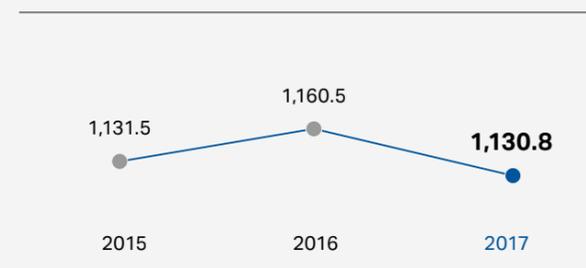
2017年上半年，即使在欧佩克实施减产政策的情况下，也未能解决供过于求的状况，致使国际油价呈现持续下滑，但在下半年，因欧佩克严格遵守减产承诺，加上美国页岩油生产迟滞等原因，使得供过于求状况得以解除，致使国际油价开始回升。另外，随着世界经济复苏及美元疲软，再加上地政学风险等因素，致使国际油价持续上涨，至2017年末国际油价上涨到60美元。

2018年，因世界经济持续复苏带动需求增加，加上对欧佩克持续减产的预期，预计国际油价将小幅上涨。但是，鉴于美国页岩油增产和油价上涨导致实际购买力疲软，将是制约石油需求增加的重要因素，因此预计国际油价上升幅度是有限。

2017年，随着世界经济好转，对危险资产的投资增加，导致股市和韩元走强。石化及半导体等韩国出口企业的业绩得到全面改善，随着外国投资资金的净流入持续进行，韩元在全年保持强势。进入年末，随着欧盟、日本等实施通货紧缩的可能性抬头，导致美元疲软，美元兑韩元汇率中间价最终以1071.4韩元收盘。

平均汇率变动趋势

(单位：韩元/美元)



2018年，美国税制改革方案带来的影响等，将带动主要国家经济好转，预计世界股市的利好将会持续下去。但因韩美间基准利率差额逆转及美国发起的贸易摩擦日益加剧，外国投资资金流出的可能性依然存在，因此，美元兑韩元汇率如同以往将徘徊在1060~1160韩元水平上。

2) 韩国炼油产业概要

上世纪九十年代初，韩国炼油公司纷纷大规模扩建，以2016年为准，韩国炼油产业日原油处理能力达到306.4万桶，常压精炼设施规模排名世界第六位。韩国炼油产业依靠庞大的炼油设施，实现了规模经济，并在国际出口竞争上确保了优势地位。以此为基础，韩国炼油产业跳脱了内需产业烙印，不断扩大石油产品出口，目前总产能的50%以上用于出口。

2017年，韩国炼油行业精炼利差在上半年保持了与前一年相似的水平，但在下半年得到大幅改善，继2016年后，市场环境比较友好。因飓风“哈维”导致美国工厂开工出现差池，再加上世界经济复苏导致石油产品需求增加等，使得精炼利差得到改善所致。2018年，预计世界经济将保持持续增长，精炼设备的扩建将在有限范围内进行，石油产品市场将保持供求紧俏，因此综合精炼利差将保持坚挺势头。

但是，因美国页岩油持续增产，欧佩克不履行减产承诺等，导致国际油价下滑，以及地政学风险等不确定性因素也依然存在。鉴于石油产品市场的不确定性在扩大，本司将通过实施出口渠道多样化、产品质量高级化等多种销售战略，以及持续提高尖端化率、扩大产能等投资来提高竞争力。

精炼能力

(单位：千桶/日)

现代Oilbank	431
SK innovation	840
GS	790
S-OIL	580

尖端化率

(单位：%)

现代Oilbank	38.2
SK innovation	23.7
GS	34.7
S-OIL	25.9

经营成果分析意见和展望

II. 主要财务成果

1. 主要经营成果

(单位:亿韩元)

