# ECO-FRIENDLY FUTURE WITH GREEN ENERGY



친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래

HD현대오일뱅크



# ECO-FRIENDLY FUTURE WITH GREEN ENERGY

HD현대오일뱅크는 1964년 국내 최초 민간 정유회사로 설립되었으며, 현재 계열사로 HD현대케미칼, HD현대쉘베이스오일, HD현대오씨아이, HD현대코스모, HD현대이앤에프를 보유하고 있습니다.
전국 약 2,500여 개 주유소에서 차별화된 서비스와 믿을 수 있는 제품으로 고객과 만나고 있으며,
자동차, 선박, 항공기 연료에서 산업용, 가정용까지 세계 최고 품질의 석유제품과 석유화학/윤활유 및
카본블랙제품을 생산하고 있습니다.

# About this Report

### 보고서 개요

HD현대오일뱅크는 통합보고서 2022를 통해 지속가능경영에 대한 HD현대오일뱅크의 방향성과 성과를 공개하고 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다. 앞으로 매년 통합보고서를 발간하여 HD현대오일뱅크의 지속가능경영 실적을 투명하게 공개하고, 이해관계자 여러분의 의견을 경청하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 친환경 에너지 사업 플랫폼으로 성장해 나가기를 기대합니다.

### 보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 작성 원칙에 기반하여 작성되었습니다.
또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준에서 요구하는 지표에 대해 공개하고 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)의 공시 권고안을 준수하였습니다.

### 보고 범위

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. 비재무 데이터는 HD현대오일뱅크(HDO) 및 계열사(HD현대케미칼(HDC), HD현대쉘베이스오일(HSB), HD현대오씨아이(HOC), HD현대코스모(HCP))의 성과를 포함합니다. 보고 범위가 상이하거나 데이터의 변화가 있는 경우 별도로 표기하였습니다.

### 보고서 검증

HD현대오일뱅크는 보고서 작성 프로세스와 공개된 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증 기관인 KMR(한국경영인증원)으로부터 AA1000AS(2020)의 4대 원칙(중대성, 대응성, 포괄성, 영향성)에 근거하여 제3자 검증을 받았습니다. (지속가능경영 전반, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 별도 검증)

### 보고 기간

본 보고서는 2022년 회계연도(2022년 1월 1일~12월 31일) 기준으로 작성되었습니다. 정량적 성과는 성과의 추세를 파악할 수 있도록 최근 3개년 치의 데이터를 공개했으며, 일부 정성적 성과는 정보의 적시성과 중요도를 고려하여 2023년 내용까지 포함하고 있습니다.

### 문의처

**담당부서**: ESG전략팀
**E-mail**: esg@oilbank.co.kr
**본사**: 충청남도 서산시 대산읍 평신2로 182
**서울사무소**: 경기도 성남시 분당구 분당수서로477, HD현대그룹 글로벌 R&D센터

# Contents


## INTRODUCTION

CEO 메시지 ..... 6
기업 소개 ..... 7
비즈니스 모델 ..... 8
비즈니스 네트워크 ..... 9

## SUSTAINABILITY AT HD현대오일뱅크

ESG 체계 ..... 11
중대성 평가 ..... 13
2022 Highlight ..... 15

## FOCUS AREAS

Area 1. 기후변화 대응 ..... 18
Area 2. 친환경 신사업 확대 ..... 19
Area 3. 안전경영체계 고도화 ..... 20

## ENVIRONMENT

기후변화 대응 ..... 22
친환경 사업 ..... 26
환경오염물질 관리 ..... 34

## SOCIAL

인권경영 ..... 43
안전보건 ..... 46
임직원 ..... 58
협력사 ..... 64
소비자 ..... 67
품질경영 ..... 68
정보보안 및 개인정보 보호 ..... 70
지역사회 ..... 72

## GOVERNANCE

지배구조 ..... 77
윤리경영 ..... 80
컴플라이언스 ..... 82
리스크 관리 ..... 84

## APPENDIX

ESG Data ..... 87
GRI Standard Index ..... 104
SASB Index ..... 108
TCFD Index ..... 110
이해관계자 커뮤니케이션 ..... 112
이니셔티브 및 협회 가입 현황 / 인증 현황 ..... 113
온실가스 검증의견서 ..... 114
제3자 검증의견서 ..... 115


**Interactive 사용자 가이드**

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 웹 페이지 연결 등이 가능한 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- 첫페이지
- 목차
- 직전 페이지
- 이전 페이지
- 다음 페이지

# INTRODUCTION



6 CEO 메시지
7 기업 소개
8 비즈니스 모델
9 비즈니스 네트워크

Eco-friendly future with green energy

# CEO 메시지



HD현대오일뱅크 대표이사 **주영민**

**존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?**

HD현대오일뱅크 대표이사 주영민입니다.
항상 변함없는 지지와 격려를 보내주시는 여러분께 깊이 감사드립니다.

기업을 경영함에 있어 늘 다양한 이슈가 존재하지만, 특히 2022년은 참으로 다사다난한 한 해였습니다. 대내적으로는 COVID-19라는 역사상 유례없는 재앙과 계속해서 싸워야 했고, 대외적으로는 러시아-우크라이나 전쟁과 경기 침체 여파로 긴 인고의 시간도 견뎌야 했습니다.

이러한 위기 속에서도 HD현대오일뱅크는 지속가능한 성장과 상생을 도모하고, 이해관계자들에 대한 책임을 다하기 위해 더욱 치열하게 고민하고 노력해 왔습니다. 그 결과, 2022년 창사 이래 최대인 2조 원대 영업이익을 거두는 기염을 토하기도 하였습니다.

그러나 인플레이션에 따른 경기 침체와 소비 위축, 고금리 기조 등은 기업 경영에 큰 부담으로 다가오고 있습니다. 더욱이 정유 및 석유화학 산업은 기후변화 대응을 위한 탄소 중립, 에너지 패러다임 전환 등 시대적 과제에 직면하고 있기도 합니다.

HD현대오일뱅크는 혁신적인 자세로 이 위기를 극복하고 더 나아가 새로운 기회를 모색하고자 합니다.

먼저, 탄소 중립이라는 전 세계적 움직임에 동참하기 위하여 온실가스 감축 노력을 꾸준히 해 나갈 것입니다. 지구의 구성원으로서 에너지 효율화, 신재생 및 친환경 에너지 도입, CCUS 및 기타 감축 사업 추진 등 환경을 더 많이 생각하는 기업으로 앞장서 나가겠습니다.

친환경 신사업 확대에도 더욱 박차를 가하겠습니다. 바이오 납사, 바이오 디젤, 바이오 항공유 등 바이오 사업과 청정 수소 및 청정 암모니아 도입을 통한 친환경 수소 사업을 추진해 나갈 계획입니다. 또한, 폐플라스틱 열분해유를 활용하여 자원 순환경제를 구축하고, LNG, 전기/수소차 충전소 보급 등을 통해 친환경 에너지 인프라를 확대해 나가겠습니다.

폐윤활유를 재사용하는 정제 기술, 이산화탄소 포집 및 전환 기술, 수소연료전지의 전해질막 등 미래를 위한 연구개발에도 적극적으로 투자하겠습니다.

그동안 HD현대오일뱅크는 정유, 윤활기유 등 전통적인 사업 경쟁력을 바탕으로 고부가 석유화학 사업까지 수익 다변화를 추진해 왔습니다.

이 과정에서 늘 안전과 환경을 최우선 가치로 여기며, 종업원, 주주, 지역사회, 협력사 등 이해관계자의 가치 극대화라는 기본 원칙을 지켜왔습니다.

HD현대오일뱅크는 앞으로도 초심을 잃지 않고 지속가능한 발전을 위해 진력하고자 합니다. 또 매년 통합보고서를 통해 회사의 ESG 성과 및 전략, 계획 등을 투명하게 공개함으로써 여러분과 적극적으로 소통하겠습니다.

이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 5월

# 기업 소개

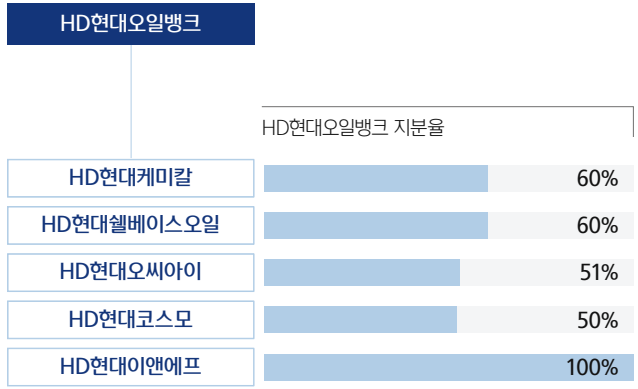
HD현대오일뱅크는 1964년 국내 최초 민간 정유회사로 설립되었으며, 현재 계열사로 HD현대케미칼, HD현대쉘베이스오일, HD현대오씨아이, HD현대코스모, HD현대이앤에프를 보유하고 있습니다. 전국 약 2,500여 개 주유소에서 차별화된 서비스와 믿을 수 있는 제품으로 고객과 만나고 있으며, 자동차, 선박, 항공기 연료에서 산업용, 가정용까지 세계 최고 품질의 석유제품과 석유화학/윤활유 및 카본블랙제품을 생산하고 있습니다.

현재 공정 가동 중 발생하는 이산화탄소를 재활용하는 CCU(Carbon Capture and Utilization, 이산화탄소 포집 및 활용) 사업과 블루수소 사업을 준비하고 있으며, 친환경 에너지와 케미칼을 생산하는 화이트바이오 생태계 구축을 계획하고 있습니다. 또한 폐플라스틱 재활용, 태양광, 2차전지 관련 소재 개발 등 다양한 친환경 사업을 확대해 나가고자 합니다. HD현대오일뱅크는 이윤 창출이라는 기업 본연의 책임과 더불어 사회적 책임 또한 다하는 신뢰 받는 기업이 되도록 최선을 다할 것입니다.

## 기업 개요

| | |
|---|---|
| 회사명 | HD현대오일뱅크 주식회사 |
| 대표이사 | 주영민 |
| 설립일 | 1964년 11월 19일 |
| 자산총계 | 19조 7,354억 원 |
| 매출액 | 34조 9,550억 원 |
| 직원 수 | 2,928명 (HD현대오일뱅크: 2,079명, 계열사: 849명) |
| 주요사업 | 석유류 정제 및 동제품 판매업 |
| 원유처리능력 | 690천 배럴/일(*) (고도화율 41.7%)<br>* 계열사인 HD현대케미칼 처리량 포함 |

## 계열사 현황




## 성장 연혁

### 1964
**대한민국 최초 민자 정유회사인 '극동석유공업주식회사' 설립**

- 1988 · 일산 6만 배럴 상압증류시설 상업가동
- 1993 · '현대정유주식회사'로 사명 변경
- 1994 · 'OILBANK' 브랜드 도입

### 2000
**현대그룹에서 분리**
**대주주 변경: 현대중공업 → IPIC(지분 50%)**

- 2002 · '현대오일뱅크주식회사'로 사명 변경

### 2010
**현대중공업그룹 계열 편입**
**대주주 변경: IPIC → 현대중공업(지분 91%)**

- 2011 · 제2 고도화 시설 상업가동
- 2013 · 현대코스모 제2 BTX 공장 상업가동
- 2014 · 현대쉘베이스오일 윤활기유 공장 상업가동
- 2016 · 현대케미칼 MX 공장 상업가동
- 2018 · 블랙카본 10만 톤 공장 상업가동
  · SDA(Solvent De-Asphalting) 공정 준공

### 2020
**SK네트웍스 주유소 300여 개 영업권 인수**

- 2021 · HD현대이앤에프 자회사 설립하여 친환경 LNG 발전소 건설 추진
- 2022 · 국제 친환경 제품 인증제도(ISCC PLUS) 인증
  · HD현대케미칼 플라스틱 순환경제 구축 본격화
  · HD현대케미칼 중질유 기반 석유화학설비 HPC 공장 준공
  · 서울사무소 이전 (분당 HD현대그룹 글로벌 R&D센터)
- 2023 · 현대오일뱅크 및 에너지 계열사 사명 변경 (HD현대오일뱅크주식회사)

# 비즈니스 모델

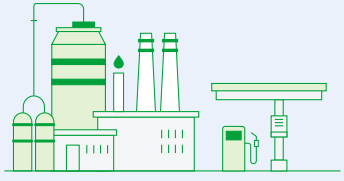
HD현대오일뱅크는 사업 확장 및 수직계열화를 통해 사업의 효율성을 높이고 안정적인 성장기반을 구축해 가고 있습니다.

## HD현대오일뱅크

**정유사업, 마케팅 및 판매**

원유를 정제하여 우수한 품질의 석유 제품과 석유화학 제품의 원료인 납사를 생산합니다.
HD현대오일뱅크는 일일 52만 배럴의 원유 정제 능력을 보유하고 있으며 이 중 41.7%를 고부가가치 제품으로 생산할 수 있습니다.

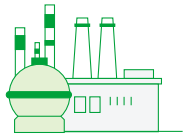
| | |
|---|---|
| **생산 능력** | 원유 일일 52만 배럴 정제 |
| **생산 제품** | 자동차 · 항공기 · 선박 연료, 가정용 · 산업용 연료 |
| **매출액** | 32조 5,998억 (별도 기준) |



## HD현대케미칼

**석유화학 사업**

콘덴세이트와 정유공장 부산물인 납사를 활용하여 석유, BTX, 폴리머 제품을 생산합니다.

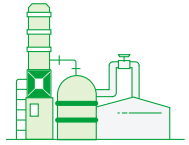


| | |
|---|---|
| **생산 능력** | 콘덴세이트 일일 17만 배럴 정제, PE 연간 85만 톤, PP 50만 톤 생산 |
| **생산 제품** | 등 · 경유, 방향족(BTX, MX), 폴리머(PE, PP) |
| **매출액** | 8조 1,112억 |

## HD현대코스모

**석유화학 사업**

혼합자일렌과 정유공장 부산물인 납사를 활용하여 파라자일렌, 벤젠 등 BTX를 생산합니다.



| | |
|---|---|
| **생산 능력** | BTX 연간 183만 톤 생산 |
| **생산 제품** | BTX(벤젠, 파라자일렌) |
| **매출액** | 2조 9,125억 |

## HD현대쉘베이스오일

**윤활기유 사업**

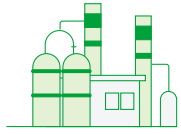


정유공장 부산물인 하이드로왁스(Hydrowax)를 원료로 활용하여 윤활기유를 생산합니다.

| | |
|---|---|
| **생산 능력** | 윤활기유 연간 100만 톤 생산 |
| **생산 제품** | 윤활기유 |
| **매출액** | 1조 2,668억 |

## HD현대오씨아이

**카본블랙 사업**



콜타르와 정유공장 부산물인 슬러리오일로 카본블랙을, 제철소 부산물인 조경유 원료로 BTX를 생산합니다.

| | |
|---|---|
| **생산 능력** | 카본블랙 연간 15만 톤 생산 |
| **생산 제품** | 카본블랙, BTX |
| **매출액** | 3,847억 |

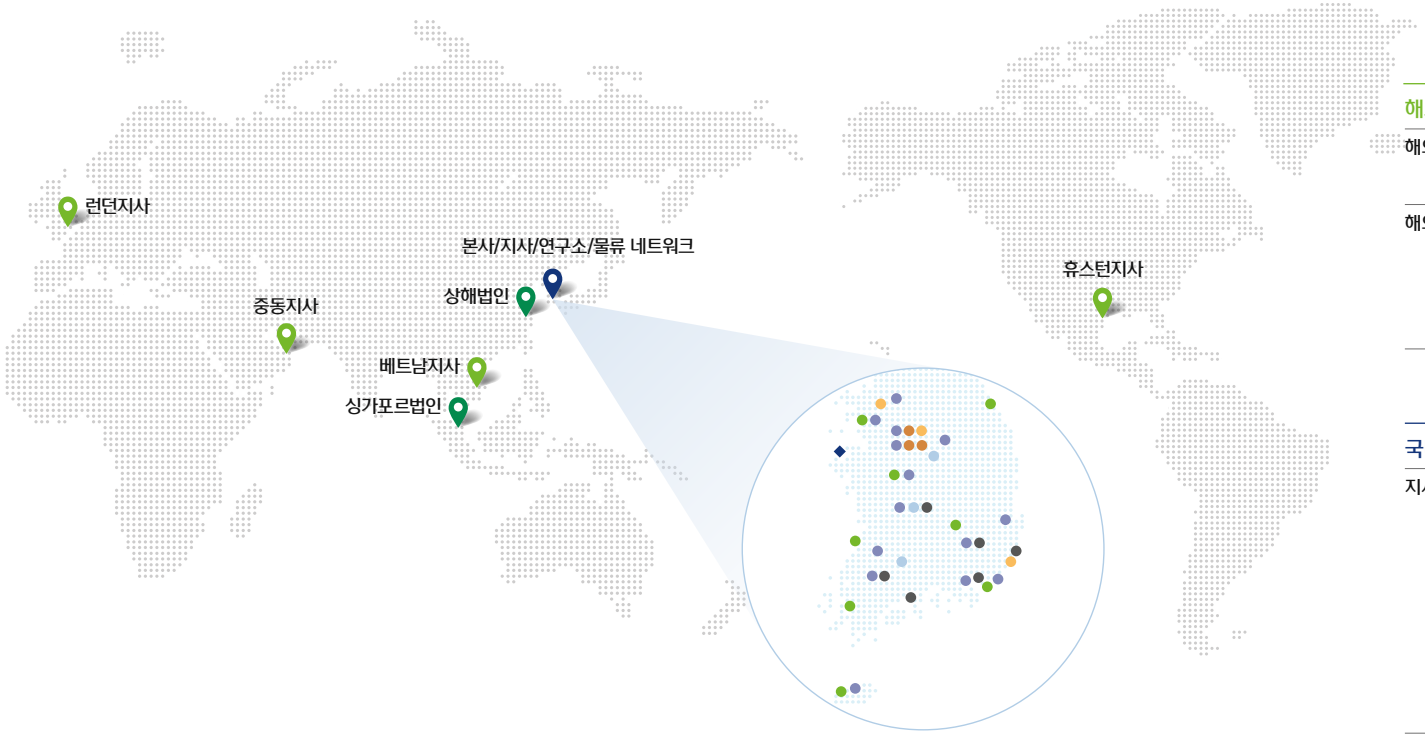
## HD현대이앤에프

**LNG 발전 사업**

집단에너지사업 인허가를 취득하고 LNG 발전소를 건설 중입니다.



# 비즈니스 네트워크




## 해외 네트워크

| | | |
|---|---|---|
| 해외 법인 | 싱가포르 | 싱가포르법인 (Hyundai Oil Singapore Pte. Ltd.) |
| | 중국 | 상해법인 (Hyundai Oilbank Shanghai Co., Ltd.) |
| 해외 지사 | 중동 | 중동지사 (Hyundai Oilbank Middle East Branch) |
| | 베트남 | 베트남지사 (Hyundai Oilbank Hanoi Branch) |
| | 영국 | 런던지사 (Hyundai Oilbank London Branch) |
| | 미국 | 휴스턴지사 (Hyundai Oilbank Houston Branch) |

## 국내 네트워크

| | | |
|---|---|---|
| 지사 | 서울 | 서울지사 |
| | 수도권 | 인천지사, 경기북부지사, 경기남부지사 |
| | 충청권 | 대전지사, 충남지사, 충북지사 |
| | 강원권 | 강원지사 |
| | 영남권 | 부산지사, 경남지사, 대구/경북지사 |
| | 호남권 | 광주/전남지사, 전북지사 |
| | 제주 | 제주영업소 |
| 물류 네트워크 | 물류센터 | 인천물류센터, 옥계물류센터, 충청물류센터, 목포물류센터, 군산물류센터, 대구물류센터, 부산물류센터, 제주물류센터 |
| | 윤활유 물류센터 | 수도권윤활유물류센터, 충청윤활유물류센터, 호남윤활유물류센터 |
| | 저유소 | 성남저유소, 고양저유소, 울산신항저유소 |
| | 출하소 | 대전출하소, 여수출하소, 광주출하소, 창원출하소, 울산출하소, 대구출하소 |
| 연구소 | 중앙기술연구원, 윤활유연구소, 판교기술지원센터 | |

### 해외

| 법인 | 지사 |
|---|---|
| 2 | 4 |

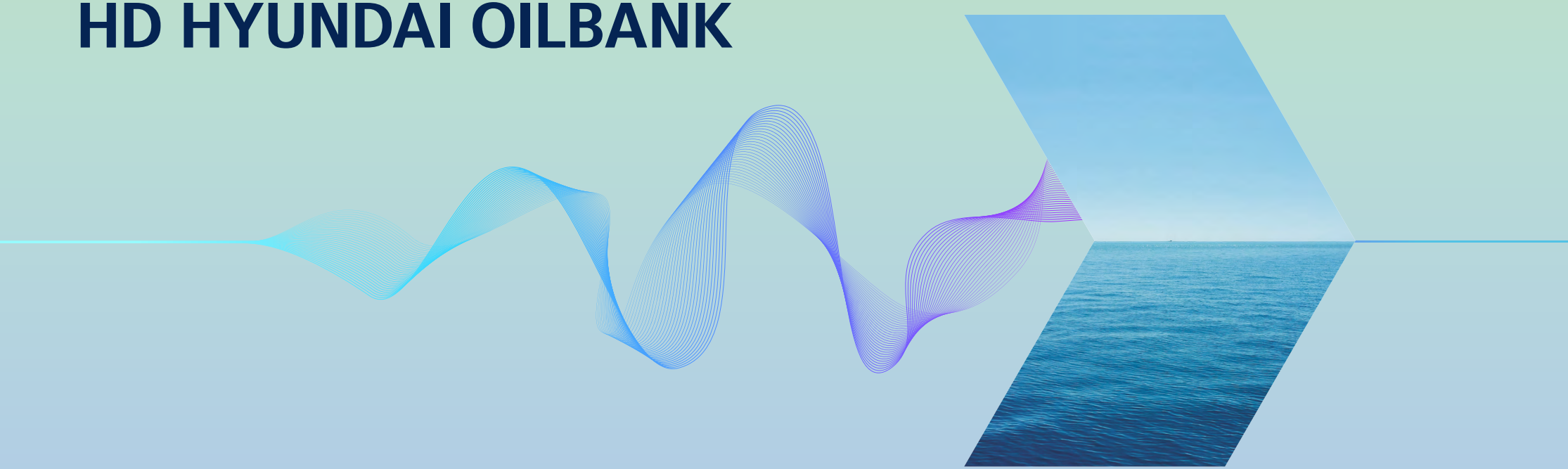
### 국내

| 지사 | 물류 네트워크 | 연구소 |
|---|---|---|
| 14 | 20 | 3 |

◆ 본사 ● 지사 ● 물류센터 ● 저유소 ● 출하소 ● 윤활유 물류센터 ● 연구소

* 본사: 1, 지사(영업소 포함): 14, 연구소: 3, 물류센터: 8, 저유소: 3, 출하소: 6, 윤활유 물류센터: 3

# SUSTAINABILITY AT HD HYUNDAI OILBANK



11 ESG 체계
13 중대성 평가
15 2022 Highlight

Eco-friendly future with green energy

# ESG 체계

## ESG 비전 체계

HD현대오일뱅크는 '친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래'라는 슬로건 아래 Green Growth, Green Value, Green Leadership이라는 세가지 Pillar를 전략 목표로 설정하고 ESG경영을 실천하고 있습니다.

**ESG 슬로건**

**친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래**

Eco-Friendly Future with Green Energy



| ESG Pillar | 주요 ESG 활동 | | | 주요 추진 과제 |
|---|---|---|---|---|
| **Green Growth with Eco-friendly Business**<br>친환경 사업을 통한 그린 성장 | 친환경 사업 추진 | 친환경 제품 경쟁력 강화 | 기후변화 대응 강화 | · 제품 전과정평가(LCA) 수행<br>· 친환경 제품 분류 및 실적 관리<br>· 전사 온실가스 모니터링 및 감축 활동 추진 |
| **Green Value with People & Safety**<br>안전/사람 중심 가치창출 | 협력사 ESG 관리 체계 구축 및 지원 | 안전보건 Well-being Company 구현 | 인권경영 내재화 | · 협력사 행동규범 수립 및 ESG 평가 수행<br>· 안전성과평가 체계 수립/시행<br>· 인권영향평가 고도화 |
| **Green Leadership with Transparency**<br>공정/투명 경영 내재화 | 이사회 수준의 ESG 경영 강화 | 컴플라이언스 체계 구축 | ESG 커뮤니케이션 활성화 | · 이사회의 비재무 리스크 관리 · 감독 기능 강화<br>· 반부패 경영시스템 인증 획득<br>· 다양한 채널을 통한 ESG 정보 제공 |

# ESG 체계

## ESG 추진 거버넌스

HD현대오일뱅크는 2021년 6월부터 이사회 산하 ESG위원회를 설치하여 회사의 ESG 전략 방향을 결정하고, 회사 ESG경영의 중대한 사항들에 대해 논의하고 있습니다. 또한, ESG최고책임자를 필두로 회사 ESG경영의 세부적인 실행 방안을 논의하고 추진 동력을 부여하는 ESG추진협의체를 2022년 7월부터 운영하고 있습니다. 협의체는 ESG최고책임자 및 ESG 분야별 담당임원이 참석하여 회사 전반의 ESG 활동사항을 점검하고 개선과제가 원활히 달성되도록 지원하고 있습니다.

**ESG 거버넌스 체계도**




**이사회 산하 ESG위원회**
**(ESG Committee under BOD)**

- **구성**[1]: 사외이사 3인 + 사내이사 1인 + 기타비상무이사 1인
- **역할**: 회사의 ESG 전략 방향 결정 및 중대한 ESG 경영 현안 논의

- **주요 논의 안건**
  - ESG 전략방향, 계획, 이행에 관한 사항
  - 회사의 사회적 책임에 관한 사항

1) 2023년 3월 기준

**ESG추진협의체**
**(ESG Working Group)**

- **구성**: ESG 최고책임자 + ESG 영역별 담당임원
- **역할**: ESG 경영 실행 세부방안 논의 및 추진 동력 부여

- **주요 논의 안건**
  - ESG 개선과제 추진 및 신규 발굴
  - 인권경영 추진에 관한 사항
  - 대내외 ESG 주요 이슈 논의

## ESG 성과관리 체계

### ESG 성과지표 Pool 구축

이해관계자들이 요구하는 항목과 회사의 주요 경영 방향성을 시급성, 중요성으로 분석하여 ESG 성과지표 Pool을 구축하였습니다. ESG 성과지표 Pool은 변화하는 ESG 제도, 생태계에 맞춰 지속적으로 발전시켜나갈 예정입니다.

### ESG 성과 평가 및 보상연계

대표이사 및 임원은 ESG 성과지표 Pool을 활용하여 개인의 ESG KPI를 수립하였습니다. 환경, 안전보건, 공급망 관리 등 경영진에게 부여된 책임과 조직의 특성이 고려되어 개별 ESG 성과지표가 배정되었습니다. 수립된 ESG KPI는 달성 정도를 평가하여 성과에 따른 보상이 이루어지도록 연계되어 있습니다.

### ESG 성과 평가 프로세스

| | |
|---|---|
| 1월 | ESG KPI 수립 |
| 7월 | ESG KPI 중간점검 |
| 10월 | ESG KPI 달성 잠정실적 집계 |
| 12월 | ESG KPI 최종 평가 |

# 중대성 평가

HD현대오일뱅크의 ESG 중요 이슈 도출을 위해 중대성 평가를 실시했으며, 각 ESG 이슈에 대한 사회·환경적 영향을 정의 및 평가하여 기업에 영향도가 가장 높은 상위 5개 이슈를 중요 이슈로 선정했습니다. 앞으로도 지속적으로 사업 및 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 확인함으로써 ESG 경영 실천을 위해 노력하겠습니다.

## 중대성 평가 프로세스

GRI의 Impact Assessment를 반영한 중대성 평가를 진행하여 HD현대오일뱅크의 ESG 이슈를 선정하고 이슈별 주요 활동이 환경, 사회에 미치는 영향을 확인 및 평가하였습니다.

### STEP 1 —— Issue Pool 구성

HD현대오일뱅크와 관련된 ESG Issue와 국내외 ESG 경영 현황 및 동향을 검토하여 총 35개의 ESG Issue Pool을 구성하였습니다.

**외부 환경분석**
- 글로벌 공시 기준 (GRI, SASB)
- ESG 평가 항목 (MSCI, KCGS)
- 정유/석유화학 산업 중요 이슈
- HD현대오일뱅크 관련 미디어 기사

**내부 환경분석**
- 이사회 안건
- ESG 비전체계 및 추진과제
- 직전연도 ESG 중요이슈
- 2022년 성과 및 2023년 사업 계획

→ **ESG Issue Pool**

친환경 제품 및 서비스 개발
기후변화 관련 위험/기회 대응
협력사 ESG 관리
· · ·
책임있는 이사회 구성 및 운영

### STEP 2 —— 사회·환경적 영향(Impact) 식별

도출된 ESG Issue와 관련된 HD현대오일뱅크의 활동이 사회와 환경에 미치는 영향(Impact)을 긍정적·부정적 및 실재적·잠재적으로 분류하여 확인하였습니다.

**영향(Impact) 식별 근거**
- 정책 및 법률 요건
- 기업 내부 활동
- 미디어
- 타사 사례
- 글로벌 이니셔티브
- 이해관계자 의견

예시

**기업 활동**
지속가능한 친환경 신사업 추진 및 폐자원 활용한 친환경 제품 개발

→

**영향**
친환경 신사업 비중 확대를 통한 탄소 배출량 감축 등 환경 영향 저감

### STEP 3 —— 사회·환경적 영향(Impact) 평가

ESG Issue에 대한 HD현대오일뱅크의 활동 및 결과를 분석하여 확인된 사회·환경적 영향(Impact)에 대해 내·외부 전문가의 평가를 진행하였습니다.

**영향(Impact) 평가 척도**

| 규모 | 범위 | 교정가능성 | 발생가능성 |
|---|---|---|---|
| 모든 영향에 대하여, 해당 이슈가 미칠 수 있는 영향의 정도에 대해 평가 | 모든 영향에 대하여, 해당 이슈가 미치는 영향의 범위 평가 | 부정적 영향의 경우, 해당 이슈 발생 시 원래 상태로 복구하기 위해 걸리는 기간에 대해 평가 | 잠재적 영향의 경우, 해당 이슈의 발생 가능성 및 발생 빈도에 대해 평가 |

### STEP 4 —— 중요 이슈 선정 및 공시

내·외부 전문가의 의견 및 평가결과를 종합하여 ESG Issue의 우선순위를 선정 및 상위 5개의 ESG 중요 이슈를 도출하였으며, 사회·환경적 영향도가 높은 상위 영향을 선정하여 공시하였습니다.

**ESG 중요 이슈**

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
|---|---|---|---|---|
| 친환경 제품 및 서비스 개발 | 안전보건 관리 및 사고 예방 | 온실가스 감축 활동 | 기후변화 관련 위험/기회 대응 | 협력사 ESG 관리 |

# 중대성 평가

중요 이슈는 이해관계자의 관심도가 높거나 기업의 사업 활동으로 인해 경제, 환경 또는 사회에 중대한 영향을 미칠 수 있는 이슈를 의미합니다. HD현대오일뱅크는 식별된 중요 이슈와 관련된 잠재적 부정적 영향을 최소화하고 긍정적인 영향을 확대할 수 있도록 중점적으로 관리하고 있습니다.

## 중대성 평가 결과

중대성 평가로 선정한 5개의 중요 이슈와 관련한 HD현대오일뱅크의 활동이 환경, 사회에 미치는 영향의 특성을 식별하고 영향 수준을 확인하였습니다.

⊕ 긍정 ⊖ 부정 ●●● 상 ●●○ 중 ○○○ 하

| 중요 이슈 | 이슈 정의 | 주요 영향 | 관리 방안 | 영향 특성 | 환경·사회 영향도 | 보고 위치 | GRI Topic Standards |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 친환경 제품 및 서비스 개발 | 블루수소, 화이트바이오, 친환경 소재 등 친환경 사업을 적극적으로 발굴 및 추진하여 지속가능한 사업구조 확보 | 친환경 신사업 개발 및 비중 확대를 통한 탄소/유해물질 배출량 감축 등 환경 영향 저감 | 바이오, 수소, 순환경제 등 신사업 추진 및 연구개발 | ⊕ | ●●● | 26-33, 92 | - |
| | | 친환경 제품에 대한 그린워싱 리스크에 따른 기업 평판 하락 | 회사의 친환경 제품 분류체계 수립, 친환경 제품 홍보 시 사전 점검 수행 절차 마련 및 그린워싱 예방 가이드 안내 | ⊖ | ●●● | | |
| 기후변화 관련 위험/기회 대응 | 기후변화 관련 국내외 주요 규제를 고려하고, 부정적 영향을 최소화하기 위해 경영전략과 연계하여 기후변화 대응 체계를 구축 | 친환경 연료 전환 및 기술 활용 등 공장 운영의 환경성 개선을 통한 에너지 사용 최적화 및 탄소 배출 저감 | 공장 에너지 효율화 사업 추진, 친환경/저탄소 연료 도입 검토, 플레어 가스 회수 설비 설치 등 | ⊕ | ●●● | 22-25, 88-89, 110-111 | · 201-2<br>· 305-1~5 |
| | | 국내외 기후변화 대응 규제 및 요구사항 미충족 시 금융기관 및 기관투자자의 투자 의사결정에 부정적 영향 가중 | 온실가스 감축 성과관리 강화, 기후변화 관련 이니셔티브 대응 | ⊖ | ●●● | | |
| 온실가스 감축 활동 | 온실가스 관리시스템을 구축하여 배출량을 모니터링하며 온실가스 감축 기술을 포함한 배출량 감축 활동 실시 | 온실가스 배출량 감축 활동 이행을 통해 기업이 외부 환경에 미치는 영향 최소화 | CCUS 사업, 친환경 공장 운영, 에너지 효율 향상을 통한 온실가스 감축 | ⊕ | ●●● | | |
| | | 온실가스 배출 비용의 제품 가격 반영에 따른 고객 부담 증가 | 공정 개선, 디지털 전환 등 신기술 적용으로 비용 절감 및 생산성 증대 | ⊖ | ●●● | | |
| 안전보건 관리 및 사고 예방 | 안전하고 건강한 일터를 제공하기 위해 안전보건 관리체계를 기반으로 제도 및 프로그램을 지속적으로 개선 | 산업재해 및 건강장해 예방을 통해 임직원에게 안전한 근무환경 제공 | 위험성평가 고도화, 안전 역량 강화 활동 진행으로 안전문화 조성 | ⊕ | ●●● | 46-56, 59, 69, 97-98 | · 403-1~10 |
| | | 사업장 안전사고 발생에 따른 임직원 근로손실 발생 | 안전성과지표 도입, 선진 안전관리체계 구축을 통한 재해 예방 | ⊖ | ●●● | | |
| 협력사 ESG 관리 | 지속가능한 공급망을 구축하기 위하여 협력사 대상의 ESG 평가를 시행하고 지속적인 성과 관리를 통해 협력사의 ESG 수준 증대 | 협력사에 대한 ESG 성과평가, 결과 공유 및 모니터링을 통한 저탄소 공급망 형성 등 협력사의 지속가능경영 역량 개선 | 협력사 ESG 평가 실시 및 결과에 따른 우수 협력사 인센티브 제공, 개선 대상 협력사 역량 강화 활동 | ⊕ | ●●● | 64-65, 101 | · 414-1~2 |
| | | 협력사의 법규 위반 시 공급 차질에 따른 고객의 제품 수급 불안정성 증가 | 협력사 ESG 컨설팅 지원으로 협력사 ESG 리스크 최소화 | ⊖ | ●●○ | | |

# 2022 Highlight

## 환경 Environment

### 기후변화 대응 체계 강화

탄소감축 · 친환경 신사업 전담 조직 확대 개편
온실가스 관리 체계 고도화

### 친환경 제품 경쟁력 강화

글로벌 친환경 인증(ISCC+) 취득
폴리머 제품 전과정평가(LCA) 실시

### 친환경 투자 가속화

2021년 대비 환경투자 142% 증대
친환경 R&D, 바이오 프로젝트, 환경시설 개선 등

## 사회 Social

### 안전 규제 준수 체계 수립

전사 안전보건 Audit 실시 (상/하반기)
법규 준수 여부 평가, 가이드북 배포 등

### 기업문화 선진화 추진

인권영향평가 실시
가족친화인증 획득

### 사회공헌

사회공헌 금액 58.2억 원
총 임직원 자원봉사 5,110 시간

## 지배구조 Governance

### ESG 거버넌스 확립

ESG 전담 추진 조직 신설
ESG 전략 수립, C-level ESG 의사결정 지원

### 이사회 산하 ESG위원회 운영

기후변화/사회책임 등 주요 이슈 의사결정
여성 이사, 환경 전문가 등 다양성/전문성 확보

### 컴플라이언스 체계 운영

전 부서 컴플라이언스 리스크 평가 실시
전 임직원 대상 윤리/준법 교육 실시

## Special Digital Transformation

HD현대오일뱅크는 디지털 전환을 핵심 경영 전략으로 놓고 빅데이터·인공지능(AI), 스마트 컴퍼니, 밸류체인 최적화, 스마트 플랜트의 4가지 목표를 추진하고 있습니다. 이에 따라 빅데이터 기반 혁신으로 180도 새로운 변화를 이끌겠다는 의미로 2022년부터 글로벌 빅데이터 플랫폼 기업 팔란티어社와 함께 전사 빅데이터 프로젝트 EQR-180을 시작했으며, 데이터 자산을 이해하여 실시간으로 활용할 수 있도록 클라우드 기반 최적의 의사결정체계를 구축하고, 조직간 정보 격차를 해소하여 효율적인 업무 환경을 구축하는 것을 목표로 합니다.

### 01 빅데이터·인공지능

**빅데이터 기반의 공장 운영**

HD현대오일뱅크는 EQR(Energy Quantum Revolution)-180 프로젝트를 통해 대산공장의 안전 생산 가동과 에너지 관리에 빅데이터 플랫폼을 적극적으로 활용할 계획입니다. 이를 통해 여러 시스템에 분산되어 있던 공장 데이터를 통합하여 효율적으로 관리할 수 있을 뿐 아니라, 데이터 분석 기술을 활용하여 석유제품 생산과 공정 운전의 안전성을 높일 수 있을 것입니다. 또한 기존의 설치적격성평가(IQ, Installation Qualification) 정확도를 향상시켜 자동공정제어(APC, Advanced Process Control) 운영 개선에 따른 수익 극대화가 기대됩니다. 더불어 빅데이터를 기반으로 설비의 고장 가능성을 사전에 예측하여 사고를 예방하고, 설비 점검 주기를 최적화하여 안정적인 공장 운영에 기여하기 위한 플랫폼을 구축하고 있습니다.
동시에 공장의 에너지 사용량 데이터 패턴을 분석하여 효과적으로 에너지 사용량을 절감하고자 합니다.

### 02 스마트 컴퍼니

**일하는 방식의 변화**

HD현대오일뱅크는 전사 커뮤니케이션 효과성과 업무 효율성 증진을 위한 빅데이터 플랫폼 구축을 계획하고 있습니다. 이를 위해 부서 간 존재했던 데이터 격차를 해소하여 전사 커뮤니케이션의 투명성을 높이고, 디지털 기반의 의사결정체계를 구축하여 페이퍼리스(Paperless) 문화를 만들어 가고 있습니다. 또한, 정기적인 교육을 통해 임직원의 데이터 분석 역량과 디지털 플랫폼 사용 능력을 향상시키고 있으며, 업무 자동화를 통해 불필요한 업무를 줄이고 개별 업무의 질을 개선함으로써 Data-driven Company로의 도약을 추진하고 있습니다.

### 03 밸류체인 최적화

**설비 통합 플랫폼 구축**

HD현대오일뱅크는 기존의 파편화되어 있는 설비 관리 시스템들을 통합할 수 있는 설비 통합 플랫폼을 구축하고 있습니다. 본 플랫폼을 통해 표준화 및 체계화된 설비 데이터베이스를 구축함으로써 데이터 불일치를 해소하고, 기존에 수기 또는 개별 문서로 관리하던 정비 이력을 데이터로 관리 및 활용할 수 있습니다. 향후 설비와 관련된 프로세스 일체를 플랫폼에 구현할 예정이며, 설비의 도입부터 자산화, 정비, 폐기까지 설비의 전 생애주기 데이터 밸류체인을 구축하고자 합니다. 이처럼 성공적인 데이터 기반의 공장 운영이 될 수 있도록 끊임없이 디지털화 영역을 지속적으로 확장해 나갈 것이며, 궁극적으로 석유제품 생산과 운영, 판매 등 밸류체인의 데이터 분석에 기반하여 지속가능한 비즈니스 인사이트를 창출하고자 합니다.

### 04 스마트 플랜트

**공정 운영 효율화**

HD현대오일뱅크는 상압증류공정(CDU, Crude Distillation Unit)에서부터 유동층촉매분해공정(FCC, Fluid Catalytic Cracking)까지 전 공장에 디지털 트윈 공정 모델을 구축하여 기존 공장을 효율적이고 스마트하게 운영하고자 합니다. 실제 공정과 유사한 모델을 구성함에 따라 생산성 및 경제성을 높일 것으로 기대되며, 열분해공정(DCU, Delayed Coking Unit) 및 수첨분해공정(HCR, Hydrocracking)과 설비/안전/환경 분야에도 확대 적용할 계획입니다.
또한, 밸류체인 최적화를 위해 Spiral assay를 도입하여 원유 투입 계획 및 제품 생산량 예측 과정의 효율성이 향상될 것으로 기대하고 있습니다.

# FOCUS AREAS



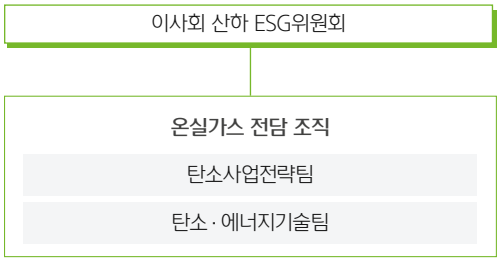
18 Area 1. 기후변화 대응
19 Area 2. 친환경 신사업 확대
20 Area 3. 안전경영체계 고도화

Eco-friendly future with green energy

# Area 1. 기후변화 대응

## Governance | 온실가스 관리 조직 강화

HD현대오일뱅크는 이사회 산하 ESG 위원회에서 기후변화를 포함한 ESG 주요 현안을 논의하고, 기후변화 대응의 전문성 및 실행력 강화를 위해 온실가스 전담 조직을 신설하여 온실가스 감축사업을 발굴하고 있습니다.




## Strategy | 탄소 감축 Action Plan

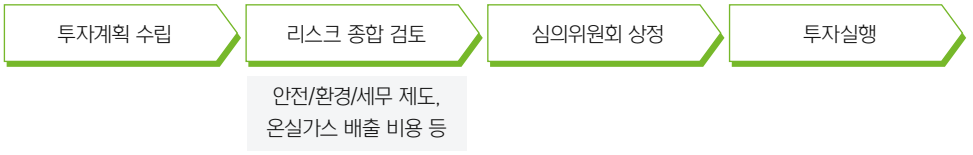
HD현대오일뱅크는 전 세계의 2050 탄소중립 목표 달성에 동참하기 위하여 에너지 효율화, 친환경에너지 도입, 자원 재활용 사업 등의 온실가스 감축 사업을 계획하고 추진하고 있습니다.




## Risk Management | 온실가스 리스크 관리

전 세계적으로 온실가스 배출 규제가 강화되고, 온실가스 배출이 비용으로 인식되고 있습니다. HD현대오일뱅크 또한 온실가스 배출에 따른 리스크 관리를 위하여 투자 의사결정 시 ESG 관련 제도 준수 여부를 점검하고 온실가스 배출량을 고려해 경제성 검토에 배출 비용을 반영하고 있습니다.

### 투자 심의 및 실행 프로세스




## Metrics and Targets | 온실가스 지표 모니터링

### 온실가스 배출량 모니터링

온실가스 모니터링 시스템을 통하여 각 단위 공정별 일 단위 배출량 모니터링과 과거 트렌드 추적을 통해 온실가스 배출량을 모니터링 및 관리하고 있습니다.




### 경영진 성과 평가 반영

온실가스 배출량 관련 지표를 경영진의 핵심성과지표(KPI)로 설정하고 온실가스 배출량 감축을 위해 회사의 역량을 집중하고 있습니다.



# Area 2. 친환경 신사업 확대

HD현대오일뱅크는 전 세계적인 기후변화, 탄소중립 시대에 대비하여 최고 수준의 정유사업 경쟁력을 바탕으로 기존의 정유·석유화학 사업을 친환경 에너지 사업의 플랫폼으로 전환하고자 합니다. 이에 3대 친환경 미래사업인 블루수소, 화이트바이오, 친환경 화학·소재 사업과 더불어 자원 및 윤활유 재활용, 수소 에너지, 전기차 충전소 등 소비자들의 친환경 기업 활동에 대한 기대를 충족하기 위해 다양한 친환경 신사업을 추진하고 있습니다.

### 바이오 사업

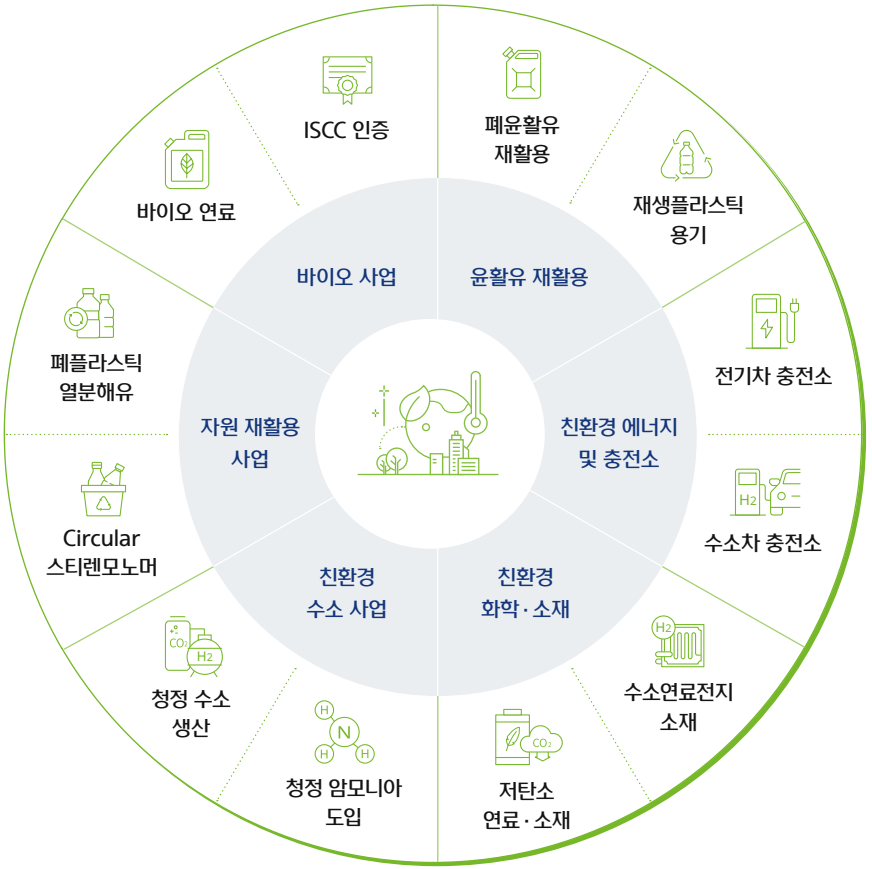
바이오 연료 사업을 확장하기 위해 바이오디젤/바이오항공유 생산이 가능한 바이오 공장을 건설 중이며, 바이오 선박유 또한 개발을 진행하고 있습니다. 또한 바이오 납사, 바이오 디젤, 바이오 항공유를 대상으로 국제 친환경 인증인 ISCC EU/CORSIA 취득을 추진하고 있습니다.

### 자원 재활용 사업

폐플라스틱을 열분해유로 자원화하여 환경오염을 방지하고 기후변화에 대응하며, 폐폴리스티렌을 재활용하는 Circular 스티렌모노머 생산 기술 패키지를 개발하는 등 자원 순환경제를 구축하고 있습니다.

### 친환경 수소 사업

수소 공급 인프라 구축을 위하여 글로벌 선진사들과 전략적 업무 협약을 맺고 있으며, 블루수소를 활용한 수소연료전지 발전 사업, 청정 수소 제조를 위한 암모니아 크래킹 촉매 개발 등을 진행하고 있습니다.




### 윤활유 재활용

폐윤활유를 재사용할 수 있도록 하는 정제 기술을 개발 중이며, 자체 브랜드의 윤활유 용기에 재생플라스틱을 활용한 친환경 소재를 적용할 예정입니다.

### 친환경 에너지 및 충전소

2023년 전기차 충전소를 40개소까지 확대할 예정이며, 수소 공급 네트워크 구축을 위하여 관련 사업부지 탐색 및 규제 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 초소형 전기차 판매 중개 사업을 진행하는 등 친환경 에너지 인프라 구축에 앞장서고 있습니다.

### 친환경 화학·소재

수소연료전지 전해질막 소재 연구를 진행 중이며, 향후 수전해 분야로 확대를 준비하고 있습니다. 또한, 이산화탄소를 포집하여 저탄소 연료 내지는 소재로 전환하는 기술을 검토하고 있습니다.

# Area 3. 안전경영체계 고도화

HD현대오일뱅크는 2022년 안전경영비전인 'Safety Well-being Company'를 구현하고자 안전법규준수 진단과 더불어 반기별 안전보건 Audit을 실시하였으며, 법규 준수 가이드북을 제작·배포하고 임원 KPI 및 팀장 MBO에 안전성과지표인 EHS Index를 반영하여 자율안전문화 정착을 위해 노력하였습니다.

## 안전리더십 강화

중대재해처벌법 대응을 위한 지배구조 및 조직 체계 강화 이후 안전리더십 진단 기반 계층별 행동 기준 수립 등 안전 역량 구축 및 내재화를 위한 안전리더십 구축 모형 수립을 추진하였습니다.

### 안전 리더십 변화관리

**안전보건목표 수립 강화**
- 전사-부서간 안전보건목표 연계성을 강화하고, 부서의 특성에 맞는 목표 수립
- 자율안전체계 구축 지원을 위한 관련 코칭 및 현업 개선활동 추진

**위험성평가 내실화**
- 위험성평가에 대한 제도 개편 및 내실화 (고용노동부 중대재해 감축 로드맵 강조사항 연계)

### 안전 리더십 역량강화

**안전리더십 코칭 프로그램**



**안전리더십 실천가이드**



**안전리더십 교육영상 제작**



- 현업관리자 교육 참여 등 임직원 교육 관심도 및 참여도 증진

### 안전 리더십 내재화

- 임원 KPI 및 팀장 MBO에 안전성과지표를 각각 30%씩 반영하여, 최고관리자 계층의 안전성과관리 실시

| 평가항목 | 평가내용 |
|---|---|
| 안전사고 | 상해/화재/폭발/환경사고 미발생 |
| 외부점검 | 외부기관 점검 관리 |
| 위험성평가 활성화 | 위험성평가 활성화 |
| 개선사항 완료율 | 개선 권고사항에 대한 적극적 조치 |
| 절대안전수칙 준수 | 12대 절대안전수칙 준수 |
| 안전문화 | 안전리더십 참여 및 안전회의 실시 |

## 안전 리스크 점검 및 최소화

**전사 안전법규준수 진단 및 컨설팅** 중대재해처벌법의 시행에 대비하여 안전보건 법규에 따른 인허가의 적정성 및 전반적인 법규 준수여부를 파악하고자, 2022년 8월부터 12월까지 외부 전문가를 통해 '전사 안전법규준수 진단 및 컨설팅'을 실시하였습니다.

| Step 1 | Step 2 | Step 3 |
|---|---|---|
| 안전법규준수 현황 분석 | 시설 점검 | 개선안 및 솔루션 |

**전사 및 협력사 안전보건 Audit** 최고안전책임자(CSO) 주관 하에 전 사업장을 대상으로 반기별 안전보건 Audit을 진행하였으며, 결과는 최고안전책임자(CSO)에게 직접 보고하였습니다. 또한, 대산공장 상주협력사 중 주요 위험작업을 수행하는 12개 업체를 선정하여 외부 전문기관의 안전보건 Audit을 통한 법규 컨설팅을 실시하였습니다.

| 전사 | 협력사 |
|---|---|
| · 안전보건 방침 및 목표, 예산 집행 등 | · 안전보건관리책임자 및 관리자 |
| · 안전보건 조직 및 인력 현황 | · 안전보건 교육 이수 현황 |
| · 안전보건 법정선임자 현황 | · 아차사고 사례 교육 실시 현황 |
| · 업무수행 평가결과 | · 작업 위험성 평가 내역 |
| · 안전보건 교육 실적 | · 물질안전보건자료(MSDS) 게시 여부 |
| · 관계법령 이행현황 (개선/시정명령 포함) | · 특별관리물질 취급 일지 작성 |
| · 사고발생 현황 | · 보호구 지급 대장 |
| · 안전 및 유해/위험요인 개선 실적 | · 사고조사 및 보고 절차 등 |
| · 안전보건 관계법령 의무이행 현황 | |

# ENVIRONMENT

## Green Growth with Eco-friendly Business



22 기후변화 대응
26 친환경 사업
34 환경오염물질 관리

Eco-friendly future with green energy

# 기후변화 대응

## GOVERNANCE

### 추진 조직

#### 기후변화 대응 체계

HD현대오일뱅크는 온실가스 실무협의체를 설립하고 실무를 담당하는 온실가스 전담 조직을 구성하여 기후변화 대응 체계를 정립하였습니다. 더 나아가 기후변화 대응에 대한 의지를 담아 조직 KPI에 원유정제량 당 온실가스 배출량 또는 에너지 소비량을 나타내는 '온실가스 · 에너지 원단위' 항목을 반영하여 목표 대비 실적을 주기적으로 점검하고 성과를 도출할 수 있는 체계를 구축했습니다.

온실가스 실무협의체 온실가스 저감을 위해 중점적으로 대응할 4가지 항목을 설정하고 분야별 실무협의체를 운영하고 있습니다. 유관부서 실무진이 모여 주기적으로 현황을 점검하고 다음 단계 추진 사항을 발굴 및 진행합니다.

**온실가스 실무협의체**

| | |
|---|---|
| 보일러 탄소 감축 | CCUS |
| 에너지 효율화 | 외부감축 및 탄소정책 |

온실가스 전담 조직 HD현대오일뱅크는 글로벌 기후변화 이슈에 체계적으로 대응하기 위해 전담 조직인 탄소사업 전략팀과 탄소 · 에너지기술팀을 신설하였습니다. 경영지원본부 산하의 탄소사업전략팀은 계열사를 포함한 전사 중장기 온실가스 저감 전략을 수립하고 감축 사업을 발굴 및 종합 관리하며, 각 계열사와 부서에서 추진하는 감축 사업 지원을 담당합니다. 안전생산본부 산하의 탄소 · 에너지기술팀은 온실가스 배출량 산정 · 관리와 더불어 주요 설비 연료 전환, 에너지 효율 향상 활동 등을 추진합니다.

**온실가스 전담 조직**

| 탄소사업전략팀 | 탄소 · 에너지기술팀 |
|---|---|
| · 전사 중장기 온실가스 저감 전략 수립, 감축 사업 발굴 및 종합 관리<br>· 각 계열사/부서 추진 감축 사업 지원 | · 온실가스 배출량 산정 · 관리<br>· 주요 설비 연료 전환, 에너지 효율 향상 활동 추진 |

## STRATEGY

### 온실가스 감축 계획

#### 기후변화 대응 전략

HD현대오일뱅크는 2050년 탄소중립을 달성하기 위한 중장기 온실가스 감축 로드맵을 수립하고 있습니다. 탄소 감축을 위한 주요 영역으로 에너지 효율, CCUS, 신재생 · 친환경 에너지, 자원 재활용, 기타 감축 사업을 선정하였으며, 영역별 세부 감축 수단의 리스크와 타당성 및 경제성 등을 고려하여 실현가능성을 정량적으로 평가할 수 있는 기준을 마련하고 있습니다. 감축 수단별 실현가능성 평가 결과를 기반으로 사업 추진 우선순위를 도출하여 Action Plan을 수립하고 최우선 실행 항목을 시작으로 온실가스 감축 로드맵을 이행해 나갈 예정입니다.

**탄소 감축 수단**

| 사업장 에너지 효율화 | CCUS 사업 추진 | 친환경 에너지 도입 | 자원 재활용 사업 확대 | 기타 감축 사업 |
|---|---|---|---|---|
| · 연료, 유틸리티 사용량 최적화<br>· 주기적인 에너지 진단을 통한 개선<br>· 고효율 설비 도입 | · $CO_2$ 전환기술 도입 및 기술개발<br>· CCS 프로젝트 추진<br>· 탄산가스 판매사업 확대 | · 저탄소 연료 도입<br>· 수소 및 암모니아 도입<br>· 재생에너지 사용 확대 | · 플라스틱 열분해유 도입 확대<br>· 비식용 자원 활용 에너지 사업<br>· 폐윤활유 재활용 사업 | · 외부 감축 사업 발굴 |

# 기후변화 대응

STRATEGY

## 온실가스 감축 사업

### 에너지 사용량 절감 및 효율 향상

HD현대오일뱅크는 한국형 에너지 효율혁신 파트너십인 'KEEP 30(Korea Energy Efficiency Partnership 30)'에 동참하여 에너지원단위를 매년 1% 개선하는 목표를 수립하였습니다. 'KEEP 30'은 국내 30대 에너지다소비기업이 2023년부터 2027년까지 에너지 효율혁신을 위해 노력을 기울이고, 이에 대해 정부가 인센티브 패키지를 지원하는 프로젝트입니다. 이에 에너지 진단을 통해 에너지 사용 패턴을 분석하고 절감 가능 영역을 확인 및 개선하며 에너지 효율을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.



에너지 효율혁신 파트너십 협약식

공장 에너지 최적화 진단 HD현대오일뱅크는 지속적으로 에너지 절감 가능 항목을 발굴 및 개선하며 에너지 효율을 향상시키고자 공장의 에너지 최적화 진단을 수행하고 있습니다. 2021년에는 HOU 최적화 진단을 통해 25건의 에너지 효율 개선 아이디어를 도출하여 단계적으로 공정에 적용해 나가고 있으며, 그중 MHC 폐열회수 열교환기 투자를 수행할 경우 연간 11.4억 원의 추가적인 연료 저감이 가능할 것으로 기대됩니다. 2022년에는 #1 공정을 진단하여 23건의 아이디어를 발굴하였으며, 현재 아이디어의 효과성을 재검증하고 있습니다.

공정 효율 개선 HD현대오일뱅크는 온실가스 배출량 감축을 위해 공정 유틸리티 사용 효율을 개선하고 있습니다. #2CDU 공정의 노후화된 판형열교환기 교체를 통해 공정의 전반적인 성능을 향상시키고, 새로운 Air Fin Cooler을 도입하여 상압증류탑의 분리도를 개선할 예정입니다. 또한, 납사 펌프를 신설함으로써 #2CDU 처리량의 병목 현상을 해소할 것입니다.

에너지 사용량 절감 HD현대오일뱅크는 에너지 절감을 위해 지속적으로 다양한 활동을 계획 및 수행 중입니다. 2022년에는 에너지 절감활동을 통해 약 171억 원의 에너지 비용을 절감하였으며, 잉여 공정 부생 가스를 보일러의 연료로 재사용하여 코크스를 절감한 활동과, 히터, 열교환기의 운전 부하 분배 최적화를 통해 연료를 절감한 것이 대표적인 활동입니다. 2023년에는 플레어 가스를 공정 연료로 재활용하는 플레어 가스 회수 설비를 설치할 예정이며, 이를 통해 에너지 절감과 더불어 대기 환경 개선이 가능할 것으로 기대됩니다. 또한, 경량 재질을 활용한 고효율 팬과 모터 동력 감소를 위한 비접촉식 마그네틱 커플링 등 에너지 효율을 향상시킬 수 있는 다양한 신기술 도입을 준비하고 있습니다. 동시에 실시간으로 에너지 사용을 진단할 수 있는 에너지 모니터링 시스템을 업그레이드하고, 구성원 모두가 에너지 절감에 적극적으로 임할 수 있도록 '아이디어 포상제도'를 추진하고자 합니다.

**› HD현대코스모**

HD현대코스모는 2022년 #2BTX 및 PXP 에너지 개선 1차 검토 용역을 진행했으며, 2023년 12월까지 2차 검토 용역을 진행할 계획입니다.

**› HD현대오씨아이**

HD현대오씨아이는 2023년 5월 카카스(Carcass, 타이어 골격) 반응로의 냉각 공정 개선을 통해 온실가스 배출량과 폐기물 발생량을 감소시켰습니다. 이를 위해 반응로 주입기의 Cooling Source로 이용되는 CW를 공정수로 변경하여 고온에서 승온된 공정수를 보일러 유입수로 활용할 계획입니다. 이로써 기존 보일러 유입수 예열에 활용했던 저압증기 절감이 가능하며, 연간 약 2,466 $tCO_2$ 온실가스 배출량 절감과 원료주입기 파손 방지를 통한 폐기물 발생량 감축이 예상됩니다.

# 기후변화 대응

## STRATEGY

### 온실가스 감축 사업

#### 친환경 공장운영

친환경 LNG 발전소 HD현대오일뱅크는 친환경 발전소 건설을 위해 2021년 6월 HD현대이앤에프를 설립하고 집단에너지사업 인허가를 취득했습니다. HD현대이앤에프는 약 4,300억 원을 투자해 LNG를 연료로 사용하는 친환경 발전소 건설을 추진하고 있으며, 2026년 3월 친환경 발전소를 상업 가동함으로써 기존 화석연료 사용 발전 대비 온실가스를 최대 약 57% 저감할 수 있습니다. 이에 HD현대오일뱅크는 안정적인 연료 공급을 통한 발전소 운영을 위해 2022년 3월에 한국가스공사와 2034년 말까지 사용할 연 32만 톤의 LNG 개별 요금 도입 계약을 체결했습니다.

솔로몬(Solomon) 스터디 HD현대오일뱅크는 공장 운영 효율성을 개선하기 위하여 솔로몬(Solomon) 스터디에 참여하고 있습니다. 글로벌 석유화학·정유공장 평가 전문 기업인 솔로몬은, 2년마다 전 세계 300여 개 정유사의 최근 공장 가동 실적을 바탕으로 정유사별 운전 효율을 비교 및 평가하고 있습니다.
2018년 공장 가동 실적 평가에서 HD현대오일뱅크는 원유 배럴당 마진, 에너지비용, 인력 운영 분야 등의 항목에서 1등급에 해당하는 1st Quartile을 획득하였으며, 현재는 2022년 실적을 바탕으로 평가가 진행되고 있습니다. 추후 스터디 결과를 활용하여 회사의 강점과 약점을 명확하게 진단하고 이를 개선함으로써 에너지 효율 측면에서 글로벌 선도기업으로 도약할 수 있도록 노력하겠습니다.






HD현대이앤에프·한국가스공사 천연가스 매매계약서 체결식

#### CCUS 사업

HD현대오일뱅크는 사업장 탄소 배출량 저감 수단 중 하나로 CCUS(Carbon Capture, Utilization and Storage, 탄소 포집·활용·저장 기술)기술 도입을 검토하고 있습니다. 이에 공정 부생가스 중 $CO_2$를 판매하고 있으며, 부산물인 탈황석고와 $CO_2$를 반응시켜 경질탄산칼슘을 생산하는 광물탄산화 기술 개발 추진 등 다양한 탄소 활용 사업 형태를 고려하고 있습니다.

더 나아가 사업장 탄소 포집 후 해외 저장시설로 이송하여 저장하는 기술을 검토하는 등 사업 범위를 지속적으로 확장하여 친환경 사업 포트폴리오를 강화함과 동시에 탄소중립 사회 달성에도 기여하고자 합니다.

# 기후변화 대응

## STRATEGY

### 온실가스 감축 사업

#### 제품 환경영향 관리

HD현대오일뱅크는 제품에 대한 환경 영향을 종합적으로 관리하기 위해 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment) 수행을 계획하고 있습니다.

전과정평가는 제품 생산 전과정에서 발생하는 환경영향을 투입 및 산출 데이터에 근거하여 정량적으로 분석하는 기법으로, 제품별 탄소배출 뿐만 아니라 물과 자원 등으로 확대해 종합적인 관리 체계를 구축할 수 있습니다.

2023년에 윤활유 제품에 대해 자동차 제조사에 공급 중인 자동차용 엔진오일을 시작으로, XTeer 브랜드 엔진오일 전 제품까지 전과정평가 대상을 확장할 계획입니다. 이를 통해 자동차 제조사와 같은 고객사와 국제 시장의 환경 공개 요구에 대응하고자 합니다.

HD현대오일뱅크는 체계적인 시스템 안에서 제품에 대한 환경 영향을 정량적으로 분석하여 개선이 필요한 부분을 보완하고 이해관계자와 투명하게 소통해 나가겠습니다.

#### 이해관계자 참여 활동

HD현대오일뱅크는 '친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래'라는 비전 아래, 임직원에게 환경경영에 대한 동기를 부여하고자 임직원이 직접 참여하는 다양한 친환경 활동을 추진하고 있습니다.

2022년에는 임직원과 그 가족들의 걸음을 기부 받아 목표 걸음 수가 달성되면 지정기관에 기부금을 전달하는 'Green Walk Together' 캠페인을 진행하였습니다. 본 캠페인에는 600명 이상의 임직원 및 가족들이 참여하여 1억 2천만 걸음을 달성함으로써 1억 원을 기부함과 동시에 약 15톤에 이르는 탄소 배출을 저감할 수 있었습니다.

더 나아가 임직원의 의견을 바탕으로 참여형 자원봉사 프로그램을 기획 및 진행하는 상향식 제도를 통해 'DIY 환경 팝업북'을 만들어 국내외 소외계층에 기부하였습니다. 팝업북에는 자원 재활용 등 지구를 지키기 위한 생활 속 실천 방법이 담겨 있으며, 230명의 임직원이 참여하여 1,136권을 제작하였습니다.

이처럼 HD현대오일뱅크는 임직원의 자발적 환경경영 참여를 통해 모든 임직원과 함께 지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

## RISK MANAGEMENT

### 기후변화 위험/기회 대응 관리

#### 온실가스 배출권 거래제

국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 제도로 온실가스 배출권 거래제가 시행되고 있으며, HD현대오일뱅크는 온실가스 배출권 거래제 시행 이후 모든 계획기간 동안 배출권 할당대상업체로 지정되었습니다. 이에 국가 온실가스 감축목표 달성 기여 및 배출권 거래제 할당량 준수를 위해 주기적으로 배출량을 모니터링하고 배출권 확보 방안을 검토하는 등 사업장 온실가스 배출을 관리하고 있습니다. 또한, 배출권 거래시장에 적극적으로 참여함으로써 배출권 거래제 활성화에 기여하고 배출권 확보 문제를 유연하게 대처하고 있습니다.

향후 국가 온실가스 감축목표 상향에 의한 배출권 할당량 감소가 가속화될 것으로 예상되나, 온실가스 배출 감축 로드맵 이행 및 감축사업 추진을 통해 배출권 할당량을 충족함과 더불어 지속적으로 온실가스 감축을 위해 노력하겠습니다.

**› HD현대케미칼**

HD현대케미칼은 EU 배터리 탄소발자국 공개 의무화 추진으로 원료 제조사에 대한 환경 정보 요구의 증가가 예상됨에 따라 선제적 대응을 위해 폴리머 계열(PP, HDPE, LDPE, EVA) 제품 대상의 전과정평가를 수행하였습니다. 또한, 제조 단계별 주요 영향 물질의 온실가스 배출량을 산정하였으며, 이를 바탕으로 탄소배출 현황을 파악하고 감축 방안을 수립할 예정입니다.

# 친환경 사업

## GOVERNANCE ≫

### 추진 조직

#### 친환경 조직 강화

HD현대오일뱅크는 미래 성장 사업의 전문성 확보와 실행력 강화를 위해 친환경 조직 강화를 진행하였습니다. 친환경 신사업 분야에 따라 바이오, 수소, 순환경제, 친환경 화학소재 관련 신사업 전담 조직을 신설하였으며, TF로 운영되던 EV사업개발TF는 본격적인 전기차 충전 사업 확대를 위해 EV사업팀으로 정규 조직화하였습니다. 친환경 R&D 조직인 중앙기술연구원은 효율적인 조직 운영 및 연구개발 성과 관리를 위해 하나의 목표를 추구하는 연구개발 과제 단위의 3개의 연구그룹(Sustainability, Performance Materials, Refinery Technology)으로 조직 개편하여 과제별 추진력과 전문성을 강화하였습니다.
이로써 기존 정유 및 석유화학 사업의 친환경성을 향상시키는 사업에 대한 전문 역량을 강화하고, 연구 개발 인프라 및 투자 확대, 우수 연구인력 충원 등 친환경 R&D를 증진함으로써 지속가능한 미래 사업 확장을 위해 노력하고 있습니다.

**› 미래전략과제 워크숍**

HD현대오일뱅크는 중점 추진 미래성장 사업과 연구개발의 실질적인 추진 전략 토의, 유관부서 협력, 의사결정 등을 위하여 '미래전략과제 워크숍'을 운영하고 있습니다. 격월로 대표이사 및 친환경 전담 조직의 책임자들이 참석하여 미래성장 사업의 주요 현안을 논의하고 본부간 적극적인 협력이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

| 바이오 사업 | 순환경제 사업 | 수소 사업 | 친환경 화학 소재 사업 | 친환경 R&D | 전기차 충전 & 주유소 복합개발 |
|---|---|---|---|---|---|
| 바이오사업기획팀<br>바이오사업운영팀<br>바이오생산팀 | 순환경제사업기획팀 | 수소사업기획팀 | 화학소재신사업팀 | 중앙기술연구원 | 미래발전팀<br>EV사업팀<br>NVC팀 |
| · 바이오 사업 기획<br>· 바이오 제품 친환경 인증 취득<br>· 바이오 원료 수급<br>· 바이오디젤 공장 운영 | · 재생자원(폐플라스틱, 폐타이어, 폐윤활유 등)을 활용한 순환경제 사업기획<br>· 친환경 순환 제품 개발 및 사업 추진 | · 청정수소 및 암모니아 관련 사업 검토<br>· 수소연료전지 소재 사업 추진 | · 저탄소 연료 및 친환경 화학 소재 사업 검토 | · 탄소중립, 수소 에너지, 화이트바이오, 석유화학 다운 스트림 발굴, 기존 사업 경쟁력 강화 관련 과제 및 연구 수행 | · 주유소 네트워크 활용 친환경 사업 기획<br>· 전기차 충전소 확대<br>· 복합에너지스테이션구축 검토 |

# 친환경 사업

## STRATEGY ≫

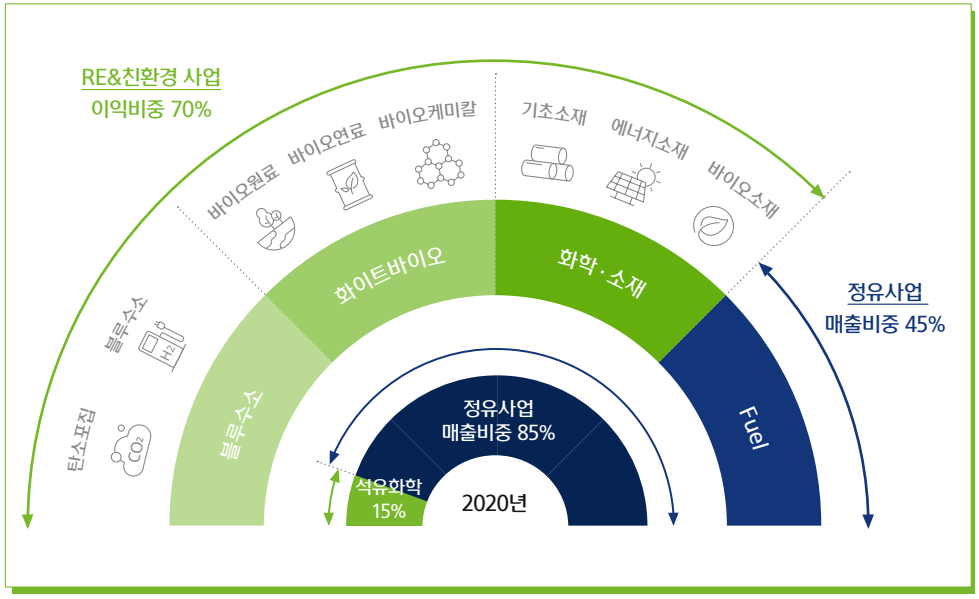
### 친환경 사업 개요

#### 비전 2030

HD현대오일뱅크는 전 세계적인 기후변화 대응에 따른 국내외 탄소감축 정책 강화와 소비자들의 친환경 기업 활동에 대한 기대를 충족하고자 정유 및 석유화학 사업과 관련된 지속가능한 친환경 신사업들을 적극 추진하고 있습니다.

기존의 정유 및 석유화학 사업은 혁신을 통해 친환경성을 최대화하여 사업의 경쟁력을 강화하고, 별도의 지속가능한 미래 수익 사업을 발굴하여 안정적인 중장기 사업 포트폴리오를 구축하여 HD현대오일뱅크의 비전인 '친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래' 달성에 노력하고자 합니다.

이에 따라 2030년까지 신재생 에너지와 친환경 사업의 이익 비중을 70%까지 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.




**블루수소**

- 수소충전소 및 연료전지 발전
- 암모니아 터미널 구축

해외 청정암모니아를 도입하기 위한 암모니아 터미널을 구축할 계획이며, 청정암모니아 공급사업과 암모니아 유래 청정 수소를 생산하여 전국 충전소에 판매 및 수소 연료전지 발전사업의 연료로 공급할 예정입니다.