科目	2017	2016	变动	
1. 销售额	163,762	118,853	44,909	37.8%
2. 销售成本	146,840	104,665	42,175	40.3%
3. 销售利润总额	16,922	14,188	2,734	19.3%
4. 销售与管理支出	4,317	4,531	-214	-4.7%
5. 营业利润	12,605	9,657	2,948	30.5%
6. 营业外损益	311	-205	516	-251.7%
7. 经常利润	12,916	9,452	3,464	36.6%
8. 法人税支出	3,131	2,081	1,050	50.5%
9. 本期净利润	9,785	7,371	2,414	32.7%
营业利润率	7.7%	8.1%	-0.4%p	-5.3%
本期净利润率	6.0%	6.2%	-0.2%p	-3.7%

※ 以合并财务报表为准

为应对国际油价变动、国内外经济不确定性等艰难的经营环境，本公司以实现最高水平的效率为目标，从原油进口到生产、销售，不断提高收益率，使新业务早日实现软着陆等，致力于业务多元化。对现场经营而言，通过灵活地调整开工率，对精炼利差进行跟踪和管理；通过调整产品库存量等，对库存损益进行实时管理等，本公司一直秉持着这些经营管理理念。同时，通过内销和出口渠道的经济性分析，扩大销售利差优秀的营销渠道的销量。本公司凭借这些战略，在2017年创造了历史上最大的营业利润。本公司通过收益率高的尖端化设施的稳定运转，持续降低成本等措施，使收益率得以改善。凭借这些努力，本公司从2012年第三季度起连续22个季度实现了盈余。

凭借为改善经营作出的不懈努力，本公司确保了以下竞争力。

第一，提高生产率。新建流化床锅炉、回收余热与通过能源咨询节省能源、扩大尖端化装置效率及通过装置自动化，改善装置运转水平。

第二，确保原油进口成本竞争力。扩大了北海产福蒂斯(Forties)、俄罗斯产索科尔(Sokol)、墨西哥产Maya和伊斯莫斯(Isthmus)等非中东原油的进口量，还发掘出C5C6及溶剂二甲苯等新的进口基础材料，进一步扩大了辅助材料的进口。

第三，通过持续投资，确保了韩国领先的尖端化设备，并实现了安全运转和1000万工时零事故。今后，将以此过程中积累的专业知识和经验为基础，稳定地运转最高水平的工厂及确保能够最大程度地实现收益的能力。

2. 销售额分析

1) 销售额

最近受页岩带(Shale Band)理论等影响，低油价市场环境继续延续，石油产品需求增长率也趋于缓和。本公司为应对这种外部经营环境的变化，以灵活地应对这一市场状况为基本，致力于内销和出口的均衡管理。为此，本公司正致力于通过加强销售渠道多样化和开发新渠道，提高销售能力，通过构筑具有竞争力的销售网络，提高收益能力，通过确保新项目推进能力，创造新的收益模式。

2) 各渠道销售战略

本公司正通过抢先应对市场环境变化，灵活地调整各渠道的销量。同时，本公司制定和实施了针对各渠道的销售战略，不断实现收益最大化。

零售

作为向加油站、代理店、农协、一般销售点、液化石油气加气站等销售产品的渠道，主要供应轻质油产品。零售渠道是内销的根本渠道，本公司正通过扩大开发新的战略地区，强化广告和大众传媒的促销等，扩大零售渠道的销量，不断提高市场掌控能力。此外，本公司正通过使加油站亲切与清洁服务走上正轨，提高品牌价值，开发综合加油站等，致力于扩大营业利润和提高资产价值。

直销

作为针对一般企业、军队或政府、投标等的法人营销渠道，不同于主要供应轻质油的零售渠道，主要供应海上油、航空煤油、沥青、石脑油等多种产品。同时，针对直销渠道，本公司正通过开发专用油种，发掘新客户，致力于创造新的收益来源。

出口

本公司完成尖端化设施扩建后，随着开工率增加及出口产品实现多样化，出口比重呈现稳定的增长势头。鉴于最近内销市场和海外市场的联动效果日益增加，本公司将业务重点放在了通过内销与出口业务组合最优来实现收益最大化方面，作为该重点的一环，正致力于向销售利润较高的越南地区出口汽油和进军新加坡海上加油事业领域等，为确保新的发展引擎而努力。