**화이트 바이오**

- 2023년 2세대 화이트 바이오 진출
- 2030년 100만 톤 바이오 생태계 구축

화이트바이오 사업은 광합성에 의해 생성되는 다양한 식물자원을 원료로 각종 에너지원과 화학소재를 생산하는 산업입니다. HD현대오일뱅크는 폐식용유, 팜유 정제과정에서 나오는 부산물 등 비식용 자원을 활용하여 원료 조달 및 추출 방식까지 친환경적으로 추진하는 화이트바이오 산업을 구축하고자 합니다.

**친환경 화학·소재**

- 화학·소재 사업 확대

초대형 석유화학 설비인 HPC 공장이 상업 가동에 돌입함에 따라 석유화학 계열사인 HD현대케미칼과 함께 친환경 화학소재 사업을 본격화하고 있습니다. 향후 기초 소재, 에너지 소재, 2차 전지 소재 등 친환경 화학·소재 사업을 중심으로 석유화학 다운스트림 사업을 확대할 계획입니다.

# 친환경 사업

## STRATEGY

### 바이오 사업

HD현대오일뱅크는 바이오 연료 보급 확대를 추진 중인 정부의 기조에 맞추어 3단계 바이오 사업 로드맵을 구축하였습니다. 이에 따라 현재 바이오디젤 공장을 건설 중이며, 바이오 원료를 확보하여 바이오 연료 및 바이오 케미칼 제품을 생산함으로써 친환경 제품 밸류 체인을 확대하고자 합니다.

**바이오 사업 로드맵**

| | |
|---|---|
| 1단계 바이오디젤 | · 안정적 자가물량 확보<br>· 차세대 바이오디젤 제조 공장 건설 |
| 2단계 수첨 바이오디젤 | · 동북아 시장 선점<br>· 수첨바이오디젤 제조 공장 건설 |
| 3단계 해외사업 진출 | · 글로벌시장 판매 확대<br>· 원료 산지 진출하여 바이오연료 제조 및 고마진 시장향 판매 |

**ISCC[1] 인증** HD현대오일뱅크는 바이오 사업과 관련하여 ISCC EU와 ISCC CORSIA 인증 획득을 목표하고 있습니다.

1) International Sustainability and Carbon Certification

| | |
|---|---|
| ISCC EU | · EU 재생에너지지침(EU RED, Renewable Energy Directive) 규정 준수를 위한 바이오매스 및 바이오에너지에 대한 인증 제도<br>· EU 시장에 바이오 연료 수출 시 취득 필요 |
| ISCC CORSIA | · 국제항공 탄소상쇄 · 감축제도(CORSIA, Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation)의 하나로 CEF(CORSIA Eligible Fuels) 조건을 충족하는 항공유 인증 프로그램 |

#### 바이오디젤

HD현대오일뱅크는 국내 신재생에너지 연료 혼합의무 제도를 이행하기 위해 매년 설정된 비율대로 내수용 경유에 바이오디젤을 혼합하고 있습니다.

2023년 3.5%인 혼합의무비율이 향후 점진적으로 증가할 것으로 전망됨에 따라 대산공장 내 연간 13만 톤 규모의 바이오디젤 공장을 건설 중이며, 2023년 하반기부터 가동 예정입니다.

전 세계적 친환경 기조를 준수하고자 바이오디젤 생산 원료는 인도네시아/말레이시아에서 팜유 생산 시 발생하는 부산물인 팜잔사유를 도입하고, 유럽에서 친환경 원료로 인정 받는 폐식용유 등을 투입 고려 중입니다. 동시에 안정적인 친환경 원료 공급을 위해 2022년 롯데제과와 폐식용유 공급 MOU를 체결하였습니다.

#### 바이오 항공유

HD현대오일뱅크는 항공 부문 탄소저감 노력에 기여하고자 차세대 바이오 연료인 바이오 항공유 사업을 추진하고 있습니다. 2025년 이후에 연간 생산량 50만 톤 내외의 바이오 항공유 제조 공장이 완공될 예정이며, 생산된 바이오 항공유는 국내외 수요처로 공급할 것입니다. 바이오 항공유 도입 및 내수시장 성장 도모를 위해 대한항공과 MOU 체결 후 지속적으로 논의를 이어가고 있으며, 2023년 하반기에 친환경 항공유 인증인 ISCC EU 또는 ISCC CORSIA 취득을 준비 중입니다.

#### 바이오 선박유

HD현대오일뱅크는 해운 분야의 탄소 배출 감축 움직임에 대응하여 친환경 바이오 선박유 개발을 진행하고 있습니다. 에너지 밀도가 높아 차세대 대체 연료로 기대되는 바이오 연료는 기존의 선박유와 혼합이 가능합니다. 이에 바이오 연료와 HD현대오일뱅크의 초저황선박유(VLSFO, Very Low-Sulfur Fuel Oil) 간 호환성을 확인하고 유효범위를 설정하여 최적 레시피를 개발하는 등 기술적 준비를 통해 바이오 선박유 시장에 대비할 예정입니다.

#### 혼합 추출(Co-Processing)

HD현대오일뱅크는 바이오 원료와 화석 원료를 혼합하여 기존의 정유 설비로 친환경 바이오 연료를 생산할 예정입니다. 바이오 원료를 사용하여 탄소 배출량을 저감할 수 있고, 전 세계적으로 추진되고 있는 바이오 연료 혼합 의무 규제 대응 역시 가능합니다.

HD현대오일뱅크는 바이오 원료의 공정 영향성을 확인하고 파일럿 운전 데이터를 이용하여 ISCC 친환경 인증을 획득한 뒤 2023년 하반기 공정에 관련 기술을 적용할 예정입니다.

# 친환경 사업

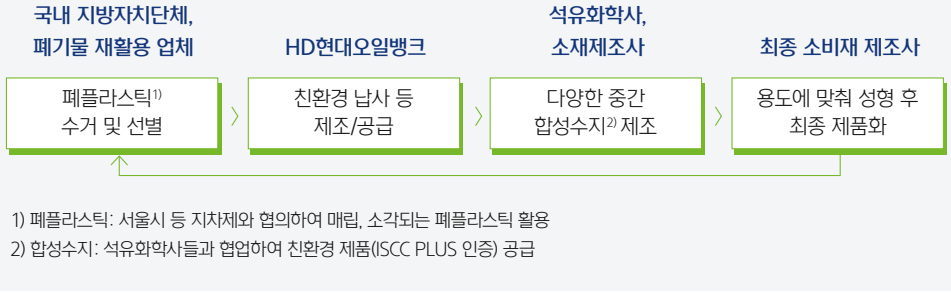
STRATEGY

## 자원 재활용 사업

### 폐플라스틱 열분해유

HD현대오일뱅크는 폐플라스틱의 화학적 재활용을 통해 생산된 열분해유를 정유공장에 투입하여 자원순환을 실천하고 있습니다. 2022년 1월 국내 정유사 최초로 폐플라스틱 열분해유 기반 제품들에 대해 국제 친환경 제품 인증제도인 ISCC PLUS를 취득하여, 현재 인근 석유화학사 및 글로벌 시장에 폐플라스틱 열분해유 기반 납사를 판매하고 있습니다. 더 나아가 폐타이어, 스티로폼, 폐윤활유 등 다양한 자원들의 재생을 위해 국내외 석유화학사 및 최종 제품 제조사들과 사업 협력 관계를 구축하고 있습니다. 향후에는 열분해유 투입량을 점진적으로 늘려 친환경 제품 생산을 확대하고 시장의 수요 증대에 맞춰 열분해유 직접 생산도 검토하고 있습니다.

*ISCC PLUS란? EU의 친환경 국제 인증 제도, 재생과 재활용 등 지속가능한 방식으로 원료를 조달하여 생산·유통하는 제품에 대해 부여




1) 폐플라스틱: 서울시 등 지차제와 협의하여 매립, 소각되는 폐플라스틱 활용
2) 합성수지: 석유화학사들과 협업하여 친환경 제품(ISCC PLUS 인증) 공급

**친환경 제품 생산 프로세스**




**순환경제 사업 추진 로드맵**

| | 2023년 | 2025년 | 2030년 |
|---|---|---|---|
| 열분해유 처리량 합계 | 연간 13 천 톤 | 연간 100 천 톤 | 연간 400 천 톤 |
| 열분해유 도입 | 13 천 톤 | 70 천 톤 | 200 천 톤 |
| 열분해유 생산 | 사업검토 | 30 천 톤 사업검토 | 200 천 톤 사업검토 |

**업무 협약 및 MOU 체결** HD현대오일뱅크는 생활폐기물(종량제) 중 소각·매립되고 있는 폐플라스틱의 재활용에 동참하기 위해 서울시와 폐플라스틱 열분해유 활성화 업무 협약을 체결하였습니다. 이를 통해 서울시에서 제공한 폐비닐 및 폐플라스틱으로 생산된 열분해유를 구매하여 친환경 제품을 생산합니다.

또한, HD현대케미칼은 롯데케미칼, LG생활건강과 친환경 플라스틱 사업 추진을 위한 MOU를 체결하였습니다. 향후 각 사의 친환경 플라스틱 제조 기술과 전략 제품 발굴 및 마케팅 노하우를 기반으로 폐플라스틱 열분해유를 활용한 친환경 플라스틱 제품 제조 및 개발을 진행할 예정입니다. 궁극적으로 폐플라스틱 열분해유 제품을 통해 온실가스 감축과 플라스틱 순환경제 구축을 실현시킬 것입니다.

# 친환경 사업

## STRATEGY

### 자원 재활용 사업

#### 폐폴리스티렌 정제 기술

**폐폴리스티렌(PS) 해중합을 통한 Circular SM 제조** HD현대오일뱅크는 폐폴리스티렌을 원료로 하여 해중합유를 생산하고 고순도 단량체로 정제하는 기술 패키지를 개발하고 있습니다. 현재까지 해중합유 수율과 스티렌모노머(Styrene Monomer, SM) 단량체의 선택도를 높이는 최적의 운전조건을 찾으며 기준치를 상회하는 재중합 성능을 확인하였습니다. 향후에는 경쟁력 있는 Circular SM 생산 기술 패키지를 개발할 예정입니다.

#### 윤활유 재활용

**폐윤활유 정제유** HD현대오일뱅크는 차량에 주입되어 사용 후 폐기되는 엔진오일을 정제하여 제품화하는 화학적 재활용을 연구하고 있습니다. 이를 위해 정제 공정을 거친 윤활기유가 윤활유의 원재료로써 요구되는 최소 품질기준을 정립하고 있으며, 실제 차량 엔진에서의 마찰 및 연비 성능을 확인하기 위해 자체 엔진시험 설비를 통해 평가하고 있습니다. 또한, 폐윤활유 정제유 제품 출시를 목표로 우수한 정제 기술을 보유한 협력업체와 공동 개발을 진행 중입니다.

**윤활유 용기** HD현대오일뱅크는 자체 윤활유 브랜드 XTeer의 포장용기를 친환경 소재로 개발하였습니다. 이때 윤활유 용기의 마케팅 요소인 색상을 고려하여 기존의 검은 색상의 재활용 용기와 달리 XTeer의 브랜드 색상인 회색을 구현하였으며, 무취 및 무독성과 강도를 강화하여 친환경 용기로써 차별화를 극대화하였습니다. 이렇게 생산된 윤활유 용기는 국내는 물론 해외 여러 국가로 수출되는 XTeer 용기에 적용될 예정입니다.

**› HD현대오씨아이**

**카본블랙 비규격 제품의 순환자원화**

공정 중 이슈 및 정기보수 설비 청소 시 발생하는 비규격 제품은 정식 제품으로 판매할 수 없어 폐기물로 처리하고 있습니다. 그러나 비규격 제품 내 정제품 비율이 월등히 높고 불순물은 극소량만 포함되어 있는 상태입니다.
HD현대오씨아이는 한국환경공단 현장컨설팅을 통해 이물질 제거 시스템을 설치하여 이물질이 제거된 카본블랙 비규격 제품이 일반 제품으로 사용될 수 있도록 폐기물 재활용 업체에 판매하고 있습니다.
이때, 폐기물 재활용 업체에 최소 6개월 이상 판매 실적이 있을 경우 비규격 제품에 대해 순환자원으로 인증받을 수 있으며, HD현대오씨아이는 2023년 상반기 중 순환자원 인증 획득을 계획하고 있습니다. 순환자원 인증 시, 카본블랙 비규격 제품 재활용을 통해 연간 약 190톤의 폐기물 절감이 가능할 것으로 기대됩니다.

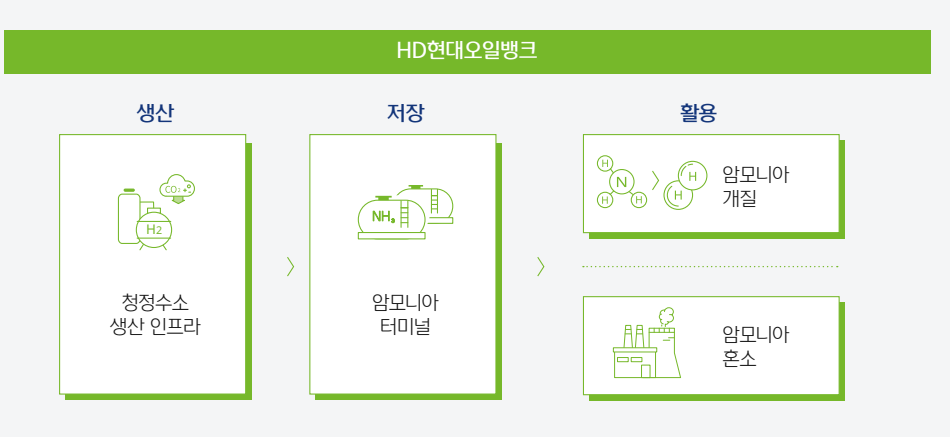
# 친환경 사업

STRATEGY

## 수소 사업

### 청정 수소 사업

전 세계적으로 기후변화 및 에너지 공급 이슈가 발생하여 신에너지원인 청정수소의 중요성이 커짐에 따라, 정부는 수소경제의 규모와 범위를 확대하고 그에 적합한 인프라 및 제도를 구축하여 수소 생태계 확장을 추진하고 있습니다. HD현대오일뱅크는 에너지 기업으로서 수소 사회 구축을 위해 청정 수소 및 암모니아 사업을 추진 중이며, 이에 따른 단계적 전략을 수립 중에 있습니다.




### 전략적 업무 협력

HD현대오일뱅크는 2021년 4월에 수소의 생산, 저장 및 이송 등 수소 인프라 구축 방면으로 기술력을 보유한 글로벌 3대 산업 가스 전문회사인 에어프로덕츠社와 사업 개발을 위해 상호 협력하는 MOU를 체결하였습니다. 현재는 해외 청정 암모니아의 국내 도입 사업 관련하여 에어프로덕츠社와 사업 협력 협의 중에 있으며, 암모니아 도입 시설 및 암모니아 기반 수소 생산 사업에 대한 논의가 진행 중입니다.

또한, 2021년 3월 블루암모니아 및 블루수소 관련 사업 공동 발굴에 대한 MOU를 체결한 아람코社와 청정 수소/암모니아 관련 사업 및 공동 R&D 등에 대해 지속적인 논의와 협력이 진행 중에 있습니다.

### 수소발전 시장 진출

HD현대오일뱅크는 청정수소 발전 의무화제도(CHPS) 시작에 발맞추어, 대산단지 소재 20MW 규모의 수소연료전지 발전사업을 추진하고 있습니다. 수소 제조에 발생하는 탄소를 포집·활용함으로써 청정 블루수소를 제조하여 연료로 활용할 계획입니다.

### 수소 연료 생산

HD현대오일뱅크는 수소 공급 체계의 선두주자로 나서기 위하여 정유사 최초로 차량용 초고순도 수소를 출하하고 있습니다. 대산공장 내 위치한 수소 출하장에서는 연료전지의 원료로 사용할 수 있는 수준의 초고순도 수소를 생산합니다.

이 초고순도 수소는 압축기로 200bar까지 압축하여 이송용 튜브 트레일러를 충전시킴으로써 연간 800톤 가량의 수소를 수소차 충전소로 공급할 수 있습니다. 이는 하루에 400대 가량의 수소차를 충전할 수 있는 양이며 향후 국내 수소차 보급 추이에 따라 판매량을 조정해 나갈 계획입니다.

### 수소 운송 및 저장

전 세계적으로 탈탄소 생태계 구축을 위한 친환경 에너지 활용에 대한 관심이 높아짐에 따라 그 방안 중 하나로 수소 에너지 활용이 각광받고 있으나, 수소의 운송·저장의 한계로 인해 한국, 일본 등에선 수소를 암모니아 형태로 수입·저장하고 활용하는 것을 검토 중입니다. 암모니아는 촉매를 활용한 분해 공정을 통해 다시 수소로 전환될 수 있으며, HD현대오일뱅크는 핵심 기술인 암모니아 분해 촉매를 개발하여 다양한 분야에서의 활용 및 수소 사회 구축에 기여하고자 합니다.

# 친환경 사업

STRATEGY

## 친환경 화학 · 소재

### 저탄소 연료 및 소재

글로벌 에너지 · 소재 시장에서 탄소중립은 이미 선택이 아닌 필수적인 가치 판단 기준이 되었고, 사업의 지속 가능성을 담보하는 새로운 패러다임으로 자리 잡았습니다. HD현대오일뱅크도 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있으며, 화학 · 소재 사업 분야에서는 이산화탄소를 포집하여 원료로 활용함으로써 기후위기 극복에 앞장서고자 합니다. 사업장에서 발생하는 이산화탄소를 포집하는 기술과 이산화탄소를 저탄소 연료 및 소재로 전환하는 기술에 대한 검토를 진행 중이며, 이를 바탕으로 HD현대오일뱅크의 주된 사업과 가장 큰 시너지를 낼 수 있는 친환경 사업 모델을 개발할 계획입니다. 한편, 기존 화학 · 소재 사업을 바탕으로 신재생에너지 및 차량 경량화 소재 등의 분야로 사업 영역을 확대하여 사회 전반의 화석연료 사용량 감축에 기여할 수 있는 방안 또한 검토할 예정입니다.




### 수소연료전지 소재

탄소중립을 위한 전 세계의 움직임에 따라, 그린수소에 대한 수요가 크게 확장되고 있습니다. 수전해 시스템을 통해 생산되는 그린수소는 충분한 생산량과 경제성, 시스템 안전성을 확보하는 데에 있어 전해질막의 역할이 매우 중요합니다.

이에 HD현대오일뱅크는 고성능, 고내구성의 전해질막을 개발하고 있으며, 불소계 강화복합형 고분자전해질막(Polymer Electrolyte Membrane/Proton Exchange Membrane)과 그 핵심 원료인 불소계 분리막(Expanded Polytetrafluoroethylene, e-PTFE) 사업을 추진하고 있습니다.

2021년 불소계 분리막 기술을 바탕으로 연간 300만㎡ 규모의 상용 생산라인을 구축하였습니다. 또한, 2022년부터 불소계 전해질막 연구개발에 착수하였으며, 2025년 수전해용 전해질막의 사업화를 계획하고 있습니다.

HD현대오일뱅크는 우수한 소재 개발을 통해 그린수소 밸류체인의 수직, 수평적 확장에 기여하고, 차세대 제품 개발 연구 또한 추진함으로써 글로벌 탄소중립 목표달성에 대한 솔루션을 제공하고자 합니다.

**› HD현대케미칼**

태양광 소재

전 세계적인 탈탄소 흐름에 따라 태양광 모듈의 수요가 지속해서 증가하고 있습니다. 이에 따라 HD현대오일뱅크는 자회사인 HD현대케미칼의 폴리에틸렌(PE) 생산공정을 통해 태양광 패널 소재인 에틸렌초산비닐(EVA)을 생산하고 있습니다.

EVA는 접착력과 빛 투과성이 우수하여 태양광 패널 보호를 위한 핵심 소재로 활용되고 있으며, 다른 폴리머 제품 대비 수익성이 우수합니다. 2022년 준공된 HPC공장 가동으로 연간 최대 30만 톤의 EVA 생산이 가능하며, 이는 단일 생산라인 기준 국내 최대입니다.

# 친환경 사업

STRATEGY

## 친환경 에너지 및 충전소

### 친환경 에너지 인프라 구축

**전기차 충전소** HD현대오일뱅크의 전기차 충전 사업은 현재 준비 단계로 2023년 11월 런칭을 계획하고 있습니다. 전기차 충전 인프라가 상대적으로 부족한 수도권 지역의 주유소에 전기차 충전소를 설치, 주유소+전기차 충전소의 결합 형태 네트워크를 40개소 구축할 계획입니다. 200kW급 초급속 충전 네트워크 구축으로 타사와 차별화된 서비스를 고객에게 제공하고, 에너지 스테이션으로서의 주유소의 가치를 증대하여 친환경 사업을 강화할 계획입니다.
본격적인 전기차 충전 사업 진출을 위해 같은 HD현대그룹 계열사인 HD현대일렉트릭의 자회사 HD현대플라스포를 통하여 초급속 전기차 충전기를 개발하고 있습니다. HD현대오일뱅크의 전기차 충전 사업을 기반으로 HD현대일렉트릭 또한 전기차 충전기 제작 사업에 진출, 친환경 사업에 대해 그룹사 내 시너지를 창출하고자 합니다.

**복합에너지스테이션** HD현대오일뱅크는 국내 1호 복합에너지스테이션인 울산 연암점을 운영하고 있으며 동 노하우를 바탕으로 정부 정책에 부합하는 복합에너지스테이션 개발을 위한 부지 확보 및 사업 개발을 위해 노력하고 있습니다.

**캠핑카 덤프 스테이션** 캠핑 문화의 확산에 따라 캠핑카 유저가 증가하고 있으나 기반 인프라는 부족한 실정입니다. 특히 캠핑카에서 발생하는 생활형 오·폐수는 공중화장실 또는 임야/나대지에 버려지는데 이는 심각한 환경문제를 초래합니다. 이에 따라 HD현대오일뱅크는 강릉 샘터주유소에 정유사 최초로 주유소에 캠핑카 오·폐수 처리 시설을 설치하여 운영 중이며, 친환경 플랫폼 구축과 ESG 경영 측면에서 동 사업을 확대할 예정입니다.

**초소형 전기차 전시·판매·중개** HD현대오일뱅크는 직영주유소에 초소형 전기차 CEVO를 전시하여 판매 중개 사업을 진행하고 있습니다.
친환경차의 보급 확대 및 수요 증가에 따라 내연기관 차량의 상징이라고 여겼던 주유소에서 전기차를 판매하고 있으며, 미래 모빌리티 변화에 대응하여 친환경차 트렌드를 접목한 사업을 꾸준하게 전개할 예정입니다.





캠핑카 덤프 스테이션
초소형 전기차 전시·판매·중개

# 환경오염물질 관리

## GOVERNANCE

### 추진 조직

#### 전사 환경협의체

HD현대오일뱅크 및 계열사의 각 환경 전담 조직이 매월 주요 환경 이슈 공유 및 공장 환경오염물질 관리방안, 환경투자, 환경 정책 등을 함께 논의하는 환경협의체를 운영하고 있습니다.

| 전사 환경협의체 |
| --- |
| · 전사 환경 관리자 및 담당자로 구성<br>· 월별 정기회의 실시<br>· 환경 이슈에 대한 정보공유, 환경정책 및 이슈 공동대응, 환경 투자 사항 공유 및 협력을 통한 효율적 투자 |

#### 전사 환경 전담 조직

HD현대오일뱅크는 전사 환경경영 체계 강화를 위하여 기존의 팀단위 환경 조직을 부문 단위로 승격하고, 기획/관리/기술 팀으로 업무성격을 세분화하여 팀을 구성하였습니다. 환경부문은 전사 환경관리 컨트롤타워 역할을 수행을 위하여 전사 환경경관리 기준 표준화 및 환경 리스크 진단을 진행할 예정입니다.




## STRATEGY

### 환경경영 체계

#### 환경 중점 추진 전략

환경경영 비전: Environment Well-being Company 구현

목표: 통합환경체계 구축 및 환경사고 Zero 달성

4대 추진과제

| 과제 | 1. 전사 환경 통합관리 | 2. 환경 규제 강화 대응 | 3. 환경관리 체계 구축 | 4. 최적환경투자 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 목표 | 통합환경관리 체계 구축 | 환경리스크 개선 | 현장중심 환경관리 | 환경설비 관리기준 충족 |
| 관리지표 | 통합관리 이행률 | 리스크 개선율 | 오염물질 배출 감축 | 투자 이행률 |
| 세부추진계획 | · 전사 통합 환경관리 컨트롤타워 구축<br>· 통합환경관리 법규준수 체계 확립<br>· 전사 환경진단 실시<br>· 전사 환경관리 네트워크 구축 | · 환경 리스크 진단 컨설팅 수행<br>· 환경리스크 개선 우수사례 적용 및 전사공유<br>· 법규 동향 모니터링 강화 | · 오염물질 관리 기준 강화(TMS 관리기준 설정)<br>· 체계적 환경 관리<br>· 폐수처리 효율 개선<br>· 유해화학물질 취급작업 관리 강화 | · 폐수처리시설 외부 진단 및 개선<br>· 수질오염물질 모니터링 장비 강화<br>· 대기오염물질 발생저감 시설 투자<br>· 현장 환경기술 전문인력 및 교육 지원 |

# 환경오염물질 관리

## STRATEGY

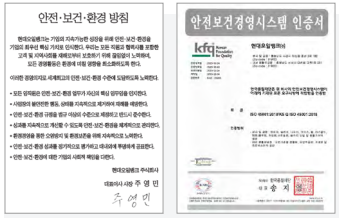
### 환경경영 체계

#### 환경 방침

HD현대오일뱅크는 기업의 지속가능한 성장을 위해 환경경영을 기업의 최우선 핵심 가치로 인식하고 세계 최고의 환경 수준에 도달하기 위한 노력과 다짐을 환경 방침으로 수립하여 이행하고 있습니다. 환경방침 전문 보기

#### 환경경영시스템(ISO 14001) 인증

HD현대오일뱅크는 생산 활동으로 인한 환경오염을 최소화하기 위하여 국제 표준화 기구인 ISO 인증기관으로부터 ISO 14001(환경경영 체제에 관한 국제표준)을 취득하고 국제표준에 의거하여 환경경영 시스템을 운영하고 있습니다.






환경방침
ISO 14001 인증서

#### 통합 환경 관리 체계 구축

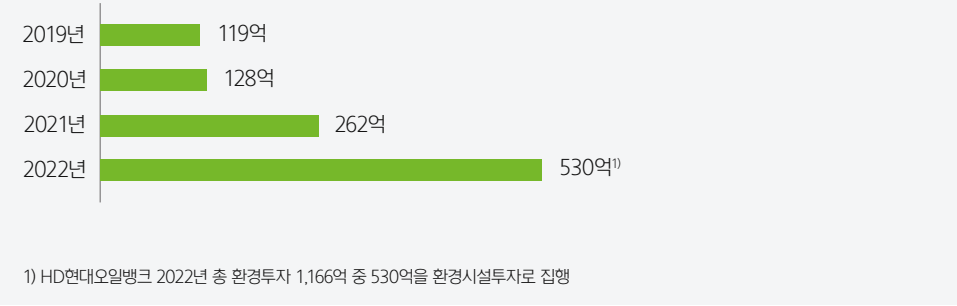
HD현대오일뱅크는 사업장에서 발생하는 오염물질을 종합적이고 효율적으로 관리하기 위하여 2022년 12월 통합환경허가를 취득하였습니다. 이로써 오염물질이 대기, 수질, 폐기물 등의 환경과 건강에 미치는 영향을 종합적으로 고려하는 환경관리 체계를 구축하였고, 최적환경시설 투자를 통해 오염물질 배출 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

**통합환경허가 법규준수 체계** 관련 법규 준수 및 효과적인 오염물질 저감을 위한 환경시설 투자를 HD현대오일뱅크와 모든 계열사가 공동으로 이행할 수 있는 체계를 구축하고 통합환경허가 사후관리 자동화 및 인허가 변경 모니터링을 체계적으로 수행하기 위한 통합환경관리시스템을 도입할 예정입니다. 또한, 전 부서의 통합환경법 준수를 위한 교육 및 업무프로세스 확립을 통해 법규준수 체계를 마련하였습니다.




#### 환경시설 투자

HD현대오일뱅크는 대산산단 안전환경투자협약을 통해 대산산단의 환경 개선 및 오염물질 배출 예방을 위하여 대기방지시설, 폐수처리장 개선, 오염물질 모니터링 시스템 구축 등 투자를 지속해오고 있으며, 환경분야에서는 2019년부터 2022년까지 총 1,039억 원의 환경 시설 투자가 집행 되었습니다.




1) HD현대오일뱅크 2022년 총 환경투자 1,166억 중 530억을 환경시설투자로 집행

#### 환경 교육

임직원들의 환경경영 마인드 내재화 및 환경오염물질 관리 역량 개발을 위하여 매달 엔지니어 및 생산전문직을 대상으로 환경경영 기초, 환경시스템, 각종 오염물질 관리 실무 교육을 개발하여 교육하고 있습니다.

# 환경오염물질 관리

STRATEGY ≫

## 대기오염물질

### 대기오염물질 총량관리

HD현대오일뱅크는 기존 사후관리 관점의 배출농도 관리가 아닌 배출총량을 기준으로 관리하는 사전 예방적 관리제도인 총량관리제 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 매년 황산화물, 질소산화물, 먼지에 대한 연도별 배출 계획을 수립하고 친환경 투자 및 자체 관리기준 강화를 통해 오염물질 저감에 앞장서고 있습니다.

자동측정기기(TMS) 관리 2023년부터 통합환경인허가 적용으로 대기오염의 배출허용 기준이 강화되었으며, 법적 기준보다 강화된 자체관리기준을 설정하여 자체관리기준을 초과 시 비상조치를 발령하여 약품 투입량 및 운전 부하를 조정하여 즉각 대응을 실시하고 있습니다.

### 미세먼지 자발적 협약 체결

미세먼지 저감을 위한 사업장 자체 노력의 일환으로 환경부와 '미세먼지 관리 자발적 협약'을 체결하여 매년 미세먼지 농도가 높은 1~3월, 12월에 방지시설 최대 가동을 통해 오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 아울러 미세먼지 비상저감조치 발령 시 공장 내 현장 비산먼지 저감 노력으로 노면청소차를 동원하여 오전, 오후 전 공장의 직접적인 미세먼지 발생 저감 노력에 힘쓰고 있습니다.






노면청소차 운행
미세먼지 비상저감조치 전광판

### 대기오염물질 저감 활동

공장 HD현대오일뱅크는 공장에 대기오염물질 저감 시설을 설치하여 배출을 저감하고 있습니다.
특히 2022년에는 HD현대오일뱅크와 HD현대코스모의 탱크를 대상으로 VOCs를 완전연소하여 방출하는 방지시설인 유증기연소설비(VCU) 설치를 추진하였습니다.

| 오염물질 | 저감 시설 |
|---|---|
| SOx | 배연건식탈황, 흡수탑 |
| NOx | 선택적촉매환원, 비선택적촉매환원, 초저녹스버너 |
| 먼지 | 전기집진시설, 여과집진시설 |
| VOCs | VRU, RTO, VCU |

물류센터 및 주유소 HD현대오일뱅크는 전국 물류센터와 주유소에서 질소산화물(NOx) 및 휘발성 유기화합물 배출을 저감하여 대기환경을 보존할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 물류센터 출하대에 유증기 회수시설을 설치하여 휘발성 유기화합물 회수를 진행하고 있으며, 물류센터에 설치된 노후 경유 보일러는 저녹스 등유 보일러로 교체하여 질소산화물(NOx) 배출량을 저감합니다. 또한, 휘발성이 강한 UG(무연휘발유)의 경우, 탱크로리와 주유기에 유증기 회수 설비를 설치하여 휘발성 유기화합물을 회수하고 있습니다. 앞으로 UG 저장 탱크 상부에서 대기로의 유기화합물 배출 저감을 위하여 2025년까지 내부 부상 지붕에 실링(Sealing) 설비 이중화, 추가 개스킷 적용 등 지속적으로 설비를 보강할 계획입니다.

**› 플레어 가스 회수 공정 (Flare Gas Recovery Unit)**

HD현대오일뱅크는 플레어 스택에서 연소되는 가스의 양 자체를 줄이기 위해 공정에서 발생하는 가연성 가스를 에너지원으로 재사용하는 사업을 추진하고 있습니다.
플레어 가스 회수 공정(FGRU)은 가연성 가스가 플레어 스택으로 유입되기 전에 압축, 불순물 제거, 황화수소 제거 과정을 거쳐 다시 정유공정 가동에 활용할 수 있는 연료가스로 재생산하는 설비입니다.
HD현대오일뱅크는 FGRU 설비를 구축하여 가연성 가스를 재활용함으로써 에너지를 재활용하고, 플레어 스택 배출 가스를 감축함으로써 온실가스 배출량 감소 효과와 경제성 및 환경 개선에 기여하고 있습니다.

# 환경오염물질 관리

## STRATEGY

### 폐기물

#### 폐기물 배출 관리

HD현대오일뱅크는 현장부서 및 협력사 대상으로 폐기물 관리방안 교육을 실시하고, 폐기물보관장 관리 인원을 배치하여 폐기물 분리 보관 활동을 강화했습니다.

**폐기물 보관 및 관리** 침출수 유출 방지 등 적법한 폐기물 보관 기준에 맞춰 폐기물보관장을 운영하고 있으며, 화재 및 외부 유출을 감시하기 위해 연기감지기 및 CCTV를 설치하여 24시간 모니터링 하고 있습니다.

**폐기물 적법 처리** 폐기물 위탁처리 계약 체결 전후 처리업체 실사 점검을 통해 적법 여부 등을 확인하고 있으며, 매월 올바로시스템을 이용한 폐기물 적정처리 여부를 확인하고 있습니다.

**폐기물 재활용** 폐기물 순환이용을 높이기 위해 매립/소각 비율을 줄이고 최대한 재활용 처리할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 수자원

#### 용수 사용 관리

**해수담수화** HD현대오일뱅크는 대산산업단지 공업용수 부족을 해결하고자 K-Water가 수행하는 해수담수화(바닷물 처리하여 공업용수로 사용)사업의 주사용자로서 대산산업단지 용수 확보에 적극적으로 동참하고 있습니다.

**용수 사용 모니터링** HD현대오일뱅크는 용수 사용량을 모니터링함으로써 용수 사용량에 따라 자체 용수생산 설비 생산 수량을 최적화하여 관리하고 있습니다.

#### 폐수 수질 관리

물환경보전법에 따른 배출허용기준을 준수하기 위하여 최적의 방지시설을 설치·운영하고 있으며, 지속적인 수질 오염물질 저감 활동을 통해 방류수의 오염농도를 법적 허용기준 이하로 관리하고 있습니다.
또한, 폐수 유입 배관에 설치한 실시간 분석기를 활용하여 약품을 투입하거나 운전변수를 조정할 때 배출수가 관리 기준 이내로 방류될 수 있도록 관리하고 있습니다.
더 나아가 강화된 폐수 관리기준 강화 대응하기 위하여 폐수처리장 내 TOC 분석기를 설치하여 폐수 모니터링을 강화하고 설비별 처리 효율 관리 및 TOC 상승에 선제적으로 대응할 예정입니다.

#### 폐수 처리 능력 개선

**폐수처리장 진단** 폐수처리 진단 전문업체로부터 폐수처리장을 진단하여 처리설비 및 수처리약품 시스템을 개선할 계획입니다. 진단을 통하여 폐수 처리 솔루션을 도출, 폐수처리장 운전 최적화, 자동화 설비 도입 등을 검토할 예정입니다.

**폐수처리장 효율성 개선** 유수분리시설(CPI) 개선을 통해 폐수처리장 전처리 공정 효율을 높일 예정입니다. 또한, 폐수 처리 시 슬러지의 수분을 제거하는 탈수 설비를 대신 원심 탈수기 도입을 추진하여 고장 발생률을 낮추고 세정액 소모로 인한 추가 폐수 발생을 줄이고자 합니다.

# 환경오염물질 관리

STRATEGY

## 유해화학물질

### 유해화학물질 배출 관리

**유해화학물질 저감 협약 체결** HD현대오일뱅크는 대산지역의 유해화학물질 농도를 저감하여 지역 주민의 건강을 보호하고 환경상의 위해를 예방하기 위해 2021년 환경부, 서산시 및 시민사회와 업무협약을 체결했습니다. 이어서 2022년에는 지역화학안전협의회를 구성하여 민-관-산 거버넌스 체계를 구축하고 회의를 통해 대산산단 유해화학물질 농도 모니터링 추진계획을 세웠습니다.



대산지역 유해화학물질 업무협약서

**화학물질 전사교육** HD현대오일뱅크는 화학물질 취급에 대한 교육을 대산공장 근무자 전원을 대상으로 실시하여 화학물질 취급에 대한 전문성을 향상시키고 있습니다.

**화학안전공동체** 화학안전공동체는 금강유역환경청 주관으로 지역 내 발생하는 화학사고에 공동 대응을 위하여 화학물질 안전관리 역량이 우수한 대기업과 상대적으로 열악한 중소기업 간에 서로 협력하고 상호 지원하기 위한 활동입니다.
HD현대오일뱅크는 2015년부터 서산2지역 총 9개의 사업장으로 구성된 공동체에 소속되어 있으며, 당사는 공동체 주관 사업장으로 분기별 활동을 통한 지역 내 화학사고 예방을 위해 적극 노력하고 있습니다.

**주민대피 계획** 유해화학물질 누출사고 발생 시 누출량, 누출시간, 기상조건 등을 고려하여 피해예측 범위를 산정하며, 이를 바탕으로 주민 소산계획을 수립하였습니다.

| 화재/폭발 시 | 누출 시 | 응급환자 후송계획 |
|---|---|---|
| · 최초발견자 안전보호구 착용<br>· 진화 가능 시 소화기 등 사용해 자체 진화 | · 최초발견자 주변에 비치된 보호구 착용 후 진원지 차단 | · 응급환자 신고 |
| · 방재실에 사고 내용 통보<br>· 소방서 화학 기동대에 진화 요청 | · 비상출동반 도착 전까지 안전 보호구 착용<br>· 외부 누출 방지 조치 | · 구급차 후송 (간호사 동승) |
| · 사고대응기관 연락<br>· 인근 주민 대피 방송 (비상문자 전송) | · 사고대응기관 연락<br>· 인근 주민 대피 방송 (비상문자, 마을 방송 시스템)<br>· 환자 발생 시 병원 후송 | · 대산정형외과/서산의료원/서산중앙병원 등 인근 병원 이동 |

**화학사고 공동 비상대응 훈련** HD현대오일뱅크는 화학사고예방관리계획서 작성을 통해 내부 비상 대응 계획을 수립하고 유해화학물질 누출에 대비한 합동 훈련을 진행하고 있습니다. 매년 HD현대케미칼, HD현대코스모, HD현대쉘베이스오일 등 HD현대오일뱅크 계열사 및 화학물질안전원, 서산합동방재센터와 공동으로 훈련을 진행하여 비상 상황 발생 시 실시간으로 대응이 가능하도록 하고 있습니다.



화학사고 훈련

**에코챔피언 활동** HD현대오일뱅크는 비산배출오염물질 저감을 위한 에코챔피언 활동을 실시하고 있습니다. 에코챔피언 활동은 비산배출오염물질 누출포인트를 발굴하고 위험요소를 개선하여 환경 사고를 예방하는 활동 입니다. OGI 카메라, 열화상카메라, $H_2S$ 저감활동 등 개선활동 실적을 취합하여 연말에 우수 부서를 대상으로 포상을 진행하여 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

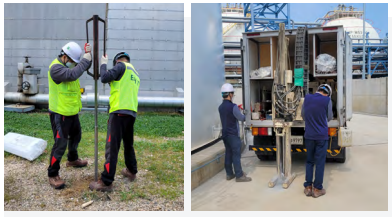
# 환경오염물질 관리

STRATEGY

## 토양환경

### 토양오염 점검

**토양오염도검사** 토양환경보전법에 따라 대산공장 및 전국 직영 사업장을 대상으로 2년에 한 번 토양오염도검사를 진행하고 있습니다. 토양오염도검사는 환경부에 등록된 토양오염도검사 전문 기관에 의해 진행되며, 토양오염이 발견되면 해당 지자체에 신고 후 적법 절차에 따라 환경부에 등록된 정화업체를 통해 정화공사를 수행하고 있습니다.



토양오염도검사

**자발적 토양오염 검사** 환경부와 토양환경 보전을 위한 자발적 협약을 체결하여 자발적인 검사 역시 적극적으로 실시하고 있습니다. SK네트웍스 주유소 인수 이후 법적 요구 수준 이상의 정밀조사를 전수 진행하고 정화공사도 진행하였습니다.

### 토양오염 방지

**배관 누출검사** 토양환경보전법은 8년 주기로 누출검사를 시행할 것을 요구하고 있으나, HD현대오일뱅크에서는 토양오염의 가장 큰 원인인 배관 누설을 예방하기 위하여 10년 이상 노후화된 주유소를 대상으로 매년 자체적으로 배관검사를 진행합니다. 배관 누설이 발견되면 즉시 해당 지자체에 신고하고 있으며, 토양오염이 확인될 경우 오염물질이 확산되기 전 오염 초기 단계에 정화공사를 진행하여 배관 누설에 의한 피해를 최소화하고 토양오염을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

**누유 감지** HD현대오일뱅크는 배관의 누설을 최소화하기 위해 자체적으로 개발하고 특허를 받은 현대홈즈 시스템을 직영주유소에 설치하여 운영 중입니다. 현대홈즈 시스템은 주유기마다 연결된 배관에 감지센서를 부착하여 누설을 감지하는 친환경 특허 기술로서 누설이 확인되면 실시간으로 알람이 발생하여 해당 주유기의 사용을 즉시 중단시키고, 신속하게 누설된 배관을 교체하여 토양오염을 방지하는 시스템입니다. HD현대오일뱅크는 앞으로도 이를 확대하여 환경오염 최소화를 실천해 나갈 것입니다.

## 해양환경

### 해양오염 사고 방지

HD현대오일뱅크는 해양오염 및 사고를 예방하기 위해 지속적인 모니터링을 통해 사전 리스크를 점검하고 시설 및 사고 대응 체계를 개선하는 등 해양 영향 최소화를 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

1. 해양시설 및 교대조별 해양오염방지 관리인을 선임하여, 야간 근무 시 사고 발생 예방
2. 항해사 경력자로 구성된 선박 전문 안전관리 용역회사가 접안선박에 승선하여 안전관리 수행
3. 방제 전문회사가 교대로 부두 주변 해역을 순찰하며 선박 오염사고 예방
4. 해양오염사고 시 신속, 정확한 초기 사고 대응 능력 향상을 위한 전사 및 민관합동훈련 실시(연 2회 이상)
5. 전 선석을 모니터링 할 수 있도록 CCTV가 각 선석과 주요 지점에 설치
6. 해양오염사고 예방 및 발생 시 신속한 대응을 위해 해양오염 방제협약 체결 (태안해경, 한화토탈, 한국석유공사 등)
7. 관할 해경, 지자체, 기업체 등 21개 기관이 참여하는 민관 합동 해양사고 대비·대응 실무협의회 운영체 활동
8. 해양오염 사고 발생이 잦은 동절기 예방활동 강화를 위해 매년 12월 1일부터 2월 28일까지 해양오염 예방 강조기간을 설정하여 사고 예방 활동 실시





해양오염사고 민관합동훈련
해양 사고대응 실무협의회

# 환경오염물질 관리

## RISK MANAGEMENT

### 환경영향평가

#### 사업장 환경영향평가

HD현대오일뱅크는 사업 시행으로 인해 발생할 수 있는 환경 문제에 선제적으로 대응하고 지역사회에 환경영향을 최소화하기 위해 사업 수행 전 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 사전 환경영향평가를 통해 해당 사업이 환경에 미치는 부정적 요인들을 식별하고 발생 가능한 문제들을 검토하여, 이에 대한 대응 및 저감방안을 수립 후 이행하고 있습니다. 사업 종료 후에도 환경영향을 모니터링하고 사후 환경영향평가 진행을 통해 지속적으로 환경영향 저감을 위해 노력하고 있습니다.

**환경영향평가 프로세스**

1. 환경영향평가 대상 확인
2. 평가 항목/범위 등의 결정
3. 환경영향평가서 초안에 대한 주민 등의 의견 수렴
4. 환경영향평가서 작성 및 협의
5. 협의 내용 이행 및 사후환경영향조사

### 환경컴플라이언스

#### 환경 법규 준수

환경 법규 준수 자체점검 HD현대오일뱅크는 환경 법규 준수 현황 정기 점검을 위해 매분기 환경법규 관련 전 부서를 대상으로 체크리스트를 활용한 정기 법규준수 평가를 실시 하고 있습니다.

전사 환경 진단 및 교차점검 정기적인 전사 환경 점검을 실시하여 환경 리스크를 사전에 발굴하고 각 사별로 발굴된 환경 리스크는 전사 공유 및 교차점검을 실시함으로써 환경 사고를 예방하고 있습니다.

환경 리스크 전문가 진단 외부 전문가를 통하여 환경 인허가 사항, 현장 환경 설비의 법적기준 충족여부 등을 점검/진단하여 빈틈없이 환경사고를 예방하고자 합니다.
리스크 진단을 통하여 잠재적인 리스크를 명확히 식별하고 개선해 나갈 예정이며, 자체점검 매뉴얼화 및 환경 진단 정례화를 통해 역량 내재화 및 환경 리스크의 근본적인 해결을 도모할 것입니다.

### 환경 비상대응

#### 환경사고 비상대응 절차

HD현대오일뱅크는 사업장 외부 환경 영향범위 파악 및 주민대피 방안으로 마을방송시스템, 비상문자 전송 등을 활용하여 환경사고 비상대응을 대비하고 있습니다.



# 환경오염물질 관리

## METRICS AND TARGETS ≫

### 환경경영 목표 및 성과 관리

| | 2022년 실적 | | 2023년 계획 |
|---|---|---|---|
| 환경 규제 대응 강화 | · 폐수처리장 처리효율 분석 컨설팅 실시('22.6)<br>· 통합환경인허가 취득('22.12)<br>· 환경법규관리 가이드북 작성<br>· 대기 · 수질 TMS 자체 관리기준 강화 | 전사 환경 통합관리 | · 계열사 통합관리 컨트롤타워 구축<br>· 통합인허가 법규준수 체계 확립<br>· 환경리스크 진단 실시<br>· 전사 환경관리 네트워크 구축 |
| 환경오염물질 관리 | · 유해화학물질 합동방제훈련 실시('22.11)<br>· 해양오염사고 민관합동훈련 실시<br>· 대기/수질오염 모니터링 강화<br>· 일일 현장 환경순찰 시행<br>· 강화된 폐수 관리 지표로 변경(COD→TOC) 운영 | 환경관리 체계 구축 | · 현장 관리기준 정립 및 표준화<br>· 화학물질 취급작업 관리 강화<br>· 비산배출관리시스템 최신화<br>· 화학사고예방 컨설팅 실시<br>· 법규 모니터링 강화 |
| 최적 환경투자 | · 가열설비 및 보일러 탈질설비 개선<br>- ULNB,SCR,SNCR 설치<br>· 비산배출시설 관리 강화<br>- Flare Stack OGI카메라 설치<br>- 내부 부상형저장시설(IFRT) 비산배출 저감투자<br>· 폐수처리장 시설 개선 | 최적 환경투자 | · 폐수처리효율 개선 컨설팅 및 투자<br>· 대기오염물질 발생 저감 투자<br>- 보일러 탈황설비(FGD) 추가 설치<br>- 가열설비 탈질설비 개선<br>- 플레어가스 회수공정 투자<br>· 대기 TMS 추가설치 및 수질 TMS 설비개선 등 모니터링 강화<br>· 환경 기술지원(계열사 포함) |

# SOCIAL

Green Value
with People & Safety



43 인권경영
46 안전보건
58 임직원
64 협력사
67 소비자
68 품질경영
70 정보보안 및 개인정보 보호
72 지역사회

# 인권경영

## GOVERNANCE ≫

### 추진 조직

HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사는 HD현대그룹 인권경영 강화 기조에 맞추어 2022년 ESG추진협의체 산하에 인권경영 분과를 신설하여 인권경영을 적극 추진하고 있습니다. 인권경영 분과는 ESG최고책임자 1명을 포함해 HR, 법무, 홍보 등 유관조직의 임원으로 구성되어, 각 분야별로 지속적인 인권경영을 실천하고, 이슈 발생 시 적극 대응할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 또한, 인권경영 전담 조직 운영에 대한 세부 지침을 수립하여 인권존중을 위한 인권경영 거버넌스를 구축하고 있습니다.

**인권경영 거버넌스**



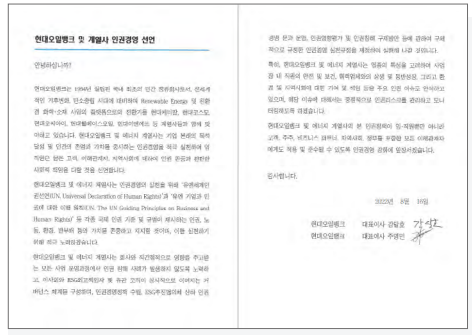

## STRATEGY ≫

### 인권경영 체계

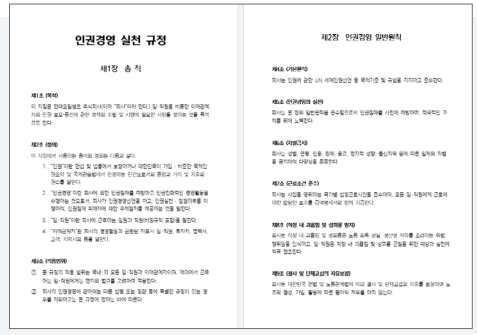
HD현대오일뱅크는 이해관계자들의 존엄과 인권을 존중하고 있습니다. 2022년에는 대표이사 명의의 인권경영 선언문을 통해 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 적극 실천하며 임직원은 물론 고객, 주주, 비즈니스 파트너, 지역사회, 정부 등 대내외 이해관계자에 대한 인권 존중과 사회적 책임을 다할 것을 선언하였습니다.

더불어 인권경영 체계와 인권경영 분과의 구성 및 운영 등 이해관계자의 인권 보호·증진에 관한 정책을 수립하고, 이를 시행하기 위해 필요한 제반사항을 마련하고자 '인권경영 실천 규정'을 제정하였습니다.

인권경영 실천 규정에는 차별금지 및 근로조건 준수, 직장 내 괴롭힘/성희롱 방지, 책임 있는 공급망 관리 등 이해관계자에 대한 규범을 담았습니다. 또한 인권 존중을 위한 인권경영 거버넌스 실천을 위하여 전담 조직의 운영에 대한 세부 지침을 수립하였습니다. HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사는 앞으로 인권정책이 임직원, 고객, 주주, 비즈니스 파트너, 지역사회, 정부를 포함한 모든 이해관계자에게 확대될 수 있도록 인권경영 강화에 앞장서겠습니다.


현대오일뱅크 및 계열사 인권경영 선언

인권경영 선언문


인권경영 실천 규정

제1장 총 칙

인권경영 실천 규정

# 인권경영

## STRATEGY

### 인권경영 활동

#### 임직원 다양성

**여성 임직원 비중 확대** HD현대오일뱅크는 여성 리더 비율을 제고하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2022년 여성 팀장 3명을 추가로 보임하였으며, 2023년 여성 직책과장을 6명으로 확대하여 여성 리더 확보 목표*를 조기 달성하였습니다. 또한, 전체 여성 임직원 비율을 2022년 8%에서 2030년 12%까지 확대하기 위한 신규 채용과 더불어 일·가정 양립을 위한 제도 활성화와 처우 및 복지 확대 등을 통해 퇴사율 또한 낮추고자 합니다.

*향후 5년 내 여성 관리자(팀장, 직책과장) 10명 확보 (기준 연도 2022년)

**장애인 고용 및 지원** HD현대오일뱅크는 2003년부터 한국장애인고용공단과 연계하여 정신지체 장애인을 고용하고 있습니다. 2022년 말 기준 전국 11개 직영주유소에서 총 17명의 장애인 세차도우미가 10년 이상 장기근속하고 있습니다. 또한, 장애인의 날을 기념하여 일상에서 벗어나 가족과의 소중한 추억을 만들 수 있도록 매년 가족 초청행사를 진행하고 있습니다. 앞으로도 안정적인 일자리를 제공하여 장애인의 자립을 돕겠습니다.

#### 인권 교육

HD현대오일뱅크는 임직원의 인권 인식 함양 및 인권 감수성 향상을 위하여 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등 법정 필수 교육을 매년 실시하고 있습니다. 또한, 2019년부터 직장 내 괴롭힘 금지 관련 정의 및 지침을 규정하여 임직원들에게 안내하고 있으며, 2022년에는 전 임직원 대상 의무교육에 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 포함하였습니다.

## RISK MANAGEMENT

### 인권영향평가

#### 인권영향평가 프로세스

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹의 ESG 경영 강화 플랜에 따라 인권 중심의 경영 체계 구축을 위해 2022년 국가인권위원회의 가이드라인에 기반한 인권영향평가를 도입하였습니다. 인권영향평가는 ESG추진협의체 산하 인권경영 분과의 주관하에 차별 금지, 강제노동 및 아동노동 금지 등에 대한 체크리스트를 기반으로 진행됩니다. 평가 결과는 보고서를 통해 공유되며, 평가 결과에 따른 개선 필요 사항은 최고 경영층 보고 이후 경영활동에 반영됩니다.

HD현대오일뱅크 및 HD현대케미칼의 유관부서 담당자를 대상으로 자가점검을 실시하여 임직원과 이해관계자에게 미칠 수 있는 인권리스크를 우선 파악하게 되며, 자가점검 항목에 대해 인권경영 주관 부서인 HR기획팀에서 항목별 점검을 실시, 취약리스크를 발굴하고 결과 보고, 개선 조치 이행 요청을 하게 됩니다. 앞으로도 정기적인 인권영향평가를 통해 잠재적 인권 이슈 및 리스크를 지속 관리하고자 합니다.

**인권영향평가 시행 일정**

| 2022.8월 | 9월 | 11월 | 12월 | 2023년 |
|---|---|---|---|---|
| 평가 시행 | 결과 회신 | 결과 분석 | 결과 보고 | 평가 시행 (예정) |

#### 인권영향평가 결과

2022년 인권영향평가는 HD현대오일뱅크와 HD현대케미칼의 14개 유관부서를 대상으로 실시되었으며, 국가인권위원회의 표준 평가분야를 기반으로 33개 항목과 158개 지표로 체크리스트가 구성되었습니다.

**평가 분야 (33개 항목 158개 지표)**

- 인권경영 체계 구축
- 결사/단체교섭 자유보장
- 산업안전 보장
- 책임 있는 공급망 관리
- 환경권 보장
- 고용상 비차별
- 강제 노동 금지
- 아동 노동 금지
- 현지주민 인권 보호
- 소비자 인권 보호

인권영향평가 수행 결과, 일부 부서에서 확인된 개선 필요사항은 즉각 개선을 실시하였습니다.

| | 개선 필요 항목 | 개선 실시 내용 |
|---|---|---|
| 안전보건 | 위생 관련 전문가 교육 실시 및 현황관리 필요 | 위생 관련 전문가 교육 실시 및 현황 확인 및 관리 중 |
| 협력사 | 협력사 인권침해 예방 및 인권보호 준수 여부 모니터링 필요 | 공급망 관리를 위한 협력사 평가 항목으로 ESG 관련 요소 반영 |
| 품질 | 소비자 알 권리 보호를 위한 제품 세부 정보 제공 | 소비자 요청 시 세부 정보 제공 현황 확인 |

앞으로 인권영향평가의 신뢰도를 향상할 수 있는 방안을 모색 중이며, 이를 통해 인권 리스크를 파악하여 사전 예방 활동을 강화할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

# 인권경영

## RISK MANAGEMENT

### 고충처리 제도

HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사는 노동조합과의 단체협약에 의거하여 고충처리 제도를 운영하여 직장 내 괴롭힘 및 성희롱을 포함한 구성원의 고충사항을 접수 받고 있습니다. 신고 채널을 통해 인권 침해 신고가 접수되면 세부 내용과 사실 관계를 파악하며, 피해자의 성별을 고려하여 필요 시 여성 변호사의 입회 하에 사건 진상조사에 착수합니다. 이후 조사 결과에 근거하여 가해자 징계 및 피해자 보호 등의 적절한 조치를 취하고 있습니다.

HD현대오일뱅크는 신고자의 정보 노출 방지 및 개인정보 보호를 강화하기 위해 고충처리 접수처를 단일화하였습니다. 또한, 고충처리 제도의 접근성을 향상시켜 불합리한 피해를 받는 임직원이 더욱 쉽게 구제받을 수 있도록 사내 그룹웨어 메인 화면에 배너를 게시하여 공지하고 있습니다. 2022년 공식 채널을 통해 접수된 고충사항은 없으며, 앞으로도 임직원의 인권보호 및 안정적인 근로를 위해 다방면으로 노력하겠습니다.

**단체협약에 따른 고충처리 절차**

| 접수 | 처리 | 통보 |
|---|---|---|
| 고충처리 위원에 서면/구두로 고충처리 요청 | 고충처리 위원은 고충사항 접수 후 10일 이내 처리 | 처리 결과를 신고자에게 통보 |

*고충처리 위원이 처리 불가능한 사항은 노사협의회에 부의 처리 가능

## METRICS AND TARGETS

### 인권경영 목표 및 성과 관리

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹의 인권경영 기조에 발 맞추어 인권경영 목표를 단계별로 설정하고 이를 달성하기 위한 성과를 체계적으로 관리하고자 합니다.

| | 2022년 실적 | 향후 추진 계획 |
|---|---|---|
| 거버넌스 체계 구성 | ESG추진협의체 산하 인권경영분과 신설 | 인권경영 거버넌스 체계 안정화 |
| 인권경영 선언 | 인권경영 선언 | 세부 주제 별 인권경영지침 작성 |
| 인권정보 공시 | 통합보고서 공시 | 지속 공시 |
| 인권교육 | 인권관련 교육 실시 | 인권관련 교육 현황 관리<br>전 임직원 대상 교육 실시 |
| 인권 영향평가 | 인권영향평가 실시<br>(인권위 체크리스트 활용) | 평가 신뢰도 제고 및 고도화<br>(이해관계자 의견청취 및 인권 전문가 자문 등) |

# 안전보건

## GOVERNANCE ≫

### 추진 조직

HD현대오일뱅크와 계열사는 안전보건 전담 조직을 구축하여 전담 부서를 중심으로 안전보건 업무를 진행 중이며, 이사회를 비롯한 그룹 안전협의체를 통해 안전보건계획을 수립하고 주요 사항을 심의·의결하고 있습니다.

**안전보건 의사결정 체계 (HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사 공통)**

| 이사회 | 산업안전보건위원회 | 그룹 안전협의체 |
|---|---|---|
| · 안전보건계획 수립 및 승인 (정기 이사회)<br>· 안전보건 조직 및 시설 현황 보고<br>· 안전보건예산 편성 및 집행실적 심의·의결 | · 분기별 종사자의 안전보건 관련 의견 수렴 목적<br>· 안전규정의 제·개정 및 현장 위험요소 개선 사항, 주요 안전보건 이슈사항에 대해 심의·의결 | · 계열사 안전 담당자로 구성<br>· 분기별 정기회의 실시<br>· 안전관리 우수사례 공유, 불합리 규제 개선사항 발굴, 규정개정 업무, 주요 안전보건사항 의결, 우수업체 벤치마킹 |

**HD현대오일뱅크 안전보건 전담 조직**

| EHS경영팀 | 안전보건팀 | 안전환경지원팀 |
|---|---|---|
| · 중대재해처벌법 대응 업무<br>· 전사 안전보건 Compliance (산업안전보건법, 고압가스법) 대응<br>· PSM/SMS 안전보건 인허가 업무<br>· 안전문화 정착 | · 대산공장의 소방/위험물 법규대응 및 시설관리<br>· 대산공장 비상대응<br>· 현장 위험작업 안전 감독<br>· 대산공장 협력사 안전관리<br>· 임직원 건강관리 | · 중앙기술연구원, 주유소 및 물류센터 등 사업장에 대한 전반적인 안전관리 지원 업무<br>· 법규 준수 모니터링<br>· SMU공장 안전보건협의회 및 합동점검 업무 |

**계열사 안전보건 전담 조직**

| HD현대케미칼 | HD현대쉘베이스오일 |
|---|---|
| · EHS경영팀<br>- 안전보건 관련 법규 대응<br>- 공정안전관리(PSM) 제도 운영<br>- 협력사 안전보건 관리<br>- 임직원 안전보건의견 청취 및 개선<br>· 안전보건팀<br>- 현장 시설 관리 및 위험작업 안전 감독<br>- 전사 비상대응 및 임직원 건강관리 | · 안전환경기술팀<br>- 중대재해처벌법 대비 및 안전관리 강화<br>- 안전시설 투자 |
| **HD현대코스모** | **HD현대오씨아이** |
| · 안전환경생산팀<br>- 안전보건 관련 법규 대응<br>- 공정안전관리(PSM) 운영<br>- 기타 안전보건 컴플라이언스 | · 안전환경팀<br>- 안전보건 관련 법규 대응<br>- 공정 위험요소 발굴 및 개선투자 관리 |

# 안전보건

## STRATEGY ≫

### 안전보건경영 체계

#### 안전경영 전략체계

[HD현대오일뱅크]

안전경영 비전: Safety Well-being* Company 구현

목표: 안전사고 ZERO화

3대 추진과제

| 과제 | 1. 안전 법규 준수 | 2. 위험성 평가 활성화 | 3. 자율안전문화 정착 |
|---|---|---|---|
| 목표 | 철저한 법규 준수를 통한 안전보건 리스크 해소 | 사업장의 불안전한 행동과 상태의 해소를 통한 재해예방 | 자율안전문화 정착을 통한 전사 근로손실일수 감소 |
| 관리지표 | 법 위반사항 건수 | 위험성 평가 개선 이행률(%) | 근로손실재해율 (LTIR, Lost Time Incident Rate) |
| 세부추진계획 | · 법규 준수 가이드북 배포<br>· 법규 준수평가 실시(대산공장&중앙기술연구원: 분기별, 그 밖의 사업장: 반기별)<br>· 전사 안전보건 Audit 실시(반기별)<br>· 현장 법규리스크 자율점검 실시 | · 전사 위험성평가 이행 진단 및 컨설팅 실시<br>· 작업위험성평가(JSA, Job Safety Analysis) 전문 교육 실시(운전/설비/설계부서 직원) | · 안전성과지표(EHS Index) 도입<br>· 안전리더십코칭프로그램 운영<br>· 안전심리코칭 전문가 양성<br>· 전사 SHE IT시스템 고도화<br>· 계층별 안전교육 커리큘럼 운영<br>· 해외 선진사 벤치마킹 실시<br>· 협력사 건설재해예방 기술지도 실시<br>· 협력사 TBM 경진대회 실시<br>· 정기보수 무재해 워크숍 실시 |

*Safety Well-being이란? 불안전한 상태에서 해방되어 몸과 마음의 편안함과 행복을 추구

[계열사]

**HD현대케미칼**
- 안전문화 정착 활동
- 협력사 EHS 관리
- 보건관리 강화
- 공정안전관리 내재화
- 위험성평가 근로자 참여
- 안전환경인력 역량 강화

**HD현대코스모**
- 사업장 안전환경 구축
- 안전환경 법규 리스크 제로화
- 안전환경 조직 역량 강화

**HD현대쉘베이스오일**
- 자율안전문화 정착활동
- 공정안전관리 내재화
- 비상대응능력 강화
- 안전보건 법규 준수

**HD현대오씨아이**
- 안전환경 법규 준수
- 위험성평가 활성화
- 자율안전문화 정착
- 작업표준 내실화

# 안전보건

STRATEGY ≫

## 안전보건경영 체계

### 안전 · 보건 · 환경 방침

HD현대오일뱅크는 안전, 보건 및 환경을 최우선 핵심 가치로 인식하며, 이에 따라 HD현대오일뱅크 및 각 계열사 대표이사가 서명한 안전 · 보건 · 환경 방침을 공표했습니다. 본 방침은 전 사업장에 적용되어 모든 경영활동 과정에서 발생 가능한 부정적 영향을 최소화하는 것을 목적으로 합니다.

**안전 · 보건 · 환경 방침**

**HD현대오일뱅크는 기업의 지속가능한 성장을 위해 안전 · 보건 · 환경을 기업의 최우선 핵심 가치로 인식한다. 우리는 모든 직원과 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 재해로부터 보호하기 위해 끊임없이 노력하며, 모든 경영활동은 환경에 미칠 영향을 최소화하도록 한다. 이러한 경영의지로 세계 최고의 안전 · 보건 · 환경 수준에 도달하도록 노력한다.**

- 모든 임직원은 안전 · 보건 · 환경 업무가 자신의 핵심 임무임을 인지한다.
- 사업장의 불안전한 행동, 상태를 지속적으로 제기하여 재해를 예방한다.
- 안전 · 보건 · 환경 규정을 법규 이상의 수준으로 제정하고 반드시 준수한다.
- 성과를 지속적으로 개선할 수 있도록 안전 · 보건 · 환경을 체계적으로 관리한다.
- 환경경영을 통한 오염방지 및 환경보존을 위해 지속적으로 노력한다.
- 안전 · 보건 · 환경 성과를 정기적으로 평가하고 대내외에 투명하게 공표한다.
- 안전 · 보건 · 환경에 대한 기업의 사회적 책임을 다한다.

## 안전보건경영 체계

### 협력사 안전보건 행동규범

HD현대오일뱅크는 책임감 있는 안전보건경영 이행을 위해 HD현대오일뱅크와 함께하는 모든 협력사가 준수해야 할 안전보건 행동규범을 제시하고 있습니다.

**산업안전**

협력사는 위험성평가를 실시하여 근로자에게 노출 가능성이 있는 위험요소를 파악하고, 위험요소를 통제/제거해야 한다.

**비상사태 대비**

협력사는 발생 가능한 사고/비상사태를 파악하고 피해 정도를 평가하여, 대응절차를 수립하고 대응훈련을 실시해야 한다.

**산업재해 및 질병예방**

협력사는 근로자의 산업재해와 직업성 질환을 예방하고 발병 · 재발 방지 절차를 수립해야 한다.

**작업환경 내 유해인자 관리**

협력사는 작업환경의 유해인자를 정기적으로 측정 · 평가하고, 기준치 이상에 노출되지 않도록 기술적 조치와 관리감독을 실시해야 한다.

**신체부담 업무 관리**

협력사는 근로자 신체에 부담되는 작업을 파악하고 이를 통제 및 제거하기 위한 방안을 마련해야 한다.

**설비안전**

협력사는 작업에 사용하는 설비의 안전성을 주기적으로 평가하고 정비해야 한다.

**위생시설, 식당, 기숙사 관리**

협력사는 위생적이고 안전한 개인 공간과 시설을 제공해야 한다.

**안전보건 교육**

협력사는 주기적으로 안전보건 교육과 훈련을 실시해야 한다.

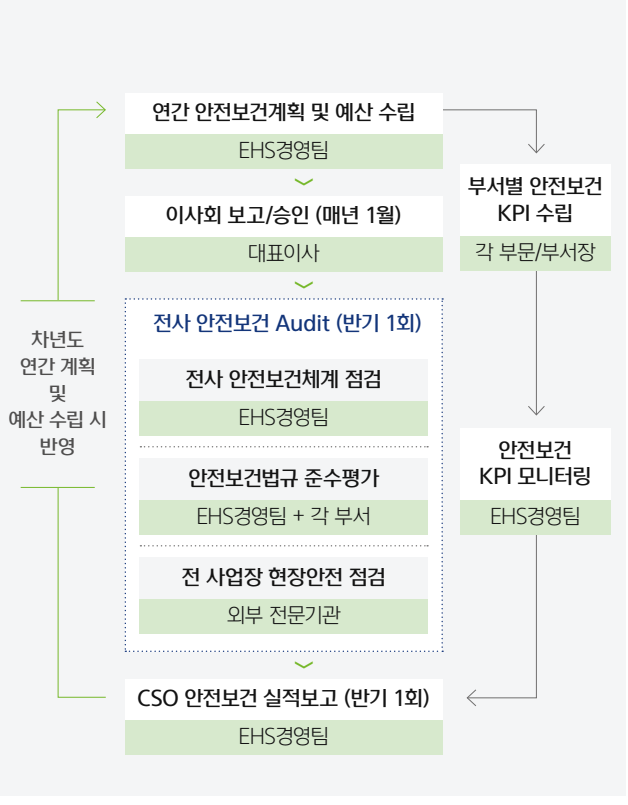
# 안전보건

STRATEGY

## 안전보건경영 활동

### 안전문화 정착활동

**안전보건경영 성과 관리 프로세스** HD현대오일뱅크는 성과 관리 프로세스를 수립하여 책임 있는 안전보건경영 체계를 구축 및 운영합니다.




**안전 KPI 반영** HD현대오일뱅크는 임원 KPI 및 팀장 MBO에 각각 EHS Index(안전성과지표)를 30%씩 반영하여, 최고관리자 계층의 안전성과를 관리합니다.

**EHS Index (안전성과지표)**

| | |
|---|---|
| · 안전환경 사고 | · 개선사항 완료율 |
| · 외부점검 | · 절대안전수칙 준수 |
| · 위험성 평가 활성화 | · 안전문화 |

**경영진의 안전의식 고취 활동** 매월 CSO가 Safety Letter를 발행하여 현장 위험관리 사항을 전사에 공유하며 안전보건에 대한 경영진의 의지를 표명하고 있습니다. 대산공장 내 협력사 전 직원을 대상으로는 CSO가 매일 안전 문자를 전송하여, 협력사 근로자에게 경영진의 안전 의지를 지속적으로 환기시키고 있습니다.

**안전리더십코칭프로그램 운영** HD현대오일뱅크는 전문적인 안전 코칭 전문가와 함께 대산공장 임원, 팀장, G/F, S/F 대상으로 코칭 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 각 리더 계층별로 준수해야 할 안전리더십 행동기준을 확립하고, 관련 교육 및 코칭을 실시하였습니다.


안전리더십 코칭 프로그램

**사업장 안전경영 강화** HD현대오일뱅크는 현장의 공정 및 작업의 특성에 전문성이 있는 안전전담자를 각 부문 및 팀별로 선임하여, 현장부서 자율안전관리 역량을 강화하였습니다.

대산공장에서는 매일 2회 위험작업별 안전수칙에 대한 안전방송을 실시하며, 이와 더불어 생산부서 교대운전원 및 설비·설계담당자를 대상으로 응급조치 교육훈련과 작업허가절차 및 작업위험성평가 교육, 사고 사례 교육 등으로 구성된 안전의식 강화 교육을 진행합니다.
그 밖에도 전국 직영주유소와 물류센터에는 매월 교육 자료를 제공하고 지사별로 오프라인 안전교육을 진행하여 안전 의식을 고취시키는 등 안전사고를 미연에 방지하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.


안전의식 강화 교육


주유소 소장 대상 특별안전교육

**협력사 안전보건 컨설팅 지원** 대산공장 상주협력사 중 주요 위험작업을 수행하는 12개 업체를 선정하여, 외부 전문기관의 안전보건 법규 컨설팅을 실시하였습니다. 협력사의 산업안전보건법 준수사항 중 개선방안을 도출하기 위해 상/하반기 각각 6개사를 대상으로 실시하였으며, 안전보건관리 조직 구성의 적정성, 안전교육체계의 개선, 위험성평가 컨설팅 등 주요 개선사항을 발굴 및 개선 조치하였습니다.

# 안전보건

## STRATEGY

### 안전보건경영 활동

#### 안전문화 정착활동 – 계열사

### HD현대케미칼

**산업안전보건 강조의 달 행사 진행**

HD현대케미칼은 안전문화 형성을 위하여 임직원 및 상주 협력업체 근로자를 대상으로 산업안전보건 강조의 달(7월)을 선정하고, 관련 유공자 포상과 특별교육 및 안전캠페인 등을 실시하고 있습니다.

산업안전보건 강조의 달

주요 행사 내용
- 아차사고 우수사례 공모전
- 안전환경관리계획서 우수 실적 협력사 포상
- 부문별 안전우수직원 선발 및 포상
- 안전설문조사: 분석 및 통계 결과 향후 안전교육 계획에 반영
- 안전캠페인 실시
- 관리감독자 대상 외부감사 초빙 특별 교육
- 법정 자격 취득자 포상 실시






**협력사 대상 소통창구 운영**

HD현대케미칼은 사내 상주 및 비상주 협력사를 대상으로 안전보건 관련 의견을 수렴하고 유해 위험요인을 개선하고자 협력사 협의체 회의와 대표이사 간담회, 안전보건 건의함 등 다양한 소통창구를 운영하고 있습니다.

**안전환경 회의 및 점검**

HD현대케미칼은 안전환경 확대회의를 통해 팀 안전환경 회의, 안전액션미팅 등 안전환경 활동 및 안전환경 점검 결과를 공유하고, 유해위험요인 개선사례 등을 수평 전개하고 있습니다.

**안전환경 확대회의**
- 임원, 팀장, 직책과장, 반장, 조장 참여 (격월 실시)
- 팀 별 안전 활동 실적 및 유해위험요인 개선 공유

**팀 안전환경 회의**
- 팀 단위 (매월 실시)
- 안전환경 점검, 액션 미팅 실적 공유

**안전 액션 미팅**
- 교대조 (1회 이상/월)
- 안전보건공지 사항 공유
- 주요 위험 포인트 발굴·개선

**주요 안전환경 점검**
- 확대 안전환경점검
- 일일 작업 안전점검
- 협력사 합동 안전점검

### HD현대쉘베이스오일

**정기보수 사고예방활동**

HD현대쉘베이스오일은 다양한 사고예방 활동을 통해 창사 이래 무사고 사업장을 유지하고 있습니다. 특히, 2022년 정기보수를 맞아 고위험 작업 사전 합동 위험성 평가, 정기보수 안전관리자 역량 향상 교육, 협력업체-HD현대오일뱅크 합동 안전관리계획 발표회 등을 통해 작업 全 주기에 발생할 수 있는 위험 요인들을 통제 및 개선하여 무재해 정기보수 사업장을 지속 유지하고 있습니다.