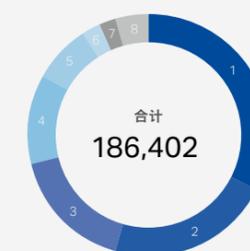
3) 各产品销量

随着尖端化设施投产后，尖端化率占精炼能力的比例从2014年的36.7%增至2016年的39.1%，尖端化率维持在韩国最高水平上，包括汽油、航空煤油、煤油、柴油等在内的轻质油在销售额中占比也保持着稳定状态。从各产品销量占比看，最大的是柴油，占32.5%；其它依次为石脑油、汽油和燃料油。随着尖端化设施投产，带动高附加值产品生产比例增加，使整体业务竞争力及收益基础得到强化。

各产品销量比重

(单位:千桶)

2017



1. 柴油	60,673	32.5%
2. 石脑油	41,000	22.0%
3. 汽油	31,140	16.7%
4. 燃料油	22,323	12.0%
5. 航空煤油	14,244	7.6%
6. 煤油	4,982	2.7%
7. 液化石油气	3,748	2.0%
8. 其他	8,292	4.4%

2016



1. 柴油	59,417	32.7%
2. 石脑油	36,714	20.2%
3. 汽油	32,014	17.6%
4. 燃料油	22,346	12.3%
5. 航空煤油	15,226	8.4%
6. 煤油	5,152	2.8%
7. 液化石油气	3,214	1.8%
8. 其他	7,667	4.2%

2015



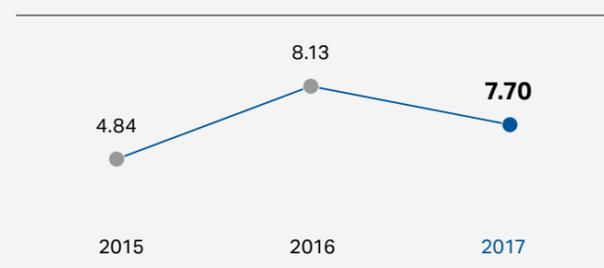
1. 柴油	52,692	32.3%
2. 石脑油	31,644	19.4%
3. 汽油	29,588	18.1%
4. 燃料油	21,141	12.9%
5. 航空煤油	13,006	8.0%
6. 煤油	4,201	2.6%
7. 液化石油气	3,915	2.4%
8. 其他	7,134	4.4%

经营成果分析意见和展望

3. 收益率分析

本司通过行业领先的尖端化率、相对精炼年产能占比较高的内销市场份额及内涵式管理，不断创造较高的营业利润率。继在2014年克服极其不利的外部经营环境，实现了良好的营业利润之后，又创造了连续22个季度实现盈余的优异成绩等，实现了稳定的营业利润。2017年，依靠实现销量最大化，新投资法人现代化学投入商业生产等，本司的营业利润创造了历史新高。

营业利润率 (单位：%)



※ 以合并财务报表为准

2018年，预计精炼设施扩建将在有限的范围内进行，石油产品需求将持续坚挺，为韩国炼油行业创造的良好供求条件也将持续下去。但是，随着中国原油进口配额扩大，带动石油产品供应量增加，预计区域内出口竞争将日益激化。

面对这一市场环境的中长期展望，本司将通过发掘新项目致力于实现利润极大化，开展提高生产率、节能、开发利差比较大的海外市场及积极改善各本部收益等活动。2018年，本司将继续致力于提高原油进口、生产、销售等各个阶段的效率，继续保持优异的收益率。

4. 未来投资分析

为通过持续的技术革新和研发，加强炼油及石化业务的实力；通过发掘新项目，创造未来价值，本司于2011年11月成立了中央技术研究院。

中央技术研究院由技术研发一组和二组组成，主要开展以加强现有业务竞争力为目的的装置催化剂研发、对大山工厂提供技术支持、脱硫石膏应用研究、以创造新增长引擎为目的的合成基础油开发和功能性专用产品开发。