### HD현대코스모

**안전생산부문 회의**

매월 안전생산부문 회의를 통해 안전, 환경, 생산, 기술 부서 간 주요 이슈 또는 협조 요청 사항 등을 공유, 논의하고 있습니다.

**안전환경게시판 설치 및 AI 스피커를 통한 의사소통**

전 임직원들이 접할 수 있는 주요 장소에 안전환경게시판 및 AI 스피커를 설치하여 안전 의사소통을 강화하였습니다. 안전환경게시판을 통해 법적 안내 서류와 안전 관련 사내 공지사항 등을 게시하여 안전 활동 참여를 독려하고, 주간 사무실, 보드, 쉘터 등 주요 시설 내 AI 스피커를 설치하여 하루 4회 안전 정보 안내 방송을 실시하고 있습니다.

**도수 보안경 지급**

임직원의 시력 보호를 위해 도수 보안경이 필요한 인원의 시력을 측정한 뒤 선택한 프레임 모델을 제작·지급하였으며, 보드 근무인원 대상으로 청광 차단 보안경을 제공하였습니다.

# 안전보건

## STRATEGY

### 안전보건경영 활동

#### 안전 역량 강화

**임직원 대상 산업보건교육 실시** 대산공장 임직원을 대상으로 매월 2회 건강 정보를 공지하고, 대사증후군 유소견자를 대상으로 건강관리 방법 교육을 실시하였습니다. 또한, 매년 실시하는 심폐소생술 교육과 더불어 3년마다 근골격계 질환 예방법, 스트레칭 교육 등 다양한 산업보건교육을 통해 임직원 건강관리에 만전을 기하고 있습니다.

**심폐소생술 및 AED 교육** HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사는 임직원들의 안전보건 사고 관련 대처 능력을 향상시키기 위하여 심폐소생술(CPR) 및 자동심장충격기(AED) 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 2월 본사 근무 임직원 대상 교육을 시작으로 5월 말까지 전국 지사 임직원 및 직영주유소 운영인들까지 순차적으로 교육을 완료하였습니다.



임직원 심폐소생술 및 AED 교육

**공장 안전 정기보수** HD현대오일뱅크는 안전한 정기보수를 위해 2022년 4월 #1 Plant 정기보수 후 T/A(플랜트 보수)개선TFT 활동을 수행하였습니다. T/A개선TFT는 #1 Plant 정기보수 시 신규 적용했던 사항, 보완이 필요한 사항들을 정리하였으며, 더 안전한 정기보수 활동을 위해 2023년 #1 HOU와 #2 Plant 정기보수에 개선사항의 적용을 계획하고 있습니다.

**블루클린 활동** HD현대오일뱅크는 고객들이 깨끗하고 안전하게 주유소를 이용할 수 있도록 '블루클린(Blue Clean)' 활동이라는 슬로건 아래, 직영주유소에 정기적인 환경 개선 및 안전관리 강화 시스템을 도입하여 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.
직영주유소 시설물관리 강화를 위하여 주유소 운영인들이 정기적으로 주요 시설물 자가 점검을 수행할 수 있는 점검 앱을 도입하였습니다.
점검 내역은 본사 차원에서 모니터링하며 설비 이상 유무를 체크하고 누유 등의 환경오염 사고에 대비하고 있습니다.



주유소 시설물 점검

**비상 대응 훈련 실시** HD현대오일뱅크는 가상 화재 시나리오 기반 방재본부 훈련, 소방 기동대 훈련 등을 실시하여 비상 대응 체계를 강화하고 있습니다. 전사적인 비상 대응 능력을 향상시키고자 전 임직원을 대상으로 사업장 내 소방훈련장에서 기초 소방 훈련과 소방경연대회를 실시하고 있습니다.

**HD현대케미칼 비상대응 역량 강화 훈련**

| 구분 | 임직원 기초 소방훈련 | 찾아가는 소방안전 교육 |
|---|---|---|
| 주기 | 연 2회 | 월 1회 |
| 활동 사진 |  |  |
| 구분 | 밀폐공간 응급구조 교육 | 안전보건팀 자체 교육 |
| 주기 | 분기 1회 | 2개월 1회 |
| 활동 사진 |  |  |

# 안전보건

STRATEGY

## 안전보건경영 활동

### 공정안전관리 내재화

**공정안전관리(PSM) 이행** HD현대오일뱅크는 화재, 폭발 및 유해 물질 누출로 인한 중대산업사고의 예방을 위해 공정안전관리제도(PSM)를 운영 중이며, 관련 설비에 대한 체계적인 진단과 적극적인 투자를 통해 공정사고예방에 만전을 기하고 있습니다. 부서별 안전 전문가를 양성하여 공정안전관리 12대 요소에 대한 체계를 확립하고 있고, 매년 실시하는 자체 감사를 통해 공정안전관리 최고수준(P등급)을 유지하고 있습니다. 또한, 공정안전관리 전문 역량 확보 및 이행 역량 강화를 위해 매년 안전보건공단 출신의 외부 전문가를 통한 PSM 전문화 교육을 실시하고 있습니다.

**공정위험성평가 실시** HD현대오일뱅크는 HAZOP, KPSR, 체크리스트 등 다양한 기법을 통해 공정위험성평가를 실시하고 있습니다. 공정위험성평가 실시내용을 기반으로 피해 규모를 산정하여, 정량적 위험성평가를 진행하고, 그 결과를 바탕으로 부서별 비상조치계획을 수립하고 있습니다.

**공정안전사고(PSE) 관리** HD현대오일뱅크는 공정안전사고를 SASB 기준(Tier)과 내부적으로 수립한 기준에 따라 사고 등급을 구분하여 관리하고 있습니다. 이때 Tier 2 이상의 공정안전사고에 대해서는 사고조사팀을 구성하여 상세 사고조사를 실시합니다.

**공정 안전 운영 개선** 설비의 안전성을 강화하고 설비 및 계기의 신뢰도를 높이고자 주기적으로 유관부서와 검토를 진행하고 있습니다.
설비 이상 발생 시 빠르게 정상 가동 될 수 있도록 설비의 작동 논리를 분석하고 정비 이력을 확인하며 多 고장 설비와 계기에 대해 예비 설비를 구성하고 있습니다. 더불어 비상조치 매뉴얼을 점검하여 공정 내 문제 발생 시 안전하게 조치가 가능하도록 준비함으로써 혹시 모를 안전사고를 미연에 방지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### › HD현대케미칼

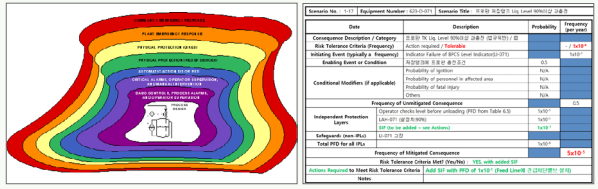
HD현대케미칼은 계층별 교육을 강화를 통하여 임직원의 공정안전 역량을 향상시켜, 전체적인 공정안전 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다.

| 대상 | 주기 | 내용 |
|---|---|---|
| 공통 | 연 1회 (5일/회) | · 작업 위험성 평가 교육(외부 강사)<br>· 정기안전교육 개편 (대한산업안전협회 외주) |
| 팀장/과장 | 연 4회 (2시간/회) | 관리 감독자 집체 교육 |
| 교대 조장 | 연 1회 (8시간/회) | 교대 조장 집체 교육 |
| 운전원 | - | · PSM 이행 평가 시 운전원 면담 내용<br>· 운전원이 알아야 하는 기본 내용 (MSDS 독성 값, 폭발 위험 장소 등)<br>· 개인 보호구 착용법, TBM 실시 방법 |

### › HD현대쉘베이스오일

HD현대쉘베이스오일은 공정안전관리 P등급 사업장을 유지하기 위해 에너지 계열사 최초로 LOPA[1]기법을 적용할 예정입니다.
공정 안전 지표 (Process Safety Indicator) 도입을 통해 공정안전관리 평가 대응뿐만 아니라 실제 공정 안전을 제고할 수 있는 시스템을 운영하기 위해 노력 중입니다.

1) LOPA: Layer Of Protection Analysis (방호계층 분석기법)



LOPA 기법 적용

# 안전보건

## STRATEGY

### 안전보건경영 활동

#### 협력사 안전지원 강화

HD현대오일뱅크는 협력사까지 적용되는 안전 관련 법률 대비 강화된 사내 규정을 정립하였습니다. 지속적인 작업환경 모니터링을 통해 협력사의 이행 여부를 관리하고 있으며, 협의체 회의를 통해 협력사의 의견을 경청하고 부족한 부분을 적극 개선하고 있습니다.

● HD현대오일뱅크 ● 협력사

| | |
|---|---|
| 1 사전 평가 (협력사 선정) | · 협력사 선정 전 사전 평가를 통해 안전관리 실적 확인<br>· 협력사 선정 평가에서 안전분야 배점을 기존 33% 에서 50%로 대폭 향상시켜 안전평가를 가장 중요한 요소로 적용 |
| 2 안전 관련 요구사항 및 정보 전달 | · 현행 법령보다 더 강화된 안전보건 관련 규정 제공<br>· 협력사 근로자가 사업장에서 노출될 수 있는 잠재적 유해 · 위험요인에 대한 정보 전달 |
| 3 안전관리 방안 수립 | · 제공받은 자료를 토대로 안전관리계획 수립 |
| 4 협력사 구성원 인식 제고 | · 착수 전 위험요인을 파악하여 사전 제거<br>· 협력업체 안전관리자에 공장 규정 등을 효율적으로 교육 시키기 위해 OJT 실시<br>· 작업감시자(신호수, 화기감시자, 밀폐공간 외부 안전대기자)에 별도 교육과정을 운영하고 자격 검정시험을 실시하여 전문성을 갖춘 인원에 한하여 자격을 부여 |
| 5 성과 평가 | · 상주 협력사, 대규모 프로젝트 협력사, 단기 계약업체 등 협력사 유형별 평가항목 및 기준 수립<br>· 유관부서의 적극적 참여를 통해 협력사 성과를 평가하고 평가 결과를 입찰 프로세스에 반영 |
| 6 우수협력업체 포상 | · 안전관리 실적 우수 협력업체 선정 및 정기 포상 실시(3회/년) |
| 7 자체 역량 강화 | · 실행 가능한 안전보건경영시스템 구축 및 자체적 역량 강화 |

도급 사업의 경우, 준비 단계부터 유해위험정보 제공 및 협력업체 안전수준 평가를 통하여 적격한 수급인이 작업을 진행할 수 있도록 지원 및 관리하고 있습니다.

| | |
|---|---|
| 도급 준비 | 1. 도급 사업을 위한 원청 위험성 평가 실시 및 자료 제공<br>- 도급 사업을 위한 운전 조치 필요 여부 확인 및 운전 조치 절차 확보 (위험성 평가 포함)<br>- 도급 사업을 위한 작업 표준 여부 확인 및 위험성 평가 실시<br>2. 공사 시방서 작성 및 안전환경특별조건 첨부<br>3. 도급 시, 해당 공사/작업에 대한 기본 유해위험정보 제공 |
| 협력업체 선정 평가 | 4. 선정평가 기준: 기술(100%) + 안전(200%) + 구매(100%)<br>- 안전 평가 확인 내용: 안전보건경영시스템, 안전보건조직 구성 및 운영, 산업재해 현황, 위험성 평가(절차 유무 및 실시 결과), 안전보건활동 계획 및 이행실적 |
| 협력업체 선정 | 5. 선정 평가 결과에 따른 최종 협력업체 선정 |
| Kick Off Meeting | 6. 안전환경관리계획서 검토 및 최종 확인 |
| 작업 준비 | 7. 협력업체별 최종 확인 공문 번호 부여 |

# 안전보건

## STRATEGY

### 안전보건경영 활동

#### 협력사 안전지원 강화 - 사전안전평가

협력사 적격 여부 심사를 위한 평가 중 안전평가는 안전보건 관리체계, 안전보건 조직 구성 및 운영, 산업재해 발생 수준, 위험성 평가, 안전보건 활동 계획 및 이행실적 등 5가지 사항을 중점적으로 평가합니다. 적정 수준의 안전보건 역량을 구비한 협력사를 공정하게 선정하기 위하여 16가지 세부 지표를 수립하여 평가에 반영합니다.
2022년 한 해 동안 총 73건의 도급계약에 대해 181개 업체를 대상으로 사전안전평가를 실시하였고, 그중 부적격 판정을 받은 5개 업체는 입찰 참여를 제한하였습니다.
공정하고 객관적인 지표를 통해 안전 평가를 수행하여 비재무적 리스크 요인을 점검했습니다. 또한 새로운 안전보건 목표가 수립되는 시점에 사전평가 방식의 적정성 및 효용성을 주기적으로 평가하여 프로세스를 점진적으로 고도화하고 있습니다. 아울러 협력업체의 안전보건경영 현황을 점검하고 지원하기 위해 전문 컨설팅 기관을 선정하여 감사를 실시하고 있습니다.

**협력사 사전안전평가 기준**

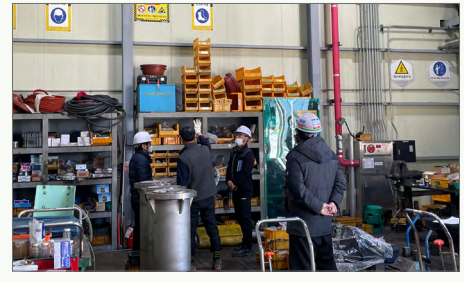
| 항목 | 세부지표 | 항목 | 세부지표 |
|---|---|---|---|
| 안전보건 관리체계 | 안전보건경영방침 | 위험성 평가 | 위험성평가 수립 내용 |
| | 안전보건목표 및 추진계획 | 과거 당/타사 안전보건 활동 계획 및 이행실적 | 안전보건교육 |
| | 안전보건경영시스템 인증 | | 안전보건점검 |
| 안전보건 조직 구성 및 운영 | 안전보건관리 조직구성 및 권한과 책임 | | 유해 · 위험작업별 안전관리 |
| | 안전보건조직역량 및 구성원의 자격 · 경력 · 경험 | | 유해 · 위험기계 · 기구 관리 |
| | 안전보건관계자 안전보건관리 설문 적정성 | | 사고관리 |
| | | | 비상상황 대응 |
| 산업재해 발생 수준 | 동종업종 평균 대비 산업재해율 | | 보건관리 |
| | | | 하도급 협력사 운영 |

**› HD현대케미칼**

최초 협력사 선정평가 외 반기당 1회 협력사 대상 감사활동을 진행하여 안전보건경영 체계와 안전보건활동 진행 상황을 점검하고 협력사 자체적으로 안전보건업무 수준을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 협력업체의 안전보건경영 현황을 점검하고 지원하기 위해 전문 컨설팅 기관을 선정하여 감사를 실시하고 있습니다.

| 점검 항목 | 세부 항목 |
|---|---|
| 안전보건 관리체제 | 안전보건관리 조직 현황 |
| | 안전보건관리 추진계획 |
| | 안전관리책임자 선임현황 |
| | 안전관리자 선임현황 |
| | 법령 요지 등의 게시 |
| | 기타 (인증현황 등) |
| 안전보건교육 | 근로자 정기교육 |
| | 채용 시 교육 |
| | 특별교육 |
| | 관리감독자 선임 및 교육 |
| 유해위험요인 관리 및 위험성평가 | 위험성평가 현황 |
| | 작업절차서 작성 현황 |
| | 재해발생 및 아차사고 현황 |
| | 안전점검 (합동, 순회) |
| | 보호구 지급 대장 |
| | 밀폐공간작업 훈련 |
| | 작업현장 안전관리 현황 |

| 점검 항목 | 세부 항목 |
|---|---|
| 근로자 보건관리 | MSDS 관리 |
| | 건강검진 실시현황 |
| | 특별관리물질의 취급 |
| | 휴게실 관리 |



협력사 컨설팅

# 안전보건

## RISK MANAGEMENT ≫

### 안전보건 리스크 관리

#### 안전보건경영시스템 (ISO 45001)

HD현대오일뱅크는 1999년 OHSAS 18001 및 KOSHA 18001 인증 최초 취득 후, 2020년부터 전 사업장 대상 ISO 45001 인증을 취득하여 안전보건경영시스템을 운영하고 있습니다. EHS경영팀은 연 1회 내부 심사를 통해 전반적인 리스크 파악부터 이슈 선정, PDCA Cycle을 통한 지속 운영 여부 등 전사 ISO 45001 안전보건경영시스템 준수 및 이행 여부를 자체적으로 확인하고 있습니다.

전사 안전보건 감사

최고안전책임자(CSO)는 전 사업장을 대상으로 안전법규 준수여부를 점검하는 전사 안전보건 감사를 실시하고 있습니다. 본 감사는 반기마다 실시되며, 감사 시 각 사업장의 안전보건관리체계를 모니터링합니다. 결과는 최고안전책임자(CSO)에게 직접 보고되며, 결과에 따라 즉각적인 개선을 실시하고 있습니다.

**안전보건시스템 운영 절차**

이해관계자와 법적 요구사항 반영된 안전보건 리스크 파악
↓
핵심 안전보건 이슈 선정
↓
PDCA Cycle[1]을 통해 안전보건시스템 지속 개선 및 운영
↓
연 1회 내부심사를 통해 운영현황 확인 및 개선



ISO 45001 인증서

1) PDCA Cycle은 Plan-Do-Check-Act 단계의 순환 의미

#### 안전보건 법규 리스크 관리

HD현대오일뱅크는 안전보건 법규리스크 Zero화 달성을 위해 '안전보건 컴플라이언스 체계'를 구축하고 있습니다. 법규의 제·개정 사항에 대해 상시 확인하고 있으며, 분기별로 법규 준수평가를 실시하고 있습니다. 또한 CSO 주관의 전사 안전보건 감사 시 개선지도 및 추가적인 법규 위반사항을 확인하고 있습니다.

| | | |
|---|---|---|
| 1 | (발생시) 법 제·개정 | · 안전보건관련 법규의 제·개정 확인 |
| 2 | (발생시) 법규등록부 등록 | · EHS부문에서 제·개정된 법규를 법규등록부에 등록 |
| 3 | (발생시) 법규 준수평가서 개정 | · EHS부문에서 제·개정된 법규 준수평가서 개정 |
| 4 | 법규 준수평가 실시 | · 각 부서별 준수해야 할 안전보건 법규에 대해 준수평가 실시<br>- 안전생산본부 & 중앙기술연구원: 분기 1회<br>- PM사업본부 & 윤활유사업본부: 반기 1회 |
| 5 | 전사 안전보건 감사 | · 최고안전책임자(CSO)가 주관하는 전사 안전보건 감사 실시 (반기 1회)<br>- 감사 팀 구성: EHS경영팀 + 외부전문가 |
| 6 | 개선실시 | · EHS경영팀에서 우선순위 결정 및 사업장별 개선 여부 모니터링 |

# 안전보건

RISK MANAGEMENT ≫

## 안전보건 점검 활동

### 안전 법규 대응 및 안전점검 활동

**중대재해처벌법 선제적 대응** HD현대오일뱅크는 2022년 8월~12월, 외부 전문가를 통해 산업안전보건법, 고압가스안전관리법, 위험물안전관리법 등 '전사 안전법규준수 진단 및 컨설팅'을 실시하였습니다. 이를 통해 안전보건 법규에 따른 인허가의 적정성 및 전반적인 법규 준수 여부를 파악하였습니다.

**부서별 안전 전담자 및 지역별 전담 안전 감독관 운영** HD현대오일뱅크와 계열사는 현장 생산부서의 안전 전담자가 고위험 작업의 안전보건관리 업무를 담당하며, 작업 시 위험사항을 상시 점검하고 있습니다. 또한 EHS부문 소속의 안전 감독관은 담당하고 있는 지역에서 이루어지는 위험작업에 대한 안전규정의 준수 여부를 확인하고 있으며, 안전작업을 위한 지도·조언을 수행하고 있습니다.

**합동안전점검 및 작업장 안전순회점검 실시** HD현대오일뱅크는 협력업체 경영진이 참석하는 합동 안전점검을 격월로 실시하고 있으며, 매일 협력업체 작업장을 대상으로 안전 순회 점검을 실시하고 있습니다.

**자율 안전 테마점검** 대산공장 전 직원이 자신의 담당 공정 및 작업장의 법규 위반 유무를 자체적으로 확인하는 자율 안전 테마점검을 실시하였습니다. 생산/설비/설계/지원 부문 등 대산공장 전 직원이 참여한 본 점검은 2022년 10월~11월 간 총 8주에 걸쳐 매주 다른 테마로 진행되었습니다.

**법규 준수 가이드북 제작** HD현대오일뱅크는 산업안전보건법, 고압가스안전관리법, 위험물안전관리법 등 대산공장에 적용되는 안전보건 법규별 준수 사항을 정리한 법규 준수 가이드북을 제작하여 직원 및 협력사에 배포하였습니다.

**12대 절대안전수칙 제정** HD현대오일뱅크는 2022년 11월에 안전사고 예방을 위해 전 종사자가 지켜야 할 12가지의 안전수칙을 선정하여 '12대 절대안전수칙'을 제정하고 선포하였습니다.



12대 절대안전수칙

**› HD현대케미칼**

정기 안전보건 점검 활동 수행

현장 작업안전강화를 위하여, 임원과 팀장 주도로 매일 작업 내용 확인 후 위험성 평가와 개선 조치를 시행할 수 있도록 일일 작업 안전 점검회의를 수시 실시하고 있습니다. 공장 내 생산, 설비, EHS부문 합동으로 현장에 존재할 수 있는 유해 위험요인에 대하여 정기적(홀수 달, 격월 실시)으로 확대 안전환경 점검 활동을 진행 중이며, 합동안전점검을 분기마다, 협력업체 작업장 안전순회점검은 이틀 단위로 실시하고 있습니다.

**› HD현대쉘베이스오일**

HD현대쉘베이스오일은 안전보건 관련 리스크를 사전에 발굴하여 개선하고자 중대재해처벌법 Compliance Audit를 실시하였습니다. 이를 통해 9개 항목에서 약 30개의 개선 필요 사항이 도출되었고, 개선 조치 수립과 함께 안전보건 관리체계를 구축할 예정입니다.

# 안전보건

## METRICS AND TARGETS ≫

### 안전보건경영 목표 및 성과 관리

HD현대오일뱅크와 전 계열사는 매년 안전보건 비전 및 중점 과제 달성을 위하여, 구체적인 추진목표와 그에 따른 관리지표를 수립하고 실적을 관리함으로써 체계적인 안전보건경영을 운영하고 있습니다.

| | 추진 목표 | 관리지표 | 2022년 실적 | 2023년 목표 |
|---|---|---|---|---|
| HD현대오일뱅크 | 철저한 법규 준수를 통한 EHS 리스크 해소 | 법 위반사항 건수 | 4건 | 0건 |
| | 사업장의 불안전한 행동과 상태의 해소로 재해예방 | 위험성평가 개선 이행률 | 100% | 100% |
| | 자율안전문화 정착 | LTIR | 0.10 | 0.033 |
| HD현대케미칼 | 자율 안전 활동 | 진행률 | 100% | 100% |
| | 협력사 EHS 향상 | 상주 협력사 재해 건수 | 0건 | 0건 |
| | 건강관리 시스템 구축 | 진행률 | 100% | 100% |
| | 공정안전관리 강화 | 진행률 | 100% | 100% |
| | 위험성 평가 강화 | 위험성 평가 진행률 | 100% | 100% |
| | 계층별 안전관리 능력 강화 | 교육 실시율 | 100% | 100% |
| HD현대코스모 | 전사 안전환경구축을 통한 산업재해 예방 | 중대재해 발생 건수 | 0건 | 0건 |
| | 내부감사 실시 및 지적사항에 대한 조치 | 안전감사 지적사항 개선율 | 100% | 100% |
| | 안전보건교육 실시 | 안전보건 의무교육 이행률 | 100% | 100% |
| HD현대쉘베이스오일 | 전사 안전환경의식 선진화를 통한 근로손실일수 감소 | LTIR | 0 | 3 이하 |
| | 공정안전관리 P등급 지속 유지 | PSM 자체감사 점수 | 94점 | 90점 이상 |
| | 소방설비 건전성 확보 | 비상훈련 시행률 | 100% | 100% |
| | 안전보건 법규준수 Audit 실시 | Audit 개선 이행률 | 100% | 90% 이상 |
| HD현대오씨아이 | 철저한 법규준수를 통한 EHS 리스크 해소 | 법 위반사항 건수 | 0건 | 0건 |
| | 사업장의 불안전한 행동과 상태의 해소로 재해예방 | 위험성 평가 개선 이행률 | 100% | 100% |
| | 자율안전문화 정착을 통한 무재해 달성 | LTIR | 1.01 | 0 |
| | 현장중심 작업표준 정립을 통한 안전수준 향상 | 작업절차 제·개정 건수 | 8건 | 15건 |

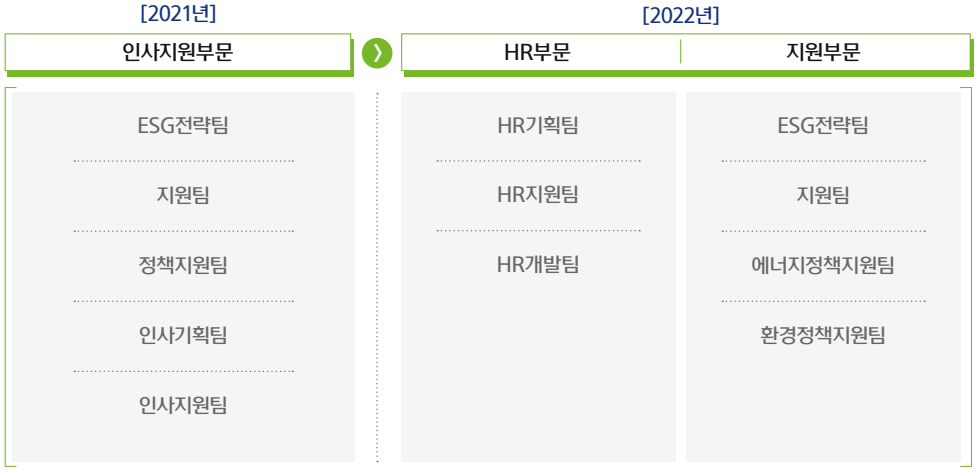
# 임직원

## GOVERNANCE ≫

### 추진 조직

HD현대오일뱅크는 인적자원 관리의 전문성을 강화하고 인적자원 개발을 활성화하기 위해 기존 인사지원부문 내에 있던 인사 기능을 분리하여 HR부문으로 개편하였습니다.

**인적자원 개발 전담 조직 출범** HD현대오일뱅크는 2022년 HR부문 내 전사 인적자원 개발 전담 조직인 HR개발팀을 신설하였습니다.
HR개발팀은 근무 만족도 제고와 구성원의 역량 강화를 최우선 과제로 생각하며 '현장 전문성 업그레이드'와 '대면 교육과정 재개'를 2023년 목표로 설정하였습니다. 이에 따라 대산 본사 엔지니어 및 생산전문직 전문 직무 교육 프로그램을 기획 및 운영하고, COVID-19 유행 이후로 중단된 집합/연수 교육 프로그램을 재개하고자 합니다.




## STRATEGY ≫

### 인적자원 관리

#### 평가 및 보상

**임직원 평가 체계** HD현대오일뱅크는 매년 객관적이고 공정한 인사 평가를 실시하며, 평가 결과는 승진과 보상, 우수 직원의 성장 견인을 위한 육성 제도에 활용됩니다.

**평가**

리더의 코칭 세션을 분기별로 운영하여 임직원 스스로 주도적으로 성과를 관리할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 평가 결과에 대한 수용성을 높이기 위해 평가 실시 전 자가평가를 시행하며 최종 결과에 대해 개인 의견을 제시할 수 있는 이의제기 제도를 운영합니다.

| 승진 | 보상 | 인재육성 |
|---|---|---|
| 인사평가 결과에 따른 승진 포인트, 어학점수, 자격사항, 포상이력 등을 종합적으로 반영하여 승진심사위원회를 통해 공정하게 승진 여부를 결정합니다. | 개인별 업적과 능력에 따른 평가 결과를 바탕으로 임금인상률을 결정하는 성과 기반의 보상 체계를 운영하며, 기업의 성과를 임직원과 공유하기 위해 경영 실적을 기반으로 개인의 기여도에 따라 별도 인센티브를 지급합니다. | 직급별 역량과 리더십, 직무 능력과 글로벌 마인드를 고루 갖춘 도전하는 인재를 육성하기 위해 다양한 인재 육성 프로그램을 운영합니다. |

**Profit Sharing 제도 도입** 공정한 보상 체계 수립을 위하여 회사 초과 이익의 일정 부분을 직원과 공유하는 PS 제도를 도입하였습니다. 직원들에게 성과를 공유함으로써 안정적인 일자리 제공을 넘어서 직원들의 근무 만족도를 제고하고 회사의 소중한 자산인 인적자원을 관리하고자 합니다.

**인재육성 강화** 2022년에는 리더십 프로그램에 초점을 맞추어, 리더십 프로파일을 구축하였습니다. 더불어 후계자 선정 프로그램 등 리더가 후배 양성에 직접적으로 기여할 수 있는 제도를 신설하였습니다. 이처럼 다양한 인재육성 활동을 통해 직원들의 성장 경로 관리 및 리더 후보군 양성을 도모하고자 합니다.

# 임직원

STRATEGY

## 인적자원 관리

### 복리후생

**주거 안정 지원** 임직원의 주거 안정을 위해 주택융자금의 대출 이자비용을 지원하고 있으며, 대산 본사 근무자에게 인근 사택을 제공하고 있습니다. 더불어 비연고지 근무자 또는 주거지가 상당히 먼 임직원에게는 별도로 수립한 운영 기준에 의거하여 전세보증금 또는 월세를 지원하고 있습니다.

**건강 관리 및 증진 지원** 임직원의 건강 유지를 위해 정기검진 및 종합검진 제도를 실시하고 있으며, 임직원과 가족(배우자, 자녀)의 의료비 부담을 줄이고자 연간 한도 내에서 본인 부담금을 제외한 의료 실비를 지원하고 있습니다. 더 나아가 대산공장에서 구성원 건강 증진 프로그램인 '몸짱 프로젝트'를 정기적으로 실시하여 임직원의 신체 건강 증진을 돕고 있습니다.

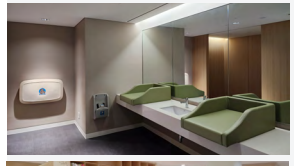
**임직원 심리상담** 임직원들의 건강한 심리 상태를 유지할 수 있도록 사내 상담제도인 '상담더하기'(대산공장)와 '마인드 카페'(GRC)를 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 상주하는 전문상담사에게 스트레스, 대인관계, 개인 고민에 대해 상담받을 수 있습니다. 또한, 심리적 지원 확대를 위해 그룹 연계의 온라인 비대면 서비스도 함께 운영하고 있습니다.

**휴식 지원** 임직원이 휴가 기간 동안 편안히 휴식할 수 있도록 현대호텔 이용 시 혜택을 제공하고, 콘도 회원권으로 전국 휴양 시설을 이용할 수 있는 제도를 운영합니다. 또한, 집중휴가 제도를 통해 임직원의 휴가 사용을 장려하고 있습니다.

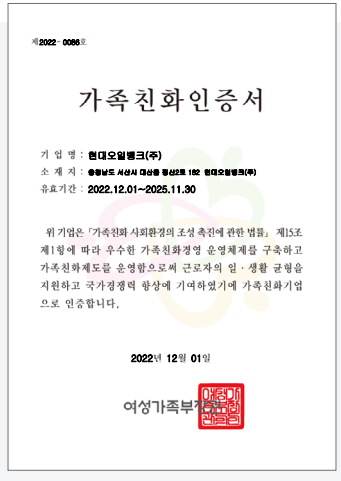
**경조사 및 학자금 지원** 임직원의 경사를 축하하고 조사를 위로하기 위한 경조금과 경조휴가를 제공하고 있습니다. 또한, 임직원 자녀의 중·고등학교 및 대학교 등록금을 지원하는 학자금 지원제도를 운영하고, 자녀가 대학 진학을 하지 않은 경우 학원 수강료를 일부 지원하고 있습니다.

**자녀 출산 및 양육 지원** 임직원의 자녀 출산 및 양육에 대한 부담을 덜어주기 위해 난임치료비 및 난임치료 휴가를 지원합니다. 더불어 임신기와 육아기에 적용되는 근로시간 단축 제도를 도입하고, 출산 축하금과 자녀 학자금 및 의료비를 제공하며, 모성보호실과 유아휴게실, 어린이집 등을 운영하는 등 일과 가정의 양립을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 또한, 출산휴가는 법정기간에 3개월을 추가로 부여하고, 월 급여를 지원하는 '3+3' 제도를 시행하여 출산한 임직원의 복지 향상을 도모하고 있습니다. 이에 HD현대오일뱅크는 우수한 가족친화 제도 운영을 인정받아 2022년 12월 여성가족부로부터 가족친화인증을 획득하였습니다.


모성보호실


유아휴게실


사내 어린이집


제2022-0086호

가족친화인증서

기 업 명 : 현대오일뱅크(주)
소 재 지 : 충청남도 서산시 대산읍 평산로 182 현대오일뱅크(주)
유효기간 : 2022.12.01~2025.11.30

위 기업은 「가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률」 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체제를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 지원하고 국가경쟁력 향상에 기여하였기에 가족친화기업으로 인증합니다.

2022년 12월 01일

여성가족부장관

가족친화 인증서

# 임직원

## STRATEGY

### 인적자원 개발

#### 인재육성 및 임직원 역량 강화

교육 체계 HD현대오일뱅크는 구성원의 경력 관리를 위해 교육체계도를 확립하고 구성원들의 지속적인 성장과 역량 강화를 지원하고 있습니다.

| 공통 | 직무 | 글로벌 | 기타 |
|---|---|---|---|
| 신임 임원 · 팀장 교육 | 온라인 직무 교육 | 해외 자주연수 | 법정 의무 교육 |
| 임원 · 팀장 리더십 교육 | | 엔지니어 해외기술 연수 | 대학원 지원 제도 |
| 핵심인재역량 | | | 온라인 독서 통신 |
| 경력 · 신입사원 입문교육 | 엔지니어 직무 교육 | 외국어 지원제도 | 사외 위탁 교육 |
| 승진자 교육 | | | |
| 공통 역량 강화 교육 | | 글로벌 리더 | DT MIND SET |
| 멘토링 | | | |

리더 육성 (Succession Plan) HD현대오일뱅크는 장기적인 관점에서 차세대 리더를 발굴/육성하고, 조직을 이끌어 갈 바람직한 적임자를 선발하여 경영 성과 및 기업문화를 제고하고자 합니다. 이를 위해 부서장에서부터 경영진까지 이어지는 리더군에 대한 리더십 교육 과정을 통해 비즈니스 역량을 강화하는 것과 더불어 리더 포지션별 프로파일을 구축하여 체계적으로 리더 후보군을 관리하고 있습니다. 》공통

직급별 역량 강화 신규 입사자 대상 입문교육부터 각 직급별 승진자 교육, 연차별 교육을 통해 공통역량 개발을 도모하고 있습니다. 더불어, 구성원 육성 프로그램의 만족도를 조사하여 개선사항을 검토하며, 2022년에는 승진자 교육과 상반기 경력사원 입문교육에 대한 설문조사를 실시하였습니다. 또한, 교육담당자 KPI에 프로그램 개선 및 신설에 대한 내용을 포함하여 교육과정의 점진적 발전을 추구합니다. 》공통

직무 전문성 향상 HD현대오일뱅크는 직무 전문성 강화를 위해 온라인 과정을 상시 제공하여 업무 시 요구되는 전문지식과 역량을 배양하고 있습니다. 특히 화공/기계/안전 등 총 9개 분야에 대해 체계적인 커리큘럼을 수립하고, 화공 계열은 사내강사가 동영상 강의를 직접 제작하여 엔지니어에게 보다 맞춤화된 교육과정을 제공하고자 합니다. 》직무

**Step 1** **리더 포지션 프로파일 구축 - 기준 설정**
경영환경 및 산업 특성에 맞는 포지션별 프로파일 구축

**Step 2** **리더 후보군 진단체계 수립 - 기준과 현 수준 분석**
포지션 프로파일 구성요소에 따른 최적화 진단 방식 선정 및 향후 자체 진단 가능 수준으로 상세 설계

**Step 3** **리더십 세션 운영 - 포지션별 백업 확정**
본부장 주관의 포지션별 기준 부합 후보자 논의 및 현 육성 단계 점검 세션을 통한 리더 육성 방안 구체화

글로벌 경쟁력 확보 엔지니어 대상의 해외 기술 연수 프로그램을 실시하여 직무 전문성을 제고하고 있으며, 임직원 어학 역량 개발을 위해 외국어 지원제도를 운영하고 있습니다. 아울러 그룹 차원에서 운영하는 우수인재 육성 프로그램을 통해 미래형 리더로 직원들이 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 》글로벌

# 임직원

STRATEGY ≫

## 노사문화 및 소통

### 노사문화

**노동조합** 1988년 설립된 HD현대오일뱅크 노동조합은 4명의 노동조합 전임자를 포함한 집행부와 총 43명의 대의원으로 구성되어 있습니다. HD현대오일뱅크는 직원의 자유로운 노동조합 가입 및 노조활동을 보장하고 있으며, 2022년 12월 기준 가입대상자 1,069명 전원이 노동조합에 가입하였습니다.