此外，还担负甲醇生产技术、机会原油有机酸祛除技术等国家课题，通过企校研共同研究，与海外研究所开展技术交流等，努力加强现有业务竞争力和确保新增长引擎。

5. 财务现状

1) 简要财务状况

截至2017年末，资产总计达到11.2620万亿韩元，同比增长16.0%。随着油价上涨带动库存资产及销售债券等同比增加，使得全部流动资产同比增长了34.4%，增至4.3066万亿韩元。

另外，设施投资带动了有型资产的增加，非流动资产增长了7.0%，增至6.9554万亿韩元。油价上升带动采购债务增加等，导致流动负债同比增长了23.8%，增至3.8237万亿韩元；非流动负债增长了8.0%，增至2.3050万亿韩元；负债总计同比增长了17.4%，增至6.1287万亿韩元。所有者权益同比增长了14.4%，增至5.1333万亿韩元，负债率同比增长了3.0%p，增至119.4%。

主要财务指标

(单位：亿韩元)

	2017	2016	变动	
流动资产	43,066	32,051	11,015	34.4%
非流动资产	69,554	65,031	4,523	7.0%
资产总计	112,620	97,081	15,539	16.0%
流动负债	38,237	30,882	7,355	23.8%
非流动负债	23,050	21,336	1,714	8.0%
负债总计	61,287	52,218	9,069	17.4%
资本金	12,254	12,254	0	0.0%
混合资本证券	2,243	2,243	0	0.0%
资本盈余	-503	-503	0	0.1%
未分配利润	2,149	2,323	-174	-7.5%
利润盈余	30,630	24,952	5,678	22.8%
非控制性权益	4,561	3,596	965	26.8%
所有者权益合计	51,333	44,863	6,470	14.4%
负债率	119.4%	116.4%	3.0%p	2.6%

※ 以合并财务报表为准

2) 资本支出

本司正持续进行投资，以通过加强炼油和石化业务力量、发掘新项目来创造未来价值。同时，通过扩大常压精炼设施和尖端化设施容量来扩大现有业务价值的同时，推进SDA装置新建、锅炉扩建、润滑油业务等新项目，另外，还致力于提高现有投

资的效率、安全地运转工厂、对营销网络进行补充投资、通过对子公司的投资来扩大业务领域。本司将通过这些投资活动来确保中长期增长引擎，以及奠定可持续创造收益的基础，从而加强全球竞争力。

(单位：亿韩元)

	2017	2016	变动	
新投资	3,714	2,134	1,580	74.0%
补充投资	1,750	1,189	561	47.2%
资本投资	0	1,110	-1,110	-100.0%
合计	5,464	4,433	1,031	23.3%

※ 以个别财务报表为准

6. 流动性及融资

1) 流动性现状

截至2017年末，本司由现金、现金资产和短期金融资产组成的流动性为3320亿韩元。本司对流动性进行实时监控，将流动性规模控制在适当水平，以满足运营资金等资金需求。

2) 融资

本司着眼于长远观点，应用发行公司债券和混合资本证券等，结构更加稳定的筹资手段。截至2017年末，净借款约为2.7381万亿韩元，同比增加了约2162亿韩元。因实施尖端化设施产能扩建投资和第二装置定期维修所致。截至2017年末，本司负债总计为6.1287万亿韩元，同比增长了17.3%，负债率同比增长了3.0%p，增至119.4%。

全球网络



海外

新加坡法人(Hyundai Oil Singapore Pte. Ltd.)

7 Temasek Boulevard #29-01, Suntec Tower One,
Singapore 038987
Tel +65-6332-1400

上海法人(Hyundai Oilbank (Shanghai) Co., Ltd.)

Unit C, 8F, Haihang Tower, NO. 898, Puming Road,
Pudong New District, Shanghai, China
Tel +86-21-6881-7515

中东分公司(Hyundai Oilbank Middle East Branch)

2905 Indigo Icon Bldg. JLT, Dubai, UAE (P.O. Box 25321)
Tel +971-4-454-8708

越南分公司(Hyundai Oilbank Vietnam Branch)

Suite 1908, Keangnam Landmark Tower, Plot E6,
Cau Giay Urban Area, Me Tri Commune, Tu Liem District,
Hanoi, Vietnam
Tel +84-4-6252-5511

伦敦分公司(Hyundai Oilbank London Branch)

2nd Floor, The Triangle, 5-17 Hammersmith Grove, London,
W6 0LG, UK
Tel +44-(0)20-8600-7154

Shanghai Co., Ltd.