**노사협의회** 노사는 각 사업장에 6명 이내의 위원으로 구성된 노사협의회를 설치 및 운영합니다. 노사협의회는 매년 3월, 6월, 9월, 12월 두 번째 주 금요일에 정기적으로 개최되며, 2022년에는 4차례에 걸쳐 진행하여 총 16건의 협의 결과를 도출하였습니다.

**단체협약** HD현대오일뱅크는 노동조합과 체결한 단체협약 및 노동관계법령을 준수하고 있습니다. 한편, 안정적 노사관계 구축을 위해 단체 협약서 상에 회사는 노동조합원의 고용 안정에 심대한 영향을 미치는 사안이 발생한 경우 조합과 협의한 후 처리하고 피합병, 양도 또는 분할 매각 등 중요한 사업 변경이 발생할 때에는 사전에 조합에 협의과정을 거치도록 명시하고 있습니다.

**노사협력 프로그램** HD현대오일뱅크는 노조간부(상임집행위원회, 대의원)를 대상으로 반기에 1회씩 안전생산 본부장 주관 경영설명회를 진행하고 있으며, 노사간부(노조간부, 현장팀장) 워크숍을 통해 상생 노사문화를 구축해 나가고 있습니다. 더불어 젊은 세대 비중이 높아진 대산공장 내에서 세대 장벽을 허물기 위해 2020년부터 '리버스 멘토링'을 시행하고 있습니다. 이는 젊은 세대 구성원이 임원 및 부서장의 멘토가 되어 신세대 문화를 공유하는 제도로, 세대 간 상호 이해를 높이고 젊은 기업 문화 조성에 기여하고 있습니다.

**사보 발간**

HD현대오일뱅크는 매월 사보를 발간하여 임직원에게 회사 내 주요 소식 및 업계 동향을 전달하고 구성원들의 정보를 공유하는 등 다양한 구심점 및 소통 창구 역할을 하고 있습니다.

### 임직원 소통

HD현대오일뱅크는 임직원 간 원활한 소통과 협업 분위기 조성을 위해 다양한 커뮤니케이션 활동을 실시하고 있습니다.

**경영진 소통** HD현대오일뱅크는 수평적이고 상호 존중하는 기업문화를 조성하기 위해 경영진과 다양한 방식으로 소통활동을 진행하고 있습니다. 'CEO와 와인 한 잔', '온(溫)택트 교류회' 등을 실시하여 구성원들의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. HD현대오씨아이는 커뮤니케이션 문화 정착을 위해 2022년부터 대표이사 주관 경영설명회 및 간담회를 정례화하였습니다. 또한, 인력 구성원 간의 다양한 소통 프로그램을 개발 및 시행하고 있습니다.

**주니어보드 및 주니어톡 제도** 대내외 트렌드에 맞추어 유연한 기업문화 조성을 위한 주니어급 직원 대상 소통 채널인 주니어보드와 주니어톡 제도를 운영하고 있습니다. 특히 2022년부터는 긍정적인 기업문화를 조성하고자 기업문화 전담 조직을 중심으로 정기 활동 외 수시로 소통활동을 실시하고 있습니다.

**Change Agent 제도** 그룹의 새로운 핵심가치체계인 '혁신, 도전, 존중, 안전'이 조직 내 정착될 수 있도록 'Change Agent' 제도를 개편하였습니다. 의견 수렴 대상을 책임매니저로 확대하여 더 많은 구성원과의 소통 실현으로 긍정적인 변화를 확산하고 있습니다.

*Change Agent란? 전사 및 조직 단위별 실행과제를 도출하여 지속적으로 이행 및 관리하는 제도

**기업문화 개선 활동** HD현대오일뱅크는 긍정적인 기업문화를 조성하기 위해 2022년 기업문화 컨퍼런스를 실시하였습니다. 또한, 구성원들이 직접 참여하고 상호 논의를 통해 방안을 모색하는 수평적 문화를 구축하고자 하며, 그 결과 2023년부터 그룹 내 전 계열사 차원으로 대표이사, 임원, 직원 대상의 워크숍을 개별적으로 실시하고 있습니다.

# 임직원

## STRATEGY

### 기업문화 혁신

#### 수평적 조직문화

HD현대오일뱅크 및 계열사는 수평적인 문화 정착·확대를 위하여 2022년 책임매니저-선임매니저-매니저 등 3단계 직위로 통합하는 제도 개편을 실시하였습니다. 이를 통해 상명하복의 기업문화가 아닌 수평적이고 신속한 의사결정이 이루어지는 효율적인 업무 문화가 정착되고 있습니다.

#### 선택 근무제

일과 삶의 균형을 유지하고 업무 효율을 높일 수 있도록 출퇴근 시간을 구성원이 자율적으로 조정하는 '선택 근무제'를 운영하고 있습니다. 특히 수도권 등 원거리 지역에 거주하는 대산공장 내 구성원들이 원활히 이동할 수 있도록 선택 근무를 적극 활용한 '금요일 12시 퇴근제'를 운영하고 있습니다.

#### 근무환경 개선

2022년 전 그룹사가 GRC 사옥으로 이전하며 자율좌석제를 통해 개인의 성향에 적합한 업무 공간 및 좌석을 선택할 수 있는 시스템을 도입했습니다. 대산공장 사택의 주거 환경과 구내식당 및 셔틀버스 노선 등을 개편하고, 2023년 2월에 완공된 新 본관 내 휴게공간 확대 등 임직원의 생활·근무 환경을 지속적으로 개선하고 있습니다.

#### 휴가 활성화 제도

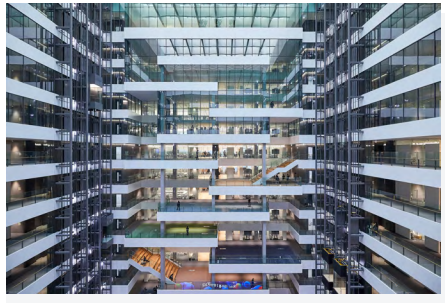
구성원이 자유롭게 휴가를 사용할 수 있도록 휴가 셀프 승인 제도를 운영하며, 다양한 취미 또는 레저 활동을 즐길 수 있도록 캠핑 지원, 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 팀장을 대상으로 재충전의 기회를 가지며 효과적인 리더십을 발휘할 수 있도록  월 1회 휴가를 사용하는 Leader Off Day를 운영하고 있습니다.

#### 엔지니어 GRC 원격근무

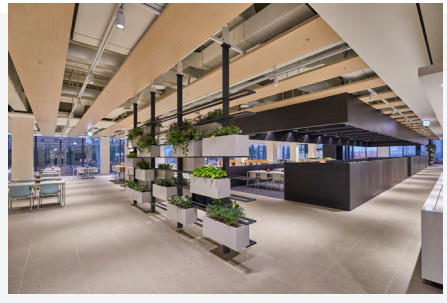
대산공장 엔지니어와 GRC 근무 직원 간 협업 강화를 통한 시너지 창출 및 근무 만족도 제고를 위해 '엔지니어 GRC 원격근무'를 실시하고 있습니다. 2022년 공유오피스를 활용한 시범운영을 시작으로, 직원 만족도가 개선되는 점을 확인하여 2023년 본 제도를 정규화 하였습니다.

#### 일일 공장장 체험

대산공장에서 근무하는 직원 대상의 일일 공장장 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 젊은 세대 구성원이 공장장의 하루 일과를 함께하면서, 임직원 간 상호 이해 및 존중 문화 확산에 기여하고 있습니다.



GRC 내부 로비



GRC 구내 식당

# 임직원

## METRICS AND TARGETS ≫

### 인적자원관리 목표 및 성과 관리

HD현대오일뱅크는 2022년 인적자원관리를 위한 목표를 설정 및 달성하였습니다.

**01 공정한 보상체계 확립**
주요 이해관계자인 임직원의 근무 만족도를 제고하고, 성과에 대한 공정한 보상을 위한 새로운 임금체계 도입을 통하여 구성원들의 만족도를 높였습니다.

**02 인권경영 강화**
ESG추진협의체 산하 인권경영분과를 설립하여 인권경영 거버넌스를 구축하였습니다. 인권관련 리스크를 사전에 파악하여 미연에 방지하고자 인권영향평가를 도입하였으며, 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 획득하였습니다.

**03 근무환경 변화에 따른 Smart Workplace 구축**
분당구에 소재한 HD현대 신사옥 Global R&D Center로 서울사무소를 이전함에 따라 임직원의 근무 효율을 제고하기 위한 자율좌석제, 페이퍼리스 문화 정착 등 새로운 제도를 도입하였습니다.

체계적인 인적자원관리를 위해 2023년 새로운 목표를 수립하였으며, 이를 바탕으로 HD현대오일뱅크의 주요 자산인 인적자원을 효과적으로 관리할 수 있도록 노력하겠습니다.

**01 DX(Digital Transformation) 트렌드 반영**
DX 트렌드에 따른 디지털화가 가속화되며 빅데이터 기반의 인적자원 관리를 준비하고 있습니다. 전략 및 실행과제 수립에 빅데이터를 적극적으로 활용하여 효율적이고 공정한 인사를 실시할 계획입니다.

**02 임직원 소통 강화**
조직 내 구성원 간 커뮤니케이션 활성화를 위해 팀워크를 향상시킬 수 있는 프로그램을 신설하여 운영할 계획입니다. 각 팀의 특성이 적절히 반영될 수 있도록 프로그램 기획에 팀원 성향분석 등 다양한 기법을 활용하고자 합니다.

**03 기업문화 지향점 내재화**
2022년 '미션, 비전, 핵심가치'로 구성된 그룹의 새로운 가치체계가 수립됨에 따라 이를 적용하기 위해 HD현대오일뱅크만의 기업 문화 지향점을 설정하고 내재화할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

# 협력사

## GOVERNANCE ≫

### 추진 조직

HD현대오일뱅크는 구매부문에서 주요 관리 항목별 전문성을 기반으로 협력사를 관리하고 있습니다. 상주 협력사의 경우 체계적인 관리하에 상시로 리스크 관리와 협력사 의견 청취를 진행하고 있습니다.
추후 공급망 ESG 관리를 강화하고자 간담회 실시 및 시스템 내 의견 청취 게시판 신설 등 협력사와의 소통 창구를 확대할 예정입니다.
더불어 임직원의 관리 능력 강화를 위한 교육을 시행하며 내부 관리체계를 고도화하고자 합니다. 이로써 공급망 리스크를 사전적으로 파악하고 지속적으로 협력사의 ESG 역량을 제고하겠습니다.

## STRATEGY ≫

### 협력사 관리

#### 협력사 관리 강화

**공급망 관리 선순환 환경 정착** HD현대오일뱅크는 공급망 ESG 관리 강화를 위해 KPI에 공급망 ESG 관련 항목을 신규로 반영하였습니다.
협력사와의 동반성장을 위해 하도급 계약 운영 상황 점검 및 개선사항 검토, 납품단가 연동제 등 중소기업 상생방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.
또한 매년 공급사의 수행 결과를 평가하여 선정된 우수 협력사에게 인센티브를 제공하는 '동반성장 우수 협력사 포상' 프로그램을 운영함으로써 공급사의 역량을 강화하고 있습니다.

**통합 구매 시스템 운영** HD현대오일뱅크는 2022년 협력사가 사용하는 통합 구매 시스템을 새롭게 구축하였습니다.
시스템을 통해 객관적이고 투명한 절차로 업체를 선정하고 있으며, 추후 협력사와의 소통 창구로 운영할 수 있는 방안을 검토하고 있습니다.
또한 시스템에 ESG 평가 결과를 확인할 수 있는 기능을 적용하여 업체 선정 시 환경경영 리스크 결과와 더불어 2022년 ESG 평가 결과를 반영하고자 합니다.

#### 협력사 지원 제도

**인증 취득 비용 지원 제도** HD현대오일뱅크는 2020년부터 상주 협력사를 대상으로 안전보건경영시스템 (ISO 45001 & KOSHA 18001) 인증 비용의 50%를 지원하고 있으며, 위험성평가 인정 비용 지원, 안전보건자격증 취득지원제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자율 안전관리체계 구축을 독려하고, 인증 획득 시 협력사 정기평가에 반영하고 있습니다.

**명절 대금 선 지급** 신·증설공사, 신규 프로젝트 등을 담당하는 협력사에서 자재 납품 및 공사를 완료한 경우 명절 전에 대금을 조기 지급하여 원활한 자금 운용을 지원하고 있습니다.

**대외 경비 월 3회 지급** HD현대오일뱅크와 거래하는 모든 협력사 대상으로 대금 지급을 매월 5일, 15일, 25일 총 3회 집행하여 협력사가 자금 운용에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다.

# 협력사

## RISK MANAGEMENT ≫

### 협력사 리스크 관리

#### 협력사 ESG 평가

HD현대오일뱅크는 2022년 165개사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 시행하였습니다.
전체 평가 대상업체의 1차 비대면 평가를 완료하였으며, 결과를 토대로 현장 실사 대상 업체를 선정하여 현장 평가를 진행하였습니다.

**ESG 평가 Process**

| 평가공지 및 서류제출 안내 | 자가진단 작성 및 평가서류 제출 | 평가 서류 및 데이터 교차 검증 | 현장실사 및 인터뷰 실시 | ESG 평가 및 보고서 작성 | ESG Risk 모니터링 |
|---|---|---|---|---|---|

공급망 ESG평가는 ESG영역별 주요 항목과 세부 측정지표에 따라 진행되며, '지속가능경영을 위한 환경·사회·경영시스템 체계 및 성과'에 대해 총 7개의 구간으로 ESG 종합 등급을 분류하였습니다.
평가 결과, 전반적으로 보통 이상 수준으로 관리되고 있었으나, 일부 미흡한 부분의 개선 계획을 수립 및 실시하여 선제적인 ESG 경영 기반을 마련하고자 합니다.
HD현대오일뱅크는 공급망 ESG 수준을 객관적으로 진단하여 개선이 필요한 공급사에게는 개선에 대한 의견과 더불어 ESG가이드를 제공할 예정이며, 이를 통해 전반적인 공급망 ESG 수준이 향상될 것으로 기대합니다.

**협력사 환경 평가** HD현대오일뱅크는 협력업체관리규정에 따라 주기적으로 상주 협력업체 평가를 실시합니다. 크게 품질관리, 안전관리, 환경관리로 구분하며 평가가 이루어지며, 특히 환경관리의 경우 환경사고, 환경규정 준수, 작업장 폐기물 관리로 평가항목을 구성하여 협력사의 전반적인 환경 리스크를 평가합니다.

**협력사 안전 평가** HD현대오일뱅크는 실효성 있는 평가 기준을 기반으로 우수 협력업체를 선정하고 있습니다.
안전과 기술 역량을 종합적으로 평가하여 각각 4개 등급(S, A, B, C)을 부여하고, C 등급 업체는 업체 선정에서 제외됩니다.
업체 선정 시 달성 가능한 안전보건 목표 및 추진계획의 타당성 등 안전보건관리 계획을 검토하고, 안전보건 조직 구성의 현행법 충족 여부와 구성원들의 전문성을 확인합니다.
아울러 산업재해율을 동종업계 평균과 비교하여 안전 부실 업체가 선정되는 것을 미연에 방지합니다.

#### 협력사 소통채널 운영

**협력사 안전보건협의체 운영** HD현대오일뱅크는 매월 대산공장 협력사가 참석하는 안전보건협의체를 운영하고, 합동점검을 실시하며, 협력사 근로자와 안전 의사소통을 실시하고 있습니다.
또한, HD현대오일뱅크의 저유소를 운영하고 있는 현대오일터미널(HDOT)과도 분기 1회 안전보건협의체 및 합동안전점검을 실시하고 있습니다.

**협력사 안전관리 워크숍 실시** 사인물, 도색, 기계장치, 토양오염 복원공사 등 주유소 사업 관련 협력업체에 대한 안전점검 결과 및 안전관리와 관련된 애로사항, 노하우 등을 공유하는 자리를 정기적으로 마련함으로써 최종 소비 단계의 사고도 사전에 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

**협력사 고충처리 현황** 매년 주요 협력사를 선정하여 수시로 방문하여 고충에 대한 의견을 받고 있으며, 추후 협력사 고충 처리 공식 채널 도입 및 운영 등을 검토하고 있습니다.



협력업체 안전협의체

# 협력사

## METRICS AND TARGETS ≫

### 공급망 관리 목표 및 성과 관리

HD현대오일뱅크는 2022년 협력사 ESG 평가를 진행하여 공급망 ESG 수준을 확인하였으며, 평가 결과를 통해 도출된 개선과제에 대한 단계별 로드맵을 수립하였습니다. 더 나아가 과제 수행을 통해 협력사의 ESG 경영을 고도화하고, 궁극적으로 국내외 ESG 관련 규제 및 정책 대응력을 강화하고자 합니다.

| | | |
|---|---|---|
| 2022년 실적 | 165개 업체 대상 ESG 평가 실시 | 51개 업체 현장 실사 진행 |

| 2023년 협력사 ESG 관리 목표 | |
|---|---|
| 공급망 ESG 정책 수립 | · 협력사 등록 및 정기평가 시 ESG 요소 반영 |
| 공급망 지속가능성 리스크 관리 체계 구축 | · 리스크 정의 및 식별 프로세스 구축<br>· 리스크 영향 평가 및 관리 방안 수립 |
| 협력사 ESG 평가 체계 구축 및 실시 | · 협력사 행동규범, 가이드라인, 체크리스트 제정 및 고도화<br>· 평가 대상 선정 기준 수립<br>· 2023년 협력사 ESG 경영 컨설팅 실시 (10개사)<br>· 개선 관리 및 실사 체계 구축 |



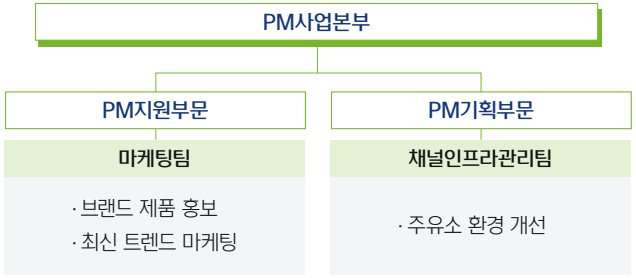
협력사 ESG 평가 결과 보고회

# 소비자

## GOVERNANCE

### 추진 조직

HD현대오일뱅크는 타기업과의 제휴 및 다양한 행사를 진행하고, 사업장 환경 개선활동을 통해 지속적으로 고객의 만족도를 높이며, 차별화된 경험을 제공하기 위해 전사 차원의 원활한 업무협조가 가능하도록 조직 체계를 구성하고 있습니다.




**고객 서비스 품질 관련 수상 내역**

HD현대오일뱅크는 지속적인 소비자 중심 경영의 결과로 한국표준협회에서 주관하는 '소비자 웰빙 환경 만족지수(KS-WEI)' 조사의 주유소 부문에서 2년 연속 1위로 선정되었습니다. 해당 조사는 친환경적 소비문화 조성 및 안전, 사회적 책임의 중요성 강조를 목적으로 소비자가 이용하는 제품과 서비스의 웰빙 정도를 측정하여 업종별 만족도를 평가하는 제도입니다. 앞으로도 고객 서비스 품질 향상을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

## STRATEGY

### 고객만족활동

#### 고객 친화 서비스 제공

**카 라이프 통합 플랫폼 '카앤(Car&)' 리뉴얼** HD현대오일뱅크는 보너스카드 앱을 '카앤(Car&)'으로 새롭게 개편하였습니다. 카앤은 스마트 주유, 구독 서비스, 주유 패스 등 핵심 서비스를 중심으로 간결하게 디자인하였으며, 빠르고 편리하게 결제 및 포인트 적립을 할 수 있다는 것이 특징입니다. 더불어 출장 세차, 출장 경정비, 타이어 등 다양한 제휴를 통해 서비스 범위를 확대하고 있습니다.



보너스카드 앱 '카앤'

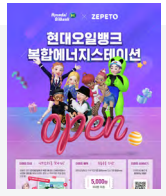
**KB국민은행 제휴 '쿠폰북적금 with HD현대오일뱅크' 출시** HD현대오일뱅크는 KB국민은행과 협업하여 금융상품 'KB쿠폰북 적금 with HD현대오일뱅크'를 출시하였습니다. 해당 적금은 고객 혜택 강화를 위한 한정판 금융 상품이며, 높은 이자율과 최대 3.6만 원 상당의 주유 할인 혜택을 제공하였습니다. 동시에 다양한 기업과의 제휴를 통해 고객에게 더욱 실용적인 혜택을 제공하고자 다채로운 프로모션을 추진 중입니다.

#### 고객 친화 주유소 운영

**직영주유소 AED(자동심장충격기) 설치** HD현대오일뱅크는 ㈜에스원과의 MOU 체결을 통하여, 고객 안전 및 사회공헌을 위한 응급처치체계 구축을 추진 중입니다. 2023년 2월 유동인구가 많은 도심권에 위치한 주요 직영 사업장 210개소에 AED를 우선적으로 설치했으며, 설치 사업장 위치는 보너스카드 앱(카앤)을 통하여 안내하고 있습니다. 또한, 원활한 기기 관리 및 응급상황 대처를 위해 ㈜에스원과 협업하여 직영 사업장 운영인 대상의 심폐소생술(CPR) 및 AED 사용법 교육을 정기적으로 실시 중입니다.

**메타버스 내 가상 에너지 스테이션 구축** HD현대오일뱅크는 메타버스 플랫폼 '제페토' 내 복합 에너지 스테이션 구축을 통해 브랜드 홍보 및 MZ세대 맞춤 마케팅을 진행하였습니다. 복합 에너지 스테이션은 휘발유, 경유 등과 수소, 전기까지 모든 수송용 연료가 판매되는 공간이며, 프리미엄 세차장 등 편의시설이 포함된 복합문화시설로 조성하였습니다. 이를 통해, 고객은 HD현대오일뱅크가 추진하는 다양한 플랫폼 비즈니스를 간접적으로 경험해 볼 수 있었습니다.





(주)에스원 업무협약식
제페토 프로모션

# 품질경영

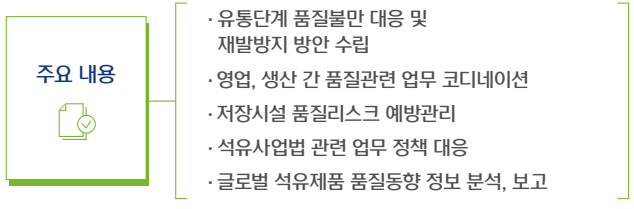
## GOVERNANCE ≫

### 추진 조직

제품의 품질은 고객 만족에 있어서 가장 중요한 요소 중 하나로, HD현대오일뱅크는 고객에게 신뢰받는 품질 수준을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 품질 전담 부서인 품질관리팀에서는 품질 검사, 점검, 품질전략회의 등의 품질 강화 활동을 통해 품질혁신을 실행하고 있습니다.




품질향상, 브랜드 가치 제고, 품질불만 예방 및 대응을 위해 전사 품질전략회의를 격월로 시행하여 중요한 의사결정을 진행하고 있습니다.




## STRATEGY ≫

### 품질관리 체계

#### 품질경영시스템

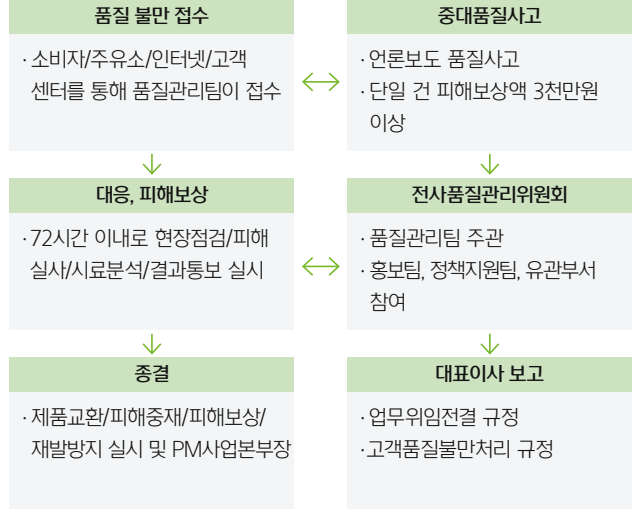
품질경영시스템 및 인증 HD현대오일뱅크는 매년 ISO 9001 품질경영시스템 인증을 갱신하여 국제적인 수준의 품질관리 역량을 지속적으로 유지하고 있으며, 제품 생산부터 판매까지 전체 라이프사이클에서 품질 리스크를 유발시킬 수 있는 요인을 발굴 및 제거하기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, 품질 리스크 발생 시 재발을 방지하기 위하여 대책 수립, 전사 적용 등 사후처리 업무를 시행합니다.

이러한 품질관리에 힘입어 HD현대오일뱅크는 산업통상자원부(한국석유관리원)와 환경부가 주유소를 대상으로 매년 시행하는 연료 품질검사에서 모두 품질이 적합함을 인증받고 있습니다. 더불어 한국석유관리원 주관하에 국내 정유 4개사와 여러 석유 관련 기업 내 실험실이 참여하는 '연료유 · LPG · 아스팔트 정밀도 비교시험'에서 품질 신뢰성 평가를 받았으며, 2014년부터 현재까지 매년 전 유종 및 항목에서 최상위권임을 입증받고 있습니다.

#### 품질관리 프로세스

품질경영 규정 HD현대오일뱅크는 품질 방침을 수립하여 세계 최고의 품질 수준에 도달하기 위해 노력 중이며, 이외 세부 규정을 수립하여 운영하고 있습니다.

품질 불만 대응체계 HD현대오일뱅크의 품질 전담 부서인 품질관리팀은 정상화 조치, 피해보상을 고객품질불만처리 프로세스에 따라 처리합니다.



# 품질경영

## STRATEGY

### 품질관리 활동

**품질 검사 및 점검 실시** HD현대오일뱅크는 제품의 생산부터 판매에 이르기까지 모든 유통단계에서 법정 규정에 따라 품질검사를 실시하며, 사전품질점검업무를 연중 시행함으로써 제품 품질을 철저히 관리하고 있습니다.

**모바일 랩 차량 운영** HD현대오일뱅크는 계열 주유소의 품질 서비스 강화, 고객 품질불만 대응 및 비정상석유 취급 억제를 위해 최신 실험장비를 탑재한 이동형 실험실 차량을 자체 개발하여 운영하고 있습니다.
현장의 시료를 채취하는 수준을 넘어 현장에서 고객과 함께 제품을 분석하고 그 결과를 안내함으로써 품질 클레임에 신속히 대응하고 고객의 신뢰를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

**고객품질지원센터 운영** 유통단계의 품질리스크를 예방 및 관리하기 위한 기술적 업무를 전담하고 각종 품질 불만에 능동적으로 대응하기 위해 판교, 군산, 부산에 최첨단 실험분석 장비를 갖춘 고객품질지원센터를 운영하고 있습니다. 고객품질지원센터에서는 샘플을 채취하여 품질 테스트를 실시하고 결과를 유관 부서 및 고객에게 신속하게 통보합니다.

**유해성 정보 제공** 고객의 안전과 건강을 위해 제품과 서비스에 대한 물질 유해성 정보를 제공하고, 이와 관련하여 안전보건 규정을 철저히 준수하고 있습니다.

**품질교육 실시** HD현대오일뱅크는 영업사원과 주유소 운영인을 대상으로 정기적인 품질교육을 실시하고 있습니다. 특히, 가짜석유 취급 및 고객품질불만 예방을 위해 영업담당자와 직영주유소를 대상으로 매년 2회씩 품질교육을 실시합니다.
COVID-19로 인해 대면교육을 실시하지 못한 경우, 직영전략팀 주관으로 동영상을 촬영 및 배포하여 교육을 진행하였으며, 현재는 자영주유소 운영인을 대상으로 서비스아카데미를 활용한 대면교육 확대를 검토 중입니다.
더불어 주유소 운영인들의 품질교육에 대한 호응도가 높은 품질책자, 품질캘린더, 홍보물 등 교보재를 적극적으로 활용하여 품질교육 프로그램을 강화할 예정입니다.



품질교육 교보재

# 정보보안 및 개인정보 보호

## GOVERNANCE ≫

### 추진 조직

HD현대오일뱅크의 정보보안 담당 조직은 전사 정보보안 강화를 위한 투자, 임직원 보안의식 제고, 취약점 진단, 보안정책 수립 등 관리적, 기술적 정보보안 관리체계를 구축하여 운영합니다.
더불어 정보보안 담당 조직은 외부의 전문 보안업체와 협력하여 내외부 보안 위협으로부터 유연하게 대응하고 신속하게 조치하기 위해 노력하고 있으며, 그룹의 정보보안 담당 조직과 긴밀하게 협업하여 그룹 계열사의 전반적인 정보보안 수준을 향상시키고 있습니다.

**정보보호 조직도**

| 정보보안 담당조직 | 개인정보보호 담당조직 |
|---|---|
| **정보보호/보안책임자**<br>· 정보보호 총괄 및 책임<br>· 정보보호위원회 회의 소집 및 안건 상정 | **개인정보보호책임자**<br>· 개인정보보호 총괄 및 책임<br>· 개인정보 관련 침해사고 발생 시 처리 책임자 역할 수행 |
| **정보보호관리자**<br>· 정보보호 계획 수립 및 수행<br>· 비상상황 시 제반 사항 이행 및 관리 | **개인정보보호관리자**<br>· 개인정보보호 계획 수립 및 수행<br>· 유관기관의 개인정보보호 관련 규정 검토 |
| **정보보호담당자**<br>· 정보보호 사고 예방 및 대응 지원<br>· 주기적인 기술적 보안 취약성 점검 | **개인정보보호담당자**<br>· 개인정보 관련 불만 처리 및 피해 구제<br>· 개인정보처리 수탁업체에 대한 정기/비정기적 감사 수행 |

## STRATEGY ≫

### 정보보호 관리체계

#### 정보보호 관리체계 인증

HD현대오일뱅크는 정보통신망법에 따른 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증을 보유하고, 관련 법규를 철저하게 준수하기 위하여 노력하고 있습니다.
국내 개인정보보호 관리체계 인증인 PIMS를 2017년부터 2019년까지 유지해왔으며, 2020년부터 ISMS-P 인증을 취득하여 유지하고 있습니다.
2022년에는 2차 사후 심사를 받아 인증을 지속적으로 유지하며 안전하게 고객정보를 관리하고 있습니다.
아울러 매년 주기적으로 외부 전문 보안컨설팅 업체를 통해 관리체계가 적합하게 운영되고 있는지 점검하고 미흡한 부분을 보완하고 있습니다.

#### 정보보안 교육 및 훈련

HD현대오일뱅크는 정보보호를 위해 주기적으로 임직원 대상으로 정보보안 교육을 실시하고 있습니다.
특히, 개인정보처리자를 대상으로 매년 별도의 개인정보보호 교육을 실시하여 개인정보 보호 수준을 향상시키고 있으며, 2022년에는 GRC 신사옥에 입주하는 직원들을 대상으로 업무 및 IT 환경 변화 등의 보안 변화관리 교육을 추가로 진행하였습니다.
또한, 임직원의 보안의식 향상을 위하여 연 2회 이상 악성메일 모의훈련을 실시하고 있으며, 매월 정보보안 뉴스레터를 전 임직원에게 발송하여 최신 보안 동향이나 사내 보안수칙 등을 안내하고 있습니다. 2022년에는 전 직원을 대상으로 총 5회의 악성메일 모의훈련을 진행하였고, 월 1회 씩 총 12회의 정보보안 뉴스레터를 발행 및 배포하였습니다.


정보보호 및
개인정보보호 관리체계 인증서
ISMS-P 인증서

# 정보보안 및 개인정보 보호

## RISK MANAGEMENT ≫

### 정보보안 리스크 관리

#### 정보보안 모니터링

HD현대오일뱅크는 외부 해킹 위협, 내부 이상행위 등을 탐지하고 차단하기 위하여 다양한 보안장비를 구축하여 운영하고 있습니다.

DDoS 방어 장비, 웹 방화벽, IPS(침입차단시스템) 등을 통해 외부의 해킹 공격, 비인가 접근 등을 탐지하여 차단하며, 이메일을 통한 APT 공격에 대응하기 위해 외부 이메일에 대한 방어체계를 구축하여 운영합니다.

또한 데이터 유출 방지 시스템과 매체 제어 시스템을 통해 내부자에 의한 악의적인 데이터 유출이 있는지 모니터링하며, 내부 네트워크 트래픽을 분석하여 비정상적인 행위가 있는지 확인하여 조치합니다.

각 시스템에서 발생하는 로그는 보안관제 및 분석 장비에 실시간으로 수집되어 24시간 동안 실시간으로 모니터링됩니다. 이 밖에도 점차 지능화되고 있는 보안 위협에 대응하기 위하여 보안장비를 고도화하고 지속적으로 개선하고 있습니다.

#### 보안사고 대응

**취약점 진단 및 보안사고 대응** HD현대오일뱅크는 보안사고 발생 시 조사·대응 프로세스를 수립하며, 사고에 신속히 대응할 수 있도록 연 1회 침해사고 대응 모의훈련을 실시하고 있습니다.

또한 연 2회 대외 웹사이트 모의해킹 및 취약점 진단을 수행하여 침해사고가 발생할 수 있는 취약점을 사전에 파악하고 조치를 취하고 있습니다.

나아가 침해사고로 인한 손해배상 책임 이행을 위해 손해배상 책임 보험에 가입하여 정보 주체의 권익을 보장하고 있습니다.

**개인정보 처리** HD현대오일뱅크는 개인정보를 안전하게 관리하고 개인정보 보호 수준을 향상시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

개인정보 처리 시스템 망을 분리하여 안전한 사용 환경을 구성했으며, 연 1회 이상 개인정보 처리 업무 수탁사를 점검하여 리스크를 최소화합니다. 또한 관련 법규를 위반하지 않도록 수시로 모니터링 및 관리하고 있습니다.

HD현대오일뱅크는 '필요한 순간에 원하는 일을 스마트하게 처리할 수 있는 안전한 IT환경 제공'을 2023년 목표로 설정하고, 정보유출 예방을 위해 기존 사업영역과 신사업 분야 전반의 보안수준을 점검하고 관리체계를 개편할 계획입니다.

**목표**

| OT 보안 강화 | 정보유출 리스크 관리 | 사업장 보안 강화 |
|---|---|---|

# 지역사회

## GOVERNANCE

### 추진 조직

HD현대오일뱅크는 기업의 사회적 책임을 실천하기 위해 사회공헌활동 전담 부서인 홍보팀을 중심으로 적극적으로 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 그룹 사회공헌협의회와 사회공헌운영위원회를 통해 그룹 사회공헌활동에 참여하여 그룹 내 시너지를 창출합니다.

**HD현대**

| | |
|---|---|
| HD현대그룹 사회공헌협의회 | · 그룹 사회공헌활동 기본 방향 및 정책 수립<br>· 그룹 공동 기부 활동 |
| 사회공헌 운영위원회 | · 그룹 사회공헌활동 실무 논의 |
| 그룹 사회공헌기획팀 | · 그룹 사회공헌활동 실무 총괄 |

**HD현대오일뱅크**

| | |
|---|---|
| 홍보팀 | · HD현대오일뱅크 사회공헌활동 전담<br>· 사내 사회공헌실무운영위원회 운영 (임직원 참여 등) |

## STRATEGY

### 사회공헌 정책

HD현대오일뱅크는 임직원 모두가 나눔 활동에 동참하는 참여형 공헌활동을 통해 지역사회 상생과 소외계층 돌봄, 미래세대 자립을 지원하고 있습니다.

**비전: 더 나은 세상, 더 밝은 미래**

**기본방향**

| 참여형 | 지속가능형 | 공감형 |
|---|---|---|
| 임직원 모두가 나눔 활동에 동참하는 참여형 공헌활동 | 그룹과 함께 미래를 지향하는 지속가능형 공헌활동 | 사회적 책임과 진정성을 가치로 삼는 공감형 공헌활동 |

**중점영역**

| 지역사회 상생 | 소외계층 돌봄 | 미래세대 자립 |
|---|---|---|
| 창업자의 정신 계승으로 기업과 지역사회가 더불어 발전하고 행복한 삶의 터 구현 | 전 임직원이 참여하는 제반 나눔활동을 통해 더 밝은 생활환경 및 삶의 질 개선 | 국내외 열악한 교육기회 및 환경 개선으로 경제적 자립기반 조성 및 밝은 미래 실현 |

### HD현대 1% 나눔재단

HD현대오일뱅크는 2011년 직원들이 뜻을 모아 급여의 1%를 소외된 이웃에게 기부하고자 'HD현대오일뱅크 1% 나눔재단'을 설립했습니다. 재단 설립 후 주유소와 협력업체의 기부도 이어졌으며, 취지에 공감한 여러 대기업에서 임직원 급여를 재원으로 재단을 설립하는 등 우리 사회에 새로운 기부 패러다임을 제시해 왔습니다. 2020년, HD현대 전 계열사가 참여하는 'HD현대 1% 나눔재단'으로 확대해 나눔의 크기를 키워가고 있습니다.

**사무가구 나눔 및 지원**

HD현대오일뱅크는 분당 글로벌 R&D센터로 이전하면서, 초록우산 어린이재단과 함께 선정한 19개 기관을 대상으로 이전 사용하던 책상, 의자, 서랍장 등 400여 개 가구를 전달하였습니다. 또한 HD현대오일뱅크와 협력 관계에 있는 여러 센터 및 협력사, 주유소들을 대상으로 휴게실 조성사업 및 사무가구 교체를 지원했으며 총 87개 기관에 2,000개 이상의 가구를 전달하며 사회적 가치 달성에 노력을 기울였습니다.

**튀르키예 이재민 돕기 나눔 행사**

튀르키예 대지진으로 인해 고통받는 난민들을 위한 구호품 모으기 행사에 참여했습니다. GRC, 계동사옥, 대산공장 등 HD현대오일뱅크 5개 계열사가 힘을 모아 600여 벌의 방한 의류들을 전달하였습니다.



# 지역사회

STRATEGY

## 지역사회 공헌활동

### 지역사회 상생

**지역 쌀 구매사업** 지역 농업 경쟁력 향상을 통한 지역경제 활성화를 위해 2003년부터 20년간 '지역 쌀 구매사업'을 진행하고 있습니다. 고품질 품종 재배를 장려하며 지역 농산물의 경쟁력을 높이는데 기여하는 한편, 쌀 재배 농가에 직접적인 도움을 주고자 연 10억 원 규모의 지역 쌀을 구매하고 있습니다. 이외에도 벼 보관전용 톤백을 제작하여 나누어 드리고 있으며, 구매한 쌀은 충청남도 내 15개 시·군의 저소득 가정 및 사회복지단체에 '희망에너지 나눔의 쌀'이라는 이름으로 기부됩니다.

**사랑의 김장 나눔 행사** 2012년부터 매년 10~11월 경에 지역단체, 임직원이 함께 참석하는 '사랑의 김장 나눔' 행사를 개최하고 있습니다. 지역 농산물을 활용하여 직접 담근 김장 김치를 독거노인 등 공장 인근 소외계층에 전달하고 있습니다. 2022년에는 임직원, 가족, 지역사회단체가 함께 김장 김치 총 3,200포기와 쌀 300포대 (3,000kg)를 전달하였습니다.

### 소외계층 돌봄

**행복나눔 봉사 프로그램** HD현대오일뱅크 임직원은 2005년부터 '행복나눔 봉사 프로그램'을 통해 도움의 손길이 필요한 현장을 찾아가 자원봉사활동을 펼치고 있습니다.
또한 회사 차원에서 매칭그랜트 형식으로 임직원들의 자원봉사 시간당 일정 금액을 봉사 대상 기관에 기부하고 기관이 필요로 하는 물품을 200만 원까지 지원하여 따뜻한 세상을 만들어가는 데에 힘을 보태고 있습니다.
2022년 임직원 자원봉사 시간은 총 5,110시간으로 집계되었습니다.

**난방비 지원 사업** 공장 인근에 거주하시는 어르신들이 겨울철을 따듯하게 나실 수 있도록 2005년부터 난방비 지원 사업을 실시하고 있습니다. 2022년에는 물가지수 급등과 한파로 인해 어려움을 겪고 있는 이웃들을 위해 1% 나눔재단과 함께 대산읍 내 31개 경로당에 난방비를 지원하였습니다.

### 미래세대 자립

**지역인재 육성 사업** 2006년에 (재)HD현대오일뱅크장학사업회를 설립하여 본사 인근 지역의 중·고등학교 및 대학생에게 장학금을 전달하고 있습니다. 연간 약 100명의 대산공장 인근 지역 출신 인재를 선발하여 장학금을 지원했습니다.
또한, 대도시에 비해 상대적으로 정보 접근성이 취약한 지역 수험생과 학부모를 대상으로 대학입시설명회를 개최하고 있으며, 졸업을 앞둔 대학생에게는 취업/진로 박람회를 통해 진로탐색 기회를 제공하고 있습니다.

**유소년 축구 육성 프로그램 공동 운영** 2020년부터 한국프로축구연맹과 유소년 축구 육성 프로그램을 공동 운영하고 있습니다. 2021년 '2기 드림어시스트'에는 유소년 축구 꿈나무 23명을 모집하여 현직 프로축구 선수와 1 대 1 멘토링 등 성장 기회를 제공했습니다.



지역 쌀 구매 사업



사랑의 김장 나눔 행사



장학금 수여식

# 지역사회

## STRATEGY

### ESG 비전 연계 사회공헌 프로그램

**바다가꾸기** 연안 어족자원 확충을 통한 어민의 소득증대를 위해 2003년부터 20여 년간 연 2억 원 규모의 '바다가꾸기 사업'을 실시하고 있습니다. 공장 인근 삼길포 앞 비경도 인근 해역에 우럭 등 치어를 방류하여 어민소득 증대에 기여하고 있습니다. 특히, 우럭 치어 방류 행사를 기반으로 삼길포가 국내 최대 우럭 집산지로 성장하였고, 이듬해부터 '삼길포 우럭축제'가 개최되어 전국 각지에서 관광객이 찾고 있는 서해안 대표 축제로 자리매김하였습니다.

**화곡저수지 공원화** 대산공장 인근의 화곡저수지는 물가 쓰레기 방치 등에 따른 오염이 심했던 곳입니다. 2014년 HD현대오일뱅크가 주변을 정화한 후 저수지 변에 보행 데크를 설치하는 공원화 사업을 시행했습니다. 그 결과 쓰레기 무단 투기가 줄고 미관이 개선된 것은 물론 저수지 일대가 인근 주민들의 휴식처로 거듭났습니다. 매년 5천만 원을 투입해 시설을 유지·보수하고 있으며 지속적으로 꽃, 나무를 식재해 환경친화적인 공원으로 발전시켜 나가고 있습니다.

**친환경 팝업북** 사회공헌에 관심이 많은 임직원들이 다양한 의견을 개진하고 그 의견을 바탕으로 사회공헌 전담부서인 홍보팀이 임직원 참여 자원봉사 프로그램을 기획하는 방식으로 소통을 강화하고 있습니다. 2022년에는 자원재활용에 대한 내용이 담긴 아동용 친환경 팝업북을 제작하는 프로그램에 임직원 230여 명이 참여해 총 1,136권을 제작하였습니다. 완성된 책은 아동복지시설에 기부해 어린이들에게 환경의 중요성을 재미있는 방법으로 교육할 수 있는 기회가 되었습니다.

**임직원 걷기 캠페인** 2022년 HD현대오일뱅크는 임직원 걸음 기부 캠페인인 'Green Walk, Together'를 성공적으로 마무리했습니다. 이 캠페인에 600여 명의 임직원과 가족들이 참여해 한 달 동안 1억 2천만 걸음을 모았습니다. 1억 2천만 걸음은 거리로 환산하면 약 6만 km로, 승용차 이용을 대체한 탄소배출 저감 효과는 약 15톤, 소나무 약 360그루를 심는 수준입니다.
걸음 기부 앱 '빅워크'를 통해 측정되는 걸음을 모아 목표인 1억보를 달성하면 1억 원을 기부하는 방식으로 진행되었고, 모금된 1억 원을 한국아동복지협회에 전달해 의미를 더했습니다. 기부금은 성인이 되어 보육 시설을 퇴소해야 하는 자립준비청년을 위해 쓰였습니다.

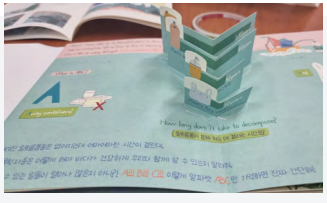
**장애인 채용** 전국 직영주유소에 근무 중인 장애인 직원들이 사회 일원으로 역할을 다할 수 있도록 지원하고 있습니다. 장애인의 날에는 직원 및 가족 초청 행사를 열고 있으며 연 2회 근무복을 무상 지원하고 있습니다.

**배달종사자 안전 강화 캠페인 참여** 고용노동부 산업안전기준과에서 진행중인 '배달종사자 안전강화 캠페인'에 직영주유소 97개소가 참여하여 안전 배달 캠페인 포스터를 부착할 예정입니다. 캠페인 참여 기간은 홍보물 수령 시점인 4월부터 5월까지 약 2개월입니다.

**광고 대행 사업 진출 검토** HD현대오일뱅크는 주유소의 셀프 주유기 상단에 디지털 사이니지를 설치하여 광고를 송출하는 사업을 검토 중입니다. 메인으로 송출되는 상업광고 외에도 공익광고 송출을 통해 사회 가치 구현에 일조하고자 합니다.


바다가꾸기 사업


화곡저수지 공원화 작업


친환경 팝업북



임직원 걷기 캠페인
안전 배달 캠페인 포스터

# 지역사회

## METRICS AND TARGETS ≫

### 사회공헌 활동 실적 및 목표

| | 프로그램 | | 2022년 실적 | 2023년 계획 |
|---|---|---|---|---|
| 지역사회 상생 | 지역 쌀 구매 | 지역 농가의 안정적인 쌀 판매 기여 | · 구매금액: 10억 원 | · 지속 추진 예정 ('03년~) |
| | 바다가꾸기 | 우럭 치어 방류 | · 방류물량: 우럭치어 20만 마리 | · 지속 추진 예정 ('03년~)<br>· 사업규모: 2억 원 상당 |
| | 지역사회 환경보전 | 공장 인근 해양 정화활동, 대형폐기물 철거 지원, 생태공원 환경개선 등 | · 화곡저수지 환경개선 | · 지속 추진 예정 |
| | 사랑의 김장나눔 | 마을협의회, 지자체 연계 소외계층 대상 김장김치 전달 | · 김장규모: 3,200포기 (50명 참여) | · 지속 추진 예정 |
| 소외계층 돌봄 | 행복나눔 봉사활동 | 친환경 팝업북 제작, 탄소저감걷기 캠페인 등<br>임직원과 가족이 함께 참여할 수 있는 프로그램 개발 및 자원봉사 참여 유도 | · 국내외 아동시설 대상 1,136권 기부<br>· 총 1억 보, 아동복지협회 1억 원 기부<br>· 연간 338명 임직원 참여 (총 5,110시간) | · 지속 추진 예정 |
| | 1% 나눔둥지 | 화재 등으로 거주지가 소실된 지역주민의 주택 재건축 자원봉사활동 | · 수해 소실 주택 1채 재건축<br>· 이동형 임시주택 1채 추가 | · 재건축: 1채<br>· 이동형 임시주택: 1채 |
| | 1% 나눔진지방 | 노인복지관에서 취약계층 어르신께 중식을 지원하는 활동<br>노인복지관을 방문하는 취약계층 어르신들에게 무료 중식 지원 계획 | · 서울, 부산, 대전, 서산 5개 노인복지관 선정<br>· 1개소 당 연간 5천만 원 중식비용 지원 | · 운영 개소: 5개<br>· 지원금액: 2.5억 원 |
| | 사랑의 난방유 | 전국 취약 가구와 시설을 선정해 동절기 난방유 지원 | · 난방유 지원 300가구, 150시설<br>· 난방효율 개선 10가구, 5시설 | · 지원금액: 5억 원 |
| | 배리어 프리 영화 지원 | 시청각 장애인의 문화 접근성 향상<br>배리어 프리 영화 제작 지원 확대 및 임직원 목소리 출연 등 참여 확대 | · 제작 지원: 코다, 오마주, 그레타 툰베리<br>· 임직원 재능 기부: 임직원 10명 목소리 출연 | · 제작편수: 3편 |
| 미래세대 자립 | 청소년 장학사업 | 해양/육상경찰 및 화물차 운전자, 지역사회 취약가구 자녀의 학업 증진 지원 | · 해양/육상경찰 자녀 32명, 6,150만 원<br>· 화물차 운전자 자녀 115명, 1억 원<br>· 지역사회 취약가구 자녀 157명, 5,850만 원 | · 장학금 지원 지속 (2.3억 원) |
| | 드림 어시스트 | 한국프로축구연맹과 함께 유소년 꿈나무 모집 및 해외 전지훈련 등 지원 | · 축구 꿈나무 육성 프로그램 운영<br>· 40명 선정, 프로축구선수 멘토링 | · 지원 확대 계획<br>· 사업규모: 3,000만 원 |
| 기타 | 연평부대 자매결연 | 해병대 연평부대 장병들의 생활 편의 확대 지원 | · 체육관 내 농구골대 설치 지원 | · 지원금액: 2,000만 원 |
| | 성금 | 산불피해, 이태원 참사, 연말성금 등 | · 재해구호협회 2억 원<br>· 사회복지공동모금회 20억 원<br>· 아동복지단체 3억 원 | |

# GOVERNANCE

Green Leadership
with Transparancy



77 지배구조
80 윤리경영
82 컴플라이언스
84 리스크 관리

Eco-friendly future with green energy

# 지배구조

## 이사회 리더십

### 이사회 역할 및 구성

이사회의 존재 의의는 경영 현안 전반에 대한 전략적 의사결정과 조언, 감시 기능을 수행해 경영의 투명성을 확보하고, 기업이 더 높은 가치를 달성할 수 있도록 하는 데 있습니다. 이 같은 기능을 위해 이사회는 대표이사를 선임하는 권한을 가지며 경영진의 직무집행을 감독하고 자문에 응하여 의견을 제시하는 역할을 수행합니다. HD현대오일뱅크는 이사회 활동을 통해 경영의 투명성과 효율성을 추구하고, 주주와 투자자 등 시장의 신뢰를 높이기 위해 노력합니다.

HD현대오일뱅크 이사회는 주주총회에서 선임된 사내이사 2명과 기타비상무이사 1명, 사외이사 3명 등 총 6명으로 구성되어 있으며, 의장은 대표이사가 맡고 있습니다.

이사회는 회사의 업무 집행에 관한 의사결정기구로서 재무구조 개선 및 주요 투자사업 결정, 기타 경영사항 등 회사의 경영활동과 관련된 주요 의사결정 사항을 자유롭고 심도 있는 토의를 통해 심의·의결합니다.

| 구분 | 성명 | 성별 | 전문 분야 | 임기 | 위원회 활동 | 주요 경력 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 대표이사 (이사회 의장) | 주영민 | 남 | - | 2년 | 사외이사후보추천위원회<br>ESG위원회 ◆ | 現) HD현대오일뱅크 대표이사 |
| 사내이사 | 송명준 | 남 | - | 2년 | - | 現) HD한국조선해양 경영지원실장 |
| 기타비상무이사 | Samer A. Hokail | 남 | 글로벌 네트워크 | 2년 | ESG위원회 | 現) Saudi Aramco 해외 계열사 관리 총괄(2021~)<br>Saudi Petroleum International 대표이사 (2016~2021) |
| 사외이사 | 김현웅 | 남 | 법률 | 3년 | 감사위원회<br>사외이사후보추천위원회 ◆<br>내부거래위원회<br>ESG위원회 | 現) 법무법인 바른 대표변호사<br>現) 호텔신라 사외이사(2022~)<br>법무부 장관(2015~2016)<br>서울고등검찰청 검사장(2015) |
| | 한 훈 | 남 | 기업경영 | 2년 | 감사위원회<br>사외이사후보추천위원회<br>내부거래위원회 ◆<br>ESG위원회 | 現) 서울대 공학전문대학원 객원교수(2016~)<br>KT 경영기획부문장 부사장(2014~2015)<br>공간정보산업진흥원 이사장(2012~2014)<br>KT네트웍스 대표이사(2009~2011) |
| | 최선화 | 여 | 재무 | 3년 | 감사위원회 ◆<br>사외이사후보추천위원회<br>내부거래위원회<br>ESG위원회 | 現) 서울대 경영대학 부교수<br>現) 키움증권 사외이사(2021~)<br>성균관대 경영대학 조교수/부교수(2017~2020)<br>英 랭카스터대 경영대학 조교수(2011~2018)<br>삼정회계법인 감사본부 |

*2023년 3월 기준, ◆ 위원장

# 지배구조

## 이사회 리더십

### 이사회 투명성

이사는 상법 제382조에 따라 주주총회에서 주주들의 결의로 선임합니다. 사내이사는 이사회의 추천을 받은 후보 중에서 선임하고, 사외이사는 상법 제542조의8에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임합니다. 동 규정에 따라 사외이사후보추천위원회의 과반수는 사외이사로 구성되어야 합니다.

HD현대오일뱅크는 사외이사후보추천위원회를 사내이사 1인, 사외이사 3인으로 구성하여 해당 규정을 준수하고 있으며, 공정한 절차에 따라 사외이사 후보를 추천하고 있습니다. 이사의 임기는 정관에 따라 1~3년으로 규정하고 있습니다.

### 이사회 다양성 및 전문성

현재 이사회는 에너지, 화학, 법률, 기업 경영, 회계/재무, 글로벌 네트워크 등 경영 의사결정에 필수적인 영역별 전문역량을 균형 있게 고려하여 이사를 선임하고 있습니다. 이러한 전문성을 기반으로 한 기업 및 사업 체계에 대한 풍부한 이해를 통해 합리적인 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 2022년에는 여성 사외이사를 선임하여 성 다양성을 확보하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

## 이사회 산하 위원회

HD현대오일뱅크는 이사회의 독립성 및 전문성과 효율성을 강화하기 위해 이사회 내에 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 등 총 4개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 모든 위원회는 정관과 규정에 의거하여 설치 및 조직되었으며, 위원회별 규정(감사위원회 규정, 사외이사후보추천위원회 규정, 내부거래위원회 규정, ESG위원회 규정)에 따라 운영되고 있습니다.




**이사회 산하 위원회 구성 및 역할** (2023년 3월 기준)

| | | |
|---|---|---|
| 감사위원회 | 김현웅<br>한훈<br>최선화(위원장) | · 회사의 회계와 업무 감사<br>· 영업에 관한 보고 요구 및 회사의 재산상태 조사<br>· 법령 또는 정관에 정해진 사항 및 이사회 위임 사항 처리<br>· 감사인의 선정 · 변경 · 해임권 |
| 내부거래위원회 | 김현웅<br>한훈(위원장)<br>최선화 | · 공정거래법상 대규모 내부거래에 대한 심사 및 승인 |
| 사외이사후보추천위원회 | 주영민<br>김현웅(위원장)<br>한훈<br>최선화 | · 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천 |
| ESG위원회 | 주영민(위원장)<br>Samer A. Hokail<br>김현웅<br>한훈<br>최선화 | · 회사의 ESG 전략 방향 결정 및 주요 ESG 이슈 사항 등 검토 |

# 지배구조

## 이사회 운영

### 이사회 활동

HD현대오일뱅크 이사회는 정기 이사회와 특별 이사회로 나누어 개최하고 있습니다.
정기 이사회의 경우에는 1개월 전, 특별 이사회의 경우에는 2주 전 이사에게 통지를 발송하고, 안건에 대한 자료를 사전 제공하여 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 하고 있습니다.
2022년 HD현대오일뱅크 이사회는 총 13회 개최되었으며, 출석률은 사내이사/기타비상무이사 90%, 사외이사 100%였습니다.

### 이사회 보수

등기이사의 보수는 주주총회에서 승인한 연간 보수 한도액인 30억 원 내에서 규정에 의거하여 지급합니다. 사내이사의 보수는 기본 연봉과 성과 연봉으로 구성되며, 임원 보수 지급기준에 따라 직위(직급) 및 직책별로 책정하여 지급하고, 성과 연봉은 매출액, 영업이익 등과 같은 계량지표와 경영 실적 달성을 위한 리더십과 업무수행 전문성 및 책임 등 비계량지표를 고려하여 결정합니다.
감사위원의 경우, 감사위원회의 독립성 보장을 위해 주주총회에서 승인받은 한도 내에서 기본 연봉을 매월 균등 분할하여 정액으로 지급하고 있습니다.

### 이사회 역량 강화

HD현대오일뱅크는 사외이사의 전문성을 강화하기 위해 정기적으로 사외이사에 대한 내·외부 교육을 실시하고 있습니다.

**사외이사 교육 현황**

| 교육일자 | 주요 교육내용 |
|---|---|
| 2020년 02월 | 내부회계관리제도 및 회계감사 절차 등 |
| 2020년 10월 | 2020년 재무환경 변화, 감사위원회 역할과 책임, 연결 내부회계관리제도 실행 전략 등 |
| 2021년 01월 | 내부회계관리제도 및 회계감사 절차 등 |
| 2021년 06월 | 2021년 주요 법규 및 개정사항, 감사위원회 역할과 책임, 시장환경 변화와 ESG |
| 2022년 09월 | 감사위원회 최근 동향 및 부정사건 관련 경영진/감사위원회 시사점 |

## 주주권리 보호

### 주주 및 배당정책 현황

최대주주인 HD현대[1]는 2017년 4월 HD한국조선해양(구 현대중공업)의 인적분할로 출범한 지주회사로 소유 주식 수는 2022년 말 기준 180,991,117주입니다.
재무구조, 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 배당정책을 결정하고 있으며, 경영여건을 고려하여 이사회 결의를 통해 중간배당을 할 수 있도록 제도적 여건을 마련하여 운영하고 있습니다. 상법 제462조의3 및 HD현대오일뱅크 정관 제49조에 의거, 2022년 7월 중간배당을 실시하였습니다.

1) 2022년 3월 현대중공업지주에서 HD현대로 사명 변경

**5% 이상 주식 보유 현황**

| 주주명 | 주식 수 | 지분율 |
|---|---|---|
| HD현대 | 180,991,117 | 73.85% |
| ARAMCO OVERSEAS COMPANY | 41,664,012 | 17.00% |

# 윤리경영

## GOVERNANCE ≫

### 윤리경영 추진 체계

#### HD현대그룹 추진체계

HD현대오일뱅크는 경영철학을 바탕으로 한 '윤리헌장'을 토대로 구성원이 지켜야 할 올바른 행동양식의 기준이 되는 '윤리규범'과 구체적인 행위 판단 및 업무처리의 가이드라인이 되는 '직무윤리 실천지침'을 제정하여 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한 부패 관련 법규, 윤리경영에 대한 사회적 인식, 부정청탁 및 금품 등의 수수 금지 등 변화된 사회상을 윤리경영 규정에 반영하여 실효성을 제고하고 있습니다.

**HD현대 윤리경영 추구가치**

주변 모든 생물의 공존과 상생에 기여하는 '숲(FOREST)'처럼 공정성, 주인의식, 책임감, 열정, 안전, 투명성과 신뢰의 가치를 추구하여 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 환경을 만들어 가겠습니다.




**윤리헌장** HD현대는 1994년 구매윤리강령을 제정한 이후 윤리경영 규정 개정, 사이버 신문고, 사이버 강좌 개설 등 윤리경영 제도를 확대 시행해 왔습니다. 2005년 10월에는 경영철학을 바탕으로 한 '윤리헌장'을 대내외에 선포하며, 윤리경영을 전면 실시하였습니다. HD현대오일뱅크는 2010년 8월 HD현대그룹에 편입 이후 윤리헌장을 적용하고 있습니다.

HD현대 윤리경영 홈페이지

**윤리규범** HD현대는 윤리헌장을 부문별로 구체화하여 임직원이 지켜야 할 행동 및 가치판단 기준인 '윤리규범'과 임직원의 윤리경영 정책 이해 증진 및 실천을 위한 업무처리 기준인 '직무윤리 실천지침'을 제정하였습니다. 또한, '협력회사 윤리규범'을 통해 협력회사 임직원이 HD현대와의 거래에서 지켜야 할 의무를 제시하며 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 아울러 윤리경영 실천 활동과 내부감사를 통해 임직원들이 윤리경영 규정을 준수할 수 있도록 안내하고 있습니다.

#### 윤리문화 정착

HD현대오일뱅크는 임직원의 기본윤리와 다양한 이해관계자에 대한 책임을 바탕으로 투명한 경영과 지속적 혁신을 통해 윤리적 기업문화를 정착 시키고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

**깨끗한 기업, 정직한 기업, 투명한 기업**

| 고객과 협력사에 대한 책임 | 국가와 사회에 대한 책임 |
|---|---|
| · 고객가치 제고<br>· 공정한 거래<br>· 상호발전의 추구 | · 국내외 법규준수<br>· 국가 및 사회발전에 기여 |
| **주주 · 임직원에 대한 책임** | **임직원 기본윤리** |
| · 주주가치의 극대화<br>· 임직원 존중<br>· 안전한 작업환경 | · 공정한 직무수행<br>· 상호신뢰 존중<br>· 직업윤리 준수 |

더불어 윤리헌장, 윤리규범, 윤리경영실천지침에 근거하여 다양한 윤리경영 실천 프로그램을 운영하고 있습니다.

| 윤리헌장 | 윤리규범 | 직무윤리 실천지침 | 윤리경영 실천 프로그램 |
|---|---|---|---|

# 윤리경영

## STRATEGY ≫

### 윤리경영 활동

#### 윤리경영 실천활동

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 윤리경영 실천서약 | · 임직원과 협력사 대상으로 윤리경영 규정 숙지와 정책 및 제도 준수를 약속하는 윤리경영 실천서약서를 매년 제출하도록 정례화하였습니다.<br>- 2022년 실천서약서 제출 임직원/협력사 수: 1,460명/101개사 |
| 2 | 이해관계 신고제도 | · 직무수행 중 이해상충이 발생할 수 있다고 판단되는 경우, 이를 사전에 신고하여 불공정한 결과를 방지함으로써 투명한 거래관행을 정착시켜 나가고 있습니다. HD현대오일뱅크 및 협력사 임직원을 대상으로 매년 이해관계신고서를 제출하도록 요청하고 있습니다. |
| 3 | 선물반송제도 | · 임직원이 협력사 등 이해관계자로부터 부득이하게 선물을 받은 경우 지정 배송업체를 통하여 반송하거나, 사회복지단체에 기증하는 제도를 운영하고 있습니다. |
| 4 | 깨끗한 명절맞이 실천운동 | · 매년 설과 추석 명절을 앞두고 협력사에 서신을 발송하여 HD현대오일뱅크 임직원에게 선물이나 금품을 제공하지 말 것을 당부하고 있으며, 임직원에게는 이해관계자들로부터 선물을 받지 않도록 안내하고 있습니다. |
| 5 | 비윤리행위 신고제도와 제보자 보호 | · 직무와 관련된 비윤리행위를 예방하고 윤리적 기업문화 정착을 위하여 신고 및 포상제도를 운영하고 있습니다. |
| 6 | 윤리경영준수 자기점검 | · 설문 형태의 윤리경영 준수 자기점검을 통해 임직원이 스스로 관련 규정 준수 여부를 점검하여 규정에 대한 이해도를 제고하고 개선방향을 모색하고 있습니다 |
| 7 | 윤리경영 현장청취 | · 임직원 및 협력사를 대상으로 현장청취를 실시해 윤리경영 실천 수준을 진단하고, 개선 필요사항에 대한 의견 수렴 및 이행 여부를 점검하여 업무에 반영하고 있습니다. |
| 8 | 윤리경영 교육 및 홍보 | · 매년 윤리경영 집합교육과 사이버교육을 실시하고 있으며, 윤리경영 홍보 동영상을 통해 임직원의 이해도를 높이고 준수 의지를 제고하고 있습니다.<br>- 2022년 윤리교육 수료 임직원 수: 1,950명 |

### 윤리경영 제보 채널 운영

HD현대오일뱅크는 윤리규정 및 제반 법령 위반사항에 대하여 그룹 통합 윤리경영 홈페이지 내 연중무휴 24시간 접수가 가능한 온라인 제보 창구를 운영합니다. 이를 통해 금품이나 향응을 받는 행위, 직위 또는 직무를 이용해 부당이득을 취하거나 직권을 남용하는 행위 등 비윤리행위를 제보할 수 있으며, 이 외에도 전화, 팩스, 이메일, 우편 등을 통해 신고를 받고 있습니다.

이때, 제보자와 상담자의 신분이 노출되지 않도록 익명성을 보장하며, 제보자에 대한 포상 처리 기준을 제정해 포상하고 있습니다.

2022년 본 제도를 통해 접수된 제보는 총 12건이며, 윤리경영 위반으로 의심되는 3건에 대해 조사를 실시하였습니다. 이 중 1건이 위반 사항으로 밝혀져, 내부 규정 및 절차에 따라 관련 임직원을 인사조치 하였습니다. 그 외 민원에 해당되는 9건은 관련 부서로 이관하여 사후 처리 결과를 확인하였습니다.




HD현대 윤리경영 홈페이지

# 컴플라이언스

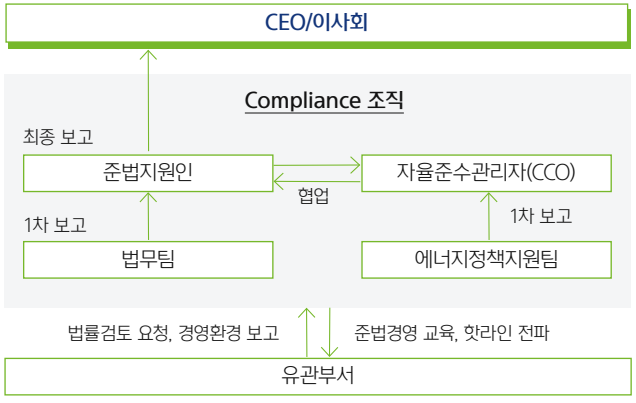
## GOVERNANCE

### 추진 조직

HD현대오일뱅크는 2018년 준법통제기준을 도입하고 법무팀장을 준법지원인으로 지정하였으며, 공정거래업무규정 및 공정거래 자율준수 지침 등을 도입한 이후 자율준수관리자인 CCO(Chief Compliance Officer)를 지정하여, 자체적인 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램)를 경영활동 전반에 적용해 왔습니다.

동시에 매년 준법통제기준 운영실태를 이사회에 정기적으로 보고하고 공정거래 법령 준수를 위한 행동 기준을 제시해 주는 CP 운영을 통해 경영활동에서 발생할 수 있는 법 위반행위를 예방함으로써 기업가치 제고에 기여하고 있습니다.

이를 위해 컴플라이언스를 담당하는 각 부서들이 긴밀하게 협업하여 유관부서들과 원활한 소통 및 업무처리가 진행될 수 있도록 하고 있습니다.




## STRATEGY

### 공정거래 자율준수 프로그램

#### CEO 자율준수 의지 표명

HD현대오일뱅크에서는 신입사원부터 대표이사까지 모든 임직원이 관련 법령을 자율적으로 준수하기 위해 노력합니다.

최고경영자는 매년 초, 당해 연도에 특히 준수해야 할 공정거래·준법경영 목표를 명시하며 이에 대한 자율준수 의지를 표명합니다. 대표이사가 서명한 윤리준법경영 실천선언서를 구성원들이 확인할 수 있도록 홈페이지에 게시하며, 이를 바탕으로 법령을 준수하는 사내문화를 만들어가고 있습니다.

#### 관련 규정

HD현대오일뱅크는 컴플라이언스 경영을 위해 국내외 다양한 상황에 맞는 관련 규정을 정비 및 유지하고 있습니다.

우선 사내 일반적인 업무지침인 '직무윤리 실천지침'을  제정하여 운영하고 있으며, 준법통제기준 및 공정거래 업무규정을 수립 및 시행하고, 국내외 부패방지·경제제재 리스크에 대응하기 위해 '부패방지법령 준수지침' 및 '경제제재법령 준수지침'을 구축하여 이행하고 있습니다.

#### 임직원 컴플라이언스 교육 프로그램

HD현대오일뱅크는 구성원이 업무 과정에서 준수해야 하는 공정거래 법령의 주요 내용을 인지하고 자율적으로 준수할 수 있도록 연중 여러 차례에 걸쳐 다양한 교육을 실시하고 있습니다.

PM사업본부 소속 구성원을 대상으로 연 1회 이상 공정거래 교육을 실시하며, 회사의 신규 입사자나 유관부서 배치 인력 대상으로 별도의 추가 교육을 실시합니다. 나아가 신입사원과 경력직 입사자를 불문하고 신규 입사자에게 입사일로부터 30일 이내에 각종 공정거래 교육자료를 공유하여 관련 법규를 숙지할 수 있도록 지원함으로써 구성원 전체가 공정거래에 대한 기본 소양을 보유할 수 있도록 노력하고 있습니다.

또한, 법무법인이나 공정경쟁연합회 등 공정거래 관련 외부기관에서 주관하는 현장 교육 및 온라인 교육을 수강할 수 있도록 교육비를 지원하고 있습니다.

한편 과거 주한미군 입찰 담합과 관련하여 미국 법무부/국방부와 국내 공정거래위원회로부터 교육 명령을 받은 뒤, 미국 반독점법과 정부계약법, 국내 공정거래법에 대해 각각 연 1회 심도 있는 교육을 실시함으로써, 현장에서 발생할 수 있는 반경쟁적 행위를 예방하고자 최선을 다하고 있습니다.

# 컴플라이언스

## RISK MANAGEMENT ≫

### 컴플라이언스 리스크 관리

#### 공정거래 내부감독

HD현대오일뱅크는 업무과정에서 발생 가능한 공정거래 리스크를 신속하게 식별하고 개선할 수 있도록 각종 내부감독체계를 구축하여 시행합니다.

공정거래법, 대리점법, 하도급법에 따라 정기적으로 시행되는 공정거래위원회 조사를 통해 법규 위반 여부를 재확인하여 빠짐없는 법규 준수 체계를 이행하고 있습니다.

더불어 공정거래법과 밀접하게 관련된 사업 특성을 고려하여 PM사업본부 실무자들이 실무에서 주체적으로 공정거래법을 적용할 수 있도록 PM사업본부 소속 부서에 대해 공정거래 자율준수 점검을 시행하고 있습니다.

또한 영업 현장에서 각별한 주의가 필요한 경우에는 에너지정책지원팀과 법무팀에서 검토를 수행함으로써 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 부정한 거래가 발생했을 시 신고할 수 있는 핫라인과 외부 제보 시스템인 공정거래신문고를 통해 공정거래 리스크를 적극적으로 식별하고 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 준법지원담당자 선정

HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사의 전 부서는 HD현대오일뱅크의 준법통제기준 제9조에 의거하여 준법지원담당자를 선정합니다. 준법지원담당자는 준법지원인을 보조하여 컴플라이언스 리스크 평가와 컴플라이언스 교육을 지원하며, 2023년 2월 각 부서의 준법지원담당자 지정을 완료하였습니다.

#### 컴플라이언스 리스크 평가

HD현대오일뱅크는 2022년부터 리스크 평가를 실시하였으며, 2023년 준법지원담당자 선정 이후 HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사 전 부서를 대상으로 컴플라이언스 리스크 평가를 실시하였습니다.

리스크 평가는 준법지원담당자가 매출·매입, 협력사 및 계열사 간 거래 등 개별 부서의 거래 현황 관련 질문에 답변하는 방식으로 진행됩니다. 특히, 2023년에는 각 부서의 잠재적 리스크 관리 강화를 위해 리스크 항목과 통제 현황 및 개선 방향을 작성하는 리스크 평가 관리표를 도입하였습니다.

향후 부패, 담합, 하도급, 공정거래, 경제제재 등 리스크별 중위험 이상이 도출된 부서를 대상으로 컴플라이언스 교육 및 현장 점검을 추가 진행하는 등 리스크 관리 체계를 강화할 계획입니다.

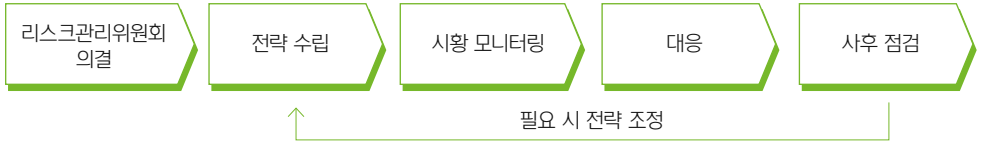
# 리스크 관리

## GOVERNANCE ≫

### 리스크 관리 체계

HD현대오일뱅크는 유가, 외환, 컴플라이언스 등 다양한 위험 요소에 대응하기 위해 현업 부서에서 세부 리스크를 관리합니다. 현업 부서에서는 리스크 파악 및 예측을 통해 리스크 발생을 예방하며, 시황을 지속적으로 모니터링합니다. 또한 유가와 외환 리스크 발생 시 적기에 대응하기 위해 CEO를 위원장으로 하는 리스크관리위원회를 매 분기 정기적, 필요 시 수시로 운영하고 있습니다. 이를 통해 급변하는 시장 상황 속에서도 손익을 안정적으로 관리합니다.
더불어 사업 운영과 관련된 계약을 체결하기에 앞서 법무/세무 사전 검토를 받아 진행하고 있습니다. 최근에는 외부 업체 또는 정부기관과의 업무 협약 체결 및 커뮤니케이션 시 유관 부서들의 검토 및 협의를 거쳐 의사결정하도록 위임전결규정을 개정하는 등 발생 가능한 운영 리스크에 대한 관리를 강화해 나가고 있습니다

리스크 관리 프로세스 HD현대오일뱅크는 유가, 석유제품 가격, 환율 등 변동 위험이 있는 항목을 리스크로 정의하고 리스크를 일정 부분 회피할 수 있도록 실물 조정 및 헷지를 실시하고 있습니다. 이를 위해 리스크 관리 위원회를 운영하여 주요 리스크 관리 전략을 수립하고 현업 부서는 시황 모니터링 및 대응을 실행합니다.