Vietnam Branch

Singapore Pte. Ltd.

London Branch

Middle East Branch

国内

总公司

忠清南道瑞山市大山邑平信2路182号
Tel 82-41-660-5114

首都圈支援组

首尔特别市中区统一路10号
延世财团大厦20层
Tel 82-2-2004-3856

首尔分公司

首尔特别市中区统一路10号
延世财团大厦19层
Tel 82-2-2004-3874

京畿北部分公司

京畿道议政府市市民路31号
NEO TOWER大厦15层
Tel 82-31-837-9155

京畿南部分公司

京畿道水原市八达区劝光路199号
世英大厦16层
Tel 82-31-221-5189

仁川分公司

仁川广城市南洞区仁州大路585号
(九月洞, 韩国花旗银行)
Tel 82-32-566-5188

岭东移动

江原道江陵市京江路2141号
现代汽车大厦2层
Tel 82-33-655-6531

江原分公司

江原道原州市市厅路2号
韩国国土情报公社3层
Tel 82-33-744-4585

忠清湖南支援组

大田广城市西区屯山西路75号
(屯山洞)
Tel 82-42-480-2248

大田分公司

大田广城市西区屯山西路75号(屯山洞)
现代海上大厦5层
Tel 82-42-480-2128

忠南分公司

忠清南道瑞山市安竖路252号(东门洞)
大信证券大厦4层
Tel 82-41-664-8533

忠北分公司

忠清北道清州市兴德区1循环路1037号
(纷坪洞)BYC大厦6层
Tel 82-43-276-4367

光州/全南分公司

光州广城市西区市厅路72号(治坪洞)
现代海上大厦8层
Tel 82-62-602-5145

全南移动

全罗南道顺天市莲香中央商家街9号
(莲香洞)LG大厦7层
Tel 82-61-725-5871~2

全北分公司

全罗北道全州市德津区百济大路751号
(麟后洞2街)Tirebank大厦13层
Tel 82-63-242-5151

天安移动

忠清南道天安市东南区Beodeul路18号
(文化洞)
Tel 82-70-7403-6526

木浦移动

全罗南道灵岩郡三湖邑新港路63-12号
Tel 82-70-7403-6090

岭南支援组

釜山广城市莲堤区Asiad大路107号
(巨堤洞)釜山现代OB 4层
Tel 82-51-590-5117

釜山分公司

釜山广城市莲堤区Asiad大路107号
(巨堤洞)釜山现代OB 3层
Tel 82-51-590-5128

蔚山分公司

蔚山广城市南区三山路251号(达洞)
大宇证券大厦4层
Tel 82-52-227-9180

庆南分公司

庆尚南道昌原市义昌郡Changi大路
532街6号(新月洞)大韩地籍公社1层
Tel 82-55-289-6722

晋州移动

庆尚南道晋州市晋州大路973号
(江南洞)安联人寿保险大厦6层
Tel 82-55-761-5189

大邱分公司

大邱广城市东区东大邱路441号
岭南TOWER 16层
Tel 82-53-603-6665

庆北分公司

庆尚北道浦项市南区Posco大路346号
(大岛洞)KT浦项分公司5层
Tel 82-54-281-8181

安东移动

庆尚北道安州市大安路159号兴国生命
安东办公大厦4层
Tel 82-54-853-3598

济州营业所

济州特别自治道济州市三无路83号
(连洞)现代汽车济州办公大厦7层
Tel 82-64-712-5189

中央技术研究院

京畿道龙仁市器兴区麻北路240街
17-10现代Electric龙仁研发中心6层
Tel 82-2-6270-8610

联系信息

—
现代Oilbank 财政组

Kim Kyoungil常务、Jung Minchul次长、Kim Eunmi员工

E-mail: eunmi423@oilbank.co.kr

oilbank.co.kr