투자 심의 시 비재무 리스크 점검 HD현대오일뱅크는 투자 사업 검토 시, ESG 영향을 점검하는 절차를 통해 환경·안전, 세무 리스크, 잠재적 법률·제도 위반사항에 대해 종합적으로 검토합니다.
주요 투자 건은 투자심의위원회의 승인 절차를 거치게 되며, 실무 심의 부서는 EHS부문, 세무팀, 법무팀, 온실가스 관련 조직의 의견을 받아 ESG 관련 검토를 수행하고, 리스크를 반영한 다양한 투자 시나리오의 경제성도 충분히 검토하고 있습니다. 또한, 투자 수행 부서는 투자 이행 1년 후 투자비 집행실적, 프로젝트 수행 경과, 경제성 등 사후 평가를 실시합니다.

### 내부회계관리제도

HD현대오일뱅크는 재무제표의 신뢰성 제고를 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다.
주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 개정으로 2023년부터 HD현대의 연결 내부회계관리제도에 대한 감사가 도입됨에 따라, 그룹차원에서 내부회계 운영 방향 및 내부회계관리제도 관련 주요 이슈가 공유되고 있으며, 임직원 및 사외이사를 대상으로 주기적으로 교육을 실시하고 있습니다. 이와 함께 연결내부회계관리제도 감사에 효과적인 대응을 하기 위하여 HD현대오일뱅크 및 국내외 주요 종속회사는 내부회계관리제도에 대한 고도화를 완료하였습니다.

**내부회계관리제도 운영 절차**

| | |
|---|---|
| 운영 실태 점검 계획 수립 | · 전년도 재무제표를 바탕으로 양적·질적 중요성을 반영한 핵심통제 재선정<br>· 미비점 개선계획, 중점 점검 방향 등 주요 일정 감사위원회 보고 및 공지 |
| 통제 활동 운영 평가 (연 3회) | · 통제 활동 설계 검토 및 평가<br>· 조직 및 프로세스 변경 내용의 반영 적정성 점검 |
| 변화 관리 (연 4회) | · 대내외 변화사항을 식별하여 회사 내부회계에 미치는 영향 파악 및 관련통제 점검 또는 신설 |
| 내부회계 관리제도 감사 및 보고 | · 회사의 설계 및 운영 평가에 대해 감사법인의 감사<br>· 내부회계관리 운영실태 점검 후 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 결과 보고 |

# 리스크 관리

## STRATEGY ≫

### 리스크 관리

| | | | |
|---|---|---|---|
| 리스크관리위원회 | 재무 | 유가 | 원유 거래 특성상 1~2개월의 운송 기간이 발생하여 원유 구매 시점과 제품 판매 시점의 차이에 따른 가격 변동 리스크를 내재하고 있습니다. HD현대오일뱅크는 제한적인 손익 변동만을 허용하기 위하여 구매 원유의 실물 가격 조건 조정 또는 선도 거래를 활용한 헷지를 진행합니다. 또한 석유제품 가격 하락에 의한 이익 축소를 방어하기 위해 필요 시 원유 도입에 따른 가동 마진을 헷지하고, 추가로 손익을 고정할 필요가 있는 거래 발생 시 반드시 헷지를 실시하도록 제도화하고 있습니다. |
| | | 외환 | HD현대오일뱅크는 업종 특성상 원재료 도입 및 제품 수출이 외화 기반으로 이루어져 환율 변동 위험에 직접적으로 노출되어 있습니다. 따라서 리스크관리위원회를 통해 환율 변동 위험에 대한 최적의 헷지 전략을 수립하고, 외환 리스크 관리 전담 부서는 리스크관리위원회에서 결정된 헷지 전략을 토대로 환위험 노출분에 대해 적극적인 헷지를 시행하여 외환 리스크를 최소화하고 있습니다. |
| ESG위원회 | 비재무 | 환경 | HD현대오일뱅크는 전사 환경경영체계 강화를 위하여 기존의 팀 단위 환경 조직을 부문 단위로 승격하고 기획/관리/기술 등 3개 팀으로 구분하여 업무 전문성을 강화하였습니다. 매월 전사환경협의체를 실시하여 HD현대오일뱅크 및 계열사의 각 환경 전담 조직이 주요 환경 현안에 대해 논의하고 있으며, 기후변화 대응 강화를 목적으로 온실가스 실무협의체와 기능별 온실가스 전담 조직을 구축하여 탄소배출량 저감에 힘쓰고 있습니다. 환경오염 저감시설에 대한 적극적인 투자를 실시하고 있으며, 환경경영에 대한 국제표준인 ISO 14001 인증을 취득 및 지속적으로 운영하는 등 사업활동으로 인한 환경영향을 최소화하고 있습니다. |
| | | 안전 · 보건 | 위기관리위원회, 산업안전보건위원회, 계열사 안전협의체, 협력사 안전보건협의체, 공장운영위험관리위원회(PORC)에서 안전 리스크에 대해 논의하며, 작업 환경에서의 안전 리스크 발생을 방지하기 위해 위기관리위원회 운영규정, 안전위원회 운영규정, 작업중지 및 중대산업재해 대응 규정, 비상대응규정, 사고조사규정 등을 제정 및 운영하고 있습니다. 또한 공정위험성평가, 작업위험성평가, 화학물질위험성평가 등 다양한 위험성평가 활동을 통해 사업장내에 산재되어 있는 리스크를 점검하며, 리스크 발생 시 대응 능력을 강화하기 위해 다양한 교육과 비상대응훈련을 진행하고 있습니다. |
| | | 품질 | HD현대오일뱅크는 제품의 전체 생애주기에서 품질 리스크를 유발시킬 수 있는 요인을 발굴 및 제거하기 위해 정기적으로 전사 품질전략회의를 시행하고 품질관리 담당부서를 운영합니다. 매년 품질경영시스템 인증(ISO 9001)을 갱신하여 국제적 수준의 품질 관리 역량을 지속적으로 유지하고 있습니다. |
| | | 윤리 · 컴플라이언스 | HD현대오일뱅크 구성원은 이메일 등을 통해 컴플라이언스 프로그램에 대해 상담하고 각종 업무의 공정거래 리스크를 사전에 검토 받아 리스크 발생을 미연에 방지하고 있습니다. 특히 공정거래법 위반 리스크가 상대적으로 높은 입찰 계약은 입찰 커미티를 통해서만 진행될 수 있도록 내부 모니터링 체계를 운영하고 있으며, 계열사 간 거래 시 사전 검토 및 이사회 의결, 정확한 공시를 통해 거래 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 전사의 임직원들에게 공정거래 관련 교육을 실시하고 관련 영상을 시청하게 함으로써 윤리·컴플라이언스에 대한 익숙함을 높여 자연스러운 윤리경영 환경을 조성하고 있습니다. |
| | | IT | HD현대오일뱅크는 그룹의 정보보안 담당 조직/외부 전문 보안업체와 협업을 통해 내외부 보안 위협에 유연하고 신속하게 대응하고 있습니다. ISMS-P 인증을 획득한 정보보호 및 개인정보보호 관리체계를 구축 및 운영하고 있으며, 정보보안 모니터링, 취약점 진단, 개인정보 처리 시스템 망 분리 및 수탁사 점검, 임직원 교육 및 모의훈련 등 활동을 통해 리스크 발생을 방지하고 사고 발생 시 대응력을 강화하고 있습니다. 특히 변화하는 업무환경(원격, 재택근무)에 맞춰 내부 정보유출 예방 강화에 힘쓰고 있습니다. |

# APPENDIX



87 ESG Data
104 GRI Standard Index
108 SASB Index
110 TCFD Index
112 이해관계자 커뮤니케이션
113 이니셔티브 및 협회 가입 현황 / 인증 현황
114 온실가스 검증의견서
115 제3자 검증의견서

Eco-friendly future with green energy

# ESG Data

## 재무 성과[1)]

(단위: 백만 원)

| 구분 | 제 57 기 | 제 58 기 | 제 59 기 |
|---|---|---|---|
| **요약연결재무상태표** | **(2020년 12월말)** | **(2021년 12월말)** | **(2022년 12월말)** |
| 유동자산 | 3,292,680 | 5,536,922 | 6,366,227 |
| 현금 및 현금성자산 | 301,665 | 323,088 | 134,889 |
| 금융자산 | 58,093 | 102,082 | 93,068 |
| 매출채권 및 기타채권 | 1,030,590 | 1,729,047 | 2,227,976 |
| 재고자산 | 1,774,262 | 3,291,548 | 3,795,158 |
| 기타유동자산 | 128,070 | 87,389 | 115,136 |
| 매각예정자산 | - | 3,768 | - |
| 비유동자산 | 11,383,560 | 12,652,150 | 13,369,157 |
| 공동기업투자 | 284,155 | 255,484 | 307,733 |
| 금융자산 | 35,613 | 59,627 | 61,002 |
| 매출채권 및 기타채권 | 278,610 | 307,944 | 311,756 |
| 유형자산 | 9,345,574 | 10,558,746 | 11,088,555 |
| 무형자산 | 210,675 | 200,156 | 196,997 |
| 사용권자산 | 1,217,538 | 1,253,982 | 1,292,597 |
| 이연법인세자산 | 9,864 | 11,816 | 17,085 |
| 기타비유동자산 | 1,531 | 4,395 | 93,432 |
| 자산총계 | 14,676,240 | 18,189,072 | 19,735,384 |
| 유동부채 | 3,237,509 | 5,238,728 | 5,344,672 |
| 비유동부채 | 6,167,829 | 7,226,544 | 7,463,890 |
| 부채총계 | 9,405,338 | 12,465,272 | 12,808,562 |
| 자본금 | 1,225,412 | 1,225,412 | 1,225,412 |
| 신종자본증권 | 428,924 | 428,924 | 428,924 |
| 자본잉여금 | (176,016) | (176,016) | (176,016) |
| 기타포괄손익누계액 | 454,199 | 433,854 | 440,928 |
| 이익잉여금 | 2,535,019 | 2,802,742 | 3,909,148 |
| 비지배지분 | 803,364 | 1,008,884 | 1,098,426 |
| 자본총계 | 5,270,902 | 5,723,800 | 6,926,822 |
| 매출액 | 13,689,914 | 20,801,543 | 34,955,040 |
| 영업이익 | (593,344) | 1,093,554 | 2,789,794 |
| 연결당기순이익 | (359,771) | 491,070 | 1,632,702 |
| 지배회사지분순이익 | (366,659) | 342,218 | 1,484,258 |
| 주당순이익(단위: 원) | (1,575) | 1,334 | 5,994 |
| 연결에 포함된 종속회사 수(단위: 개) | 8 | 8 | 8 |

(단위: 백만 원)

| 구분 | 제 57 기 | 제 58 기 | 제 59 기 |
|---|---|---|---|
| **연결손익계산서** | **2020.01.01부터 2020.12.31까지** | **2021.01.01부터 2021.12.31까지** | **2022.01.01부터 2022.12.31까지** |
| 매출액 | 13,689,914 | 20,801,543 | 34,955,040 |
| 매출원가 | 13,808,865 | 19,160,684 | 31,493,832 |
| 매출총이익(손실) | (118,951) | 1,640,858 | 3,461,208 |
| 판매비와관리비 | 474,393 | 547,305 | 671,414 |
| 영업이익(손실) | (593,344) | 1,093,554 | 2,789,794 |
| 금융수익 | 176,031 | 35,061 | 263,900 |
| 금융비용 | 182,912 | 277,950 | 616,125 |
| 기타영업외수익 | 391,037 | 350,789 | 1,240,415 |
| 기타영업외비용 | 362,953 | 426,779 | 1,412,355 |
| 지분법이익(손실) | 1,169 | (30,014) | (59,438) |
| 법인세비용차감전순이익(손실) | (570,972) | 744,660 | 2,206,190 |
| 법인세비용(수익) | (211,201) | 253,591 | 573,488 |
| 당기순이익(손실) | (359,771) | 491,070 | 1,632,702 |
| 지배기업소유주지분 | (366,659) | 342,218 | 1,484,258 |
| 비지배지분 | 6,888 | 148,852 | 148,444 |
| 기본주당순손익(단위: 원) | (1,575) | 1,334 | 5,994 |

1) 기업회계기준서 제1016호 '유형자산' 개정사항을 반영하여 2021년 연결재무제표 각 계정과목금액 데이터 변동 (상세 내용 2022년 사업보고서 참고)

# ESG Data

## 비재무 성과 - 환경[1)]

### 온실가스 배출[2)]

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 온실가스 배출량 | 총 온실가스 배출량 (Scope 1 + Scope 2) | | | 톤$CO_2e$ | 6,841,015 | 8,142,730 | 7,510,616 | 9,165,327 | 6,827,605 | 3,004,636 | N/A | 378,403 | N/A | 10,210,644 |
| | 직접 온실가스 배출량 (Scope 1) | 합계 | | 톤$CO_2e$ | 6,062,147 | 6,915,277 | 6,610,164 | 7,650,486 | 5,872,476 | 1,571,286 | N/A | 339,910 | N/A | 7,783,672 |
| | | 온실가스 종류별 | $CO_2$ | 톤$CO_2e$ | 6,033,870 | 6,881,729 | 6,581,074 | 7,616,623 | 5,842,536 | 1,564,073 | N/A | 339,739 | N/A | 7,746,348 |
| | | | $CH_4$ | 톤$CO_2e$ | 22,931 | 27,814 | 23,207 | 27,489 | 24,497 | 6,301 | N/A | 68 | N/A | 30,866 |
| | | | $N_2O$ | 톤$CO_2e$ | 5,346 | 5,735 | 5,883 | 6,374 | 5,442 | 912 | N/A | 101 | N/A | 6,455 |
| | | | HFCs | 톤$CO_2e$ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | | $SF_6$ | 톤$CO_2e$ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | | PFC | 톤$CO_2e$ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | | $NF_3$ | 톤$CO_2e$ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | 배출활동별 | 고정연소 | 톤$CO_2e$ | 3,855,236 | 4,680,142 | 4,274,819 | 5,303,567 | 3,818,137 | 1,394,428 | N/A | 311,000 | N/A | 5,523,565 |
| | | | 이동연소 | 톤$CO_2e$ | 1,772 | 1,862 | 1,299 | 1,521 | 1,031 | 201 | N/A | 24 | N/A | 1,256 |
| | | | 공정배출 | 톤$CO_2e$ | 1,935,673 | 1,958,687 | 2,123,935 | 2,126,979 | 1,858,368 | 7,505 | N/A | 28,451 | N/A | 1,894,324 |
| | | | 탈루배출 | 톤$CO_2e$ | 20,499 | 25,120 | 20,618 | 24,566 | 22,116 | 5,499 | N/A | 0 | N/A | 27,615 |
| | | | 기타 | 톤$CO_2e$ | 248,967 | 249,466 | 189,493 | 193,853 | 172,824 | 163,653 | N/A | 435 | N/A | 336,912 |
| | 간접 온실가스 배출량 (Scope 2) | | | 톤$CO_2e$ | 778,868 | 1,227,453 | 900,452 | 1,514,841 | 955,129 | 1,433,350 | N/A | 38,493 | N/A | 2,426,972 |
| 온실가스 배출량 변화량[3)] | 총 변화량 | | | 톤$CO_2e$ | (140,241) | (51,685) | 669,601 | 1,022,597 | (683,011) | 1,759,796 | N/A | (31,468) | N/A | 1,045,317 |
| | Scope 1 변화량 | | | 톤$CO_2e$ | (40,011) | 15,733 | 548,017 | 735,209 | (737,688) | 901,465 | N/A | (30,591) | N/A | 133,186 |
| | Scope 2 변화량 | | | 톤$CO_2e$ | (100,230) | (67,419) | 121,584 | 287,388 | 54,677 | 858,331 | N/A | (877) | N/A | 912,131 |

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | HDO | HDO | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP |
| 온실가스 배출량 집약도[4)] | 톤$CO_2e$/ 십억 원 | 469.72 | 313.77 | 185.64 | 370.44 | N/A | 982.86 | N/A |

1) 대산공장 기준 집계(온실가스 배출의 경우 직영주유소, 물류센터, 연구소, 서울사무소 포함)
2) '온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서' 기준(소수점 첫번째 자리에서 반올림하여 합산)
- 2021년의 경우, 환경부 인증값으로 데이터 정정
- 통합관리 대상업체(HD현대쉘베이스오일, HD현대코스모)를 포함하여 HD현대오일뱅크의 온실가스 배출 데이터 산정
3) 온실가스 배출량 변화량 = 해당 연도 온실가스 배출량 - 직전연도 온실가스 배출량
4) 온실가스 배출량 집약도 = 온실가스 배출량 ÷ 각 사별 별도 매출액(HD현대오일뱅크의 경우, HD현대쉘베이스오일 및 HD현대코스모 별도 매출액 합산)

# ESG Data

## 비재무 성과 - 환경[1]

### 에너지 사용[2]

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 에너지 사용량 | 총 에너지 사용량 | | TJ | 70,961 | 91,747 | 80,735 | 107,750 | 77,077 | 51,697 | N/A | 4,324 | N/A | 133,098 |
| | 직접 에너지 | 연료 | TJ | 56,733 | 70,380 | 63,581 | 80,725 | 57,992 | 30,142 | N/A | 3,520 | N/A | 91,654 |
| | 간접 에너지 | 전기 | TJ | 12,526 | 17,154 | 15,117 | 21,539 | 17,400 | 11,841 | N/A | 804 | N/A | 30,045 |
| | | 열(스팀) | TJ | 1,702 | 4,213 | 2,037 | 5,486 | 1,685 | 9,714 | N/A | 0 | N/A | 11,399 |

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | HDO | HDO | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP |
| 에너지 사용량 집약도[3] | TJ/십억 원 | 4.87 | 3.37 | 2.10 | 6.37 | N/A | 11.23 | N/A |

### 신재생 에너지

| 구분 | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 태양광 발전량 | TJ | 0.06 | 0.16 | 0.09 | 0.13 | 0.10 | 0.00 | 0.00 | 0.08 | 0.00 | 0.18 |

### 대기오염배출[4]

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 대기오염 배출량 | 질소산화물(NOx) | kg | 2,700,828 | 3,870,334 | 2,965,876 | 4,102,562 | 2,892,337 | 430,877 | 11,667 | 161,485 | 273,160 | 3,769,526 |
| | 황산화물(SOx) | kg | 1,859,441 | 2,067,623 | 1,766,239 | 2,009,724 | 1,699,037 | 8,631 | 11,745 | 235,148 | 6,105 | 1,960,666 |
| | 먼지(PM) | kg | 51,042 | 57,961 | 49,189 | 80,498 | 34,089 | 220 | 601 | 5,468 | 12,530 | 52,908 |
| | 휘발성유기화합물질(VOCs)[5] | kg | 175,220 | 249,073 | 189,163 | 315,768 | 36,075 | 241,845 | N/A | N/A | 32,016 | 309,936 |
| | 유해대기오염물질(HAPs)[5] | kg | 3,779 | 54,537 | 5,489 | 59,374 | 4,551 | 114,660 | N/A | N/A | 15,073 | 134,284 |
| | 황화수소($H_2S$) | kg | 0 | 298 | 0 | 466 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1) 대산공장 기준 집계(에너지 사용의 경우 직영주유소, 물류센터, 연구소, 서울사무소 포함)
2) '온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서' 기준(소수점 첫번째 자리에서 반올림하여 합산)
- 2021년의 경우, 환경부 인증값으로 데이터 정정
- 통합관리 대상업체(HD현대쉘베이스오일, HD현대코스모)를 포함하여 HD현대오일뱅크의 온실가스 배출 데이터 산정
3) 에너지 사용량 집약도 = 에너지 사용량 ÷ 각 사별 별도매출액(HD현대오일뱅크의 경우, HD현대쉘베이스 및 HD현대코스모 별도 매출액 합산)
4) 계열사간 데이터 산정 기준 통일에 의한 데이터 정정
5) HD현대쉘베이스오일, HD현대오씨아이의 경우, VOCs 및 HAPs 신고대상 사업장 미해당

# ESG Data

## 비재무 성과 - 환경[1)]

### 용수 및 폐수[2) 3)]

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 용수 취수량 | 총 용수 취수량 | | ㎥ | 16,996,268 | 18,334,270 | 20,570,268 | 22,205,157 | 22,362,974 | N/A | N/A | 1,831,953 | N/A | 24,194,927 |
| | 해수(Seawater) | | ㎥ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | 지표수(Surface water) | | ㎥ | 4,754,750 | 4,771,229 | 8,024,791 | 8,039,668 | 9,993,785 | N/A | N/A | 13,156 | N/A | 10,006,941 |
| | 지하수(Groundwater) | | ㎥ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | 제3자 공급수(Third-party water)[4)] | | ㎥ | 12,241,518 | 13,563,041 | 12,545,477 | 14,165,489 | 12,369,189 | N/A | N/A | 1,818,797 | N/A | 14,187,986 |
| 용수 사용량 | 총 용수 사용량 | | ㎥ | 16,996,268 | 20,933,524 | 20,570,268 | 24,782,075 | 22,362,974 | 5,163,415 | 255,429 | 1,831,953 | 158,345 | 29,772,116 |
| | 총 재사용 용수량 | | ㎥ | 2,487,367 | 2,588,341 | 2,847,628 | 2,956,959 | 2,675,945 | 0 | 0 | 105,195 | 0 | 2,781,140 |
| | 용수 재사용 비율 | | % | 14.63 | 12.36 | 13.84 | 11.93 | 11.97 | 0 | 0 | 5.74 | 0 | 9.34 |
| 폐수 방류량 | 총 폐수 방류량 | | ㎥ | 7,082,352 | 7,853,070 | 7,510,185 | 9,270,213 | 7,181,932 | 2,472,089 | N/A | 379,309 | N/A | 10,033,330 |
| | 방류지별 | 해수(Seawater) | ㎥ | 7,082,352 | 7,609,777 | 7,510,185 | 8,970,185 | 7,181,932 | 2,472,089 | N/A | 0 | N/A | 9,654,021 |
| | | 지표수(Surface water) | ㎥ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | 지하수(Groundwater) | ㎥ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | 제3자 공급수 (Third-party water)[4)] | ㎥ | 0 | 243,293 | 0 | 300,028 | 0 | 0 | N/A | 379,309 | N/A | 379,309 |
| | 유형별 | 담수(≤1,000 mg/L TDS) | ㎥ | 7,082,352 | 7,609,777 | 7,510,185 | 8,970,185 | 7,181,932 | 2,472,089 | N/A | 0 | N/A | 9,654,021 |
| | | 기타(>1,000 mg/L TDS) | ㎥ | 0 | 243,293 | 0 | 300,028 | 0 | 0 | N/A | 379,309 | N/A | 379,309 |

### 수질오염배출[2)]

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 수질오염 배출량 | 화학적산소요구량(COD, 2022 TOC) | ton | 189 | 201 | 163 | 198 | 116 | 35 | 2 | 2 | 2 | 157 |
| | 생화학적산소요구량(BOD) | ton | 64 | 69 | 67 | 83 | 53 | 8 | 3 | 3 | 1 | 68 |
| | 부유물질(SS) | ton | 121 | 147 | 139 | 166 | 88 | 3 | 2 | 10 | 2 | 105 |
| | 총질소(TN) | ton | 132 | 144 | 125 | 152 | 111 | 10 | 2 | 3 | 1 | 127 |
| | 총인(TP) | ton | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 19 | 0 | 0 | 0 | 24 |

1) 대산공장 기준 집계
2) 계열사간 데이터 산정 기준 통일에 의한 데이터 정정
3) HD현대오일뱅크가 일부 계열사의 용수 취수 및 폐수 방류 통합관리
4) 지표 명칭 변경

# ESG Data

## 비재무 성과 - 환경[1)]

### 폐기물[2)]

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 폐기물 발생량 | 총 폐기물 발생량 | | | ton | 26,694 | 28,427 | 28,189 | 32,921 | 29,610 | 7,980 | 230 | 694 | 441 | 38,955 |
| | 지정(유해) 폐기물 | | | ton | 8,950 | 9,133 | 9,767 | 10,029 | 7,932 | 3,461 | 11 | 90 | 7 | 11,501 |
| | 일반(비유해) 폐기물 | | | ton | 17,744 | 19,294 | 18,422 | 22,892 | 21,678 | 4,519 | 219 | 604 | 434 | 27,454 |
| 폐기물 처리량 | 총 폐기물 처리량 | | | ton | 26,694 | 28,411 | 28,189 | 32,944 | 29,610 | 7,982 | 230 | 694 | 441 | 38,957 |
| | 지정(유해) 폐기물 | 소계 | | ton | 8,950 | 9,133 | 9,767 | 10,030 | 7,932 | 3,462 | 11 | 90 | 6 | 11,501 |
| | | 처리 유형별 | 재활용 | ton | 7,087 | 7,094 | 8,325 | 8,456 | 6,764 | 3,335 | 0 | 0 | 0 | 10,099 |
| | | | 소각 | ton | 1,823 | 1,999 | 1,382 | 1,474 | 1,086 | 127 | 11 | 71 | 6 | 1,301 |
| | | | 매립 | ton | 38 | 38 | 60 | 100 | 59 | 0 | 0 | 19 | 0 | 78 |
| | | | 기타 | ton | 2 | 2 | 0 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| | | 처리 방법별 | 자체 처리 | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 처리 업체 위탁 | ton | 8,950 | 9,133 | 9,767 | 10,030 | 7,932 | 3,462 | 11 | 90 | 7 | 11,502 |
| | 일반(비유해) 폐기물 | 소계 | | ton | 17,744 | 19,278 | 18,422 | 22,914 | 21,678 | 4,520 | 219 | 604 | 435 | 27,456 |
| | | 처리 유형별 | 재활용 | ton | 15,566 | 15,628 | 16,967 | 20,401 | 19,766 | 3,990 | 205 | 45 | 344 | 24,350 |
| | | | 소각 | ton | 362 | 561 | 295 | 513 | 436 | 453 | 14 | 194 | 10 | 1,107 |
| | | | 매립 | ton | 1,466 | 2,739 | 856 | 1,696 | 845 | 77 | 0 | 365 | 81 | 1,368 |
| | | | 기타 | ton | 350 | 350 | 304 | 304 | 631 | 0 | 0 | 0 | 0 | 631 |
| | | 처리 방법별 | 자체 처리 | ton | 175 | 175 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 처리 업체 위탁 | ton | 17,569 | 19,103 | 18,422 | 22,914 | 21,678 | 4,520 | 219 | 604 | 435 | 27,456 |
| 폐기물 재활용 | 총 폐기물 재활용량 | | | ton | 22,653 | 22,722 | 25,292 | 28,857 | 26,530 | 7,325 | 205 | 45 | 344 | 34,449 |
| | 총 폐기물 재활용 비율 | | | % | 84.86 | 79.93 | 89.72 | 87.66 | 89.60 | 91.79 | 89.13 | 6.48 | 78.00 | 88.43 |
| | 지정(유해) 폐기물 | 소계 | | ton | 7,087 | 7,094 | 8,325 | 8,456 | 6,764 | 3,335 | 0 | 0 | 0 | 10,099 |
| | | 자체 처리 | | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 처리 업체 위탁 | | ton | 7,087 | 7,094 | 8,325 | 8,456 | 6,764 | 3,335 | 0 | 0 | 0 | 10,099 |
| | 일반(비유해) 폐기물 | 소계 | | ton | 15,566 | 15,628 | 16,967 | 20,401 | 19,766 | 3,990 | 205 | 45 | 344 | 24,350 |
| | | 자체 처리 | | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 처리 업체 위탁 | | ton | 15,566 | 15,628 | 16,967 | 20,401 | 19,766 | 3,990 | 205 | 45 | 344 | 24,350 |

1) 대산공장 기준 집계
2) 2021년 HD현대코스모 폐기물 수치 오류로 데이터 정정

# ESG Data

## 비재무 성과 - 환경[1]

### 유해화학물질

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022[2] | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 유해화학물질 | 사용량 | ton | 86,499 | 1,093,741 | 60,151 | 1,044,397 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| 화학물질 | 배출량 | ton | 207 | 347 | 213 | 385 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |

### 환경 컴플라이언스

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 환경 컴플라이언스[3] | 환경 컴플라이언스 이슈 발생 건수 | 건 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | N/A | N/A | N/A | N/A | 2 |
| | 금전적 제재로 인한 납부액(과태료 이상) | 백만 원 | 2.6 | 2.6 | 0.5 | 0.5 | 60.0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 60.0 |

### 환경 인증

| 구분 | | 단위 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 환경 인증 | ISO 14001 인증 만료일 | 연/월/일 | 2023/12/23 | 2025/05/10 | 2023/12/23 | 2024/08/02 | 2023/12/23 |

### 친환경 사업 및 투자

| 구분 | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC[4] | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 환경 투자 비용 | 합계 | | 백만 원 | 20,051 | 21,714 | 46,139 | 49,568 | 116,632 | 165 | 600 | 310 | 2,000 | 119,707 |
| | 친환경 투자 | 친환경 R&D | 백만 원 | 88 | 88 | 10,828 | 10,828 | 10,045 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,045 |
| | | 친환경 신사업 투자 | 백만 원 | 7,153 | 7,153 | 9,071 | 9,071 | 53,581 | 0 | 0 | 0 | 0 | 53,581 |
| | 환경 투자 | 대산공장 환경 시설 투자 | 백만 원 | 12,810 | 14,473 | 26,240 | 29,669 | 53,006 | 165 | 600 | 310 | 2,000 | 56,081 |
| 친환경 기술 | 특허 개수(누적) | | 개 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

1) 대산공장 기준 집계(친환경 사업 및 투자의 경우 연구소 포함)
2) 2022년 데이터는 환경부에서 미확정
3) 사업보고서 기준(동일 법령에 의한 위반 건을 1건으로 분류)
4) 2021년 10월 HPC공장 준공으로 대규모 환경투자 기 집행, 2023년 MX공장 정기보수 시 환경투자 집행 예정

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 임직원 현황

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 총 임직원 수 | | | | 명 | 2,030 | 2,707 | 1,999 | 2,855 | 2,086 | 699 | 28 | 112 | 32 | 2,957 |
| 등기임원[1] | 총 등기임원 수 | | | 명 | 6 | 28 | 6 | 28 | 7 | 6 | 6 | 4 | 6 | 29 |
| | 성별 | 남성 | | 명 | 6 | 26 | 6 | 26 | 6 | 6 | 4 | 4 | 6 | 26 |
| | | 여성 | | 명 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 직원[2] | 총 직원 수 | | | 명 | 2,024 | 2,679 | 1,993 | 2,827 | 2,079 | 693 | 22 | 108 | 26 | 2,928 |
| | 정규직 | 합계 | | 명 | 1,984 | 2,589 | 1,935 | 2,629 | 1,997 | 592 | 21 | 103 | 24 | 2,737 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 1,838 | 2,415 | 1,786 | 2,446 | 1,835 | 560 | 17 | 98 | 20 | 2,530 |
| | | | 여성 | 명 | 146 | 174 | 149 | 183 | 162 | 32 | 4 | 5 | 4 | 207 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 498 | 658 | 464 | 632 | 471 | 145 | 5 | 27 | 3 | 651 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 990 | 1,331 | 925 | 1,310 | 930 | 315 | 14 | 53 | 18 | 1,330 |
| | | | 50세 이상 | 명 | 496 | 600 | 546 | 687 | 596 | 132 | 2 | 23 | 3 | 756 |
| | 계약직[3] | 합계 | | 명 | 40 | 87 | 58 | 199 | 82 | 101 | 1 | 4 | 2 | 190 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 29 | 72 | 47 | 185 | 76 | 100 | 0 | 4 | 1 | 181 |
| | | | 여성 | 명 | 11 | 15 | 11 | 14 | 6 | 1 | 1 | 0 | 1 | 9 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 12 | 19 | 37 | 62 | 59 | 38 | 1 | 3 | 1 | 102 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 13 | 13 | 9 | 47 | 7 | 33 | 0 | 0 | 0 | 40 |
| | | | 50세 이상 | 명 | 15 | 55 | 12 | 90 | 16 | 30 | 0 | 1 | 1 | 48 |
| | 소속 외 근로자 | 합계 | | 명 | 29 | 31 | 27 | 28 | 39 | 4 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| | | 파견직 | | 명 | 29 | 31 | 27 | 28 | 39 | 4 | 1 | 0 | 1 | 45 |

1) 에너지 계열사 집계 누락으로 데이터 정정
2) 등기임원 제외
3) 기간제 근로자 대상 (한시적/일일/단시간 근로자 해당 없음)

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 고용

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 고용 증감 | | | | 명 | (16) | 294 | (31) | 148 | 86 | 14 | 2 | (2) | 1 | 101 |
| 신규 채용 | 총 신규 채용 인원 | | | 명 | 126 | 280 | 113 | 264 | 214 | 101 | 5 | 4 | 7 | 331 |
| | 정규직 | 합계 | | 명 | 110 | 241 | 72 | 121 | 181 | 63 | 5 | 1 | 7 | 257 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 108 | 237 | 60 | 105 | 158 | 54 | 4 | 1 | 4 | 221 |
| | | | 여성 | 명 | 2 | 4 | 12 | 16 | 23 | 9 | 1 | 0 | 3 | 36 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 100 | 164 | 57 | 88 | 111 | 36 | 3 | 0 | 4 | 154 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 10 | 77 | 14 | 34 | 65 | 27 | 2 | 1 | 3 | 98 |
| | | | 50세 이상 | 명 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | | 지역별 | 대한민국 | 명 | 110 | 241 | 72 | 123 | 181 | 63 | 5 | 1 | 7 | 257 |
| | | 채용 유형 | 수시 · 상시 채용 | 명 | 8 | 88 | 15 | 36 | 18 | 8 | 1 | 0 | 2 | 29 |
| | | | 공개 채용 | 명 | 102 | 153 | 57 | 87 | 163 | 55 | 4 | 1 | 5 | 228 |
| | 계약직 | 합계 | | 명 | 16 | 39 | 41 | 143 | 33 | 38 | 0 | 3 | 0 | 74 |
| 고용 다양성[1] | 장애인[2] | 장애인 고용자 수[3] | | 명 | 47 | 47 | 46 | 46 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 |
| | | 장애인 고용률 | | % | 2.32 | 2.32 | 2.31 | 2.31 | 2.12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.12 |
| | 국가보훈자 | 국가보훈자 고용자 수 | | 명 | 62 | 70 | 70 | 78 | 77 | 8 | 0 | 0 | 0 | 85 |
| | | 국가보훈자 고용률 | | % | 3.06 | 2.77 | 3.51 | 2.92 | 3.70 | 1.15 | 0 | 0 | 0 | 3.07 |

1) 월별 상시근로자 수 합계 기준
2) 데이터 산정 기준 변동 및 이전 보고 연도 정보의 오류로 데이터 정정(서울사무소, 대산공장, 직영주유소 기준 집계)
3) 고용노동부 실시상황 보고 기준([장애인법]에 의거 중증장애인의 고용은 그 인원의 2배로 산정)과 상이

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 이직

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 자발적 이직률[1] | | | % | 1.67 | 1.80 | 3.41 | 3.36 | 2.96 | 4.42 | 5.00 | 0.91 | 24.00 | 3.43 |
| 자발적 이직자 수[2] | 합계 | | 명 | 34 | 43 | 69 | 90 | 59 | 30 | 1 | 1 | 6 | 97 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 27 | 35 | 58 | 76 | 52 | 27 | 1 | 0 | 3 | 83 |
| | | 여성 | 명 | 7 | 8 | 11 | 14 | 7 | 3 | 0 | 1 | 3 | 14 |
| | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 19 | 21 | 33 | 42 | 36 | 19 | 0 | 1 | 3 | 59 |
| | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 12 | 18 | 36 | 45 | 17 | 11 | 1 | 0 | 3 | 32 |
| | | 50세 이상 | 명 | 3 | 4 | 0 | 3 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | 지역별 | 대한민국 | 명 | 34 | 43 | 69 | 90 | 59 | 30 | 1 | 1 | 6 | 97 |

### 노사관계

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 노동조합[3] | 가입 대상 인원 | 명 | 849 | 1,191 | 812 | 1,173 | 781 | 288 | N/A | 0 | N/A | 1,069 |
| | 가입 인원 | 명 | 849 | 1,191 | 812 | 1,173 | 781 | 288 | N/A | 0 | N/A | 1,069 |
| | 가입 비율 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | N/A | 0 | N/A | 100 |
| | 단체협약 적용 비율 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | N/A | 0 | N/A | 100 |
| 노사협의회[4] | 노사 대표 총 인원 | 명 | 12 | 26 | 12 | 28 | 12 | 8 | N/A | 8 | N/A | 28 |
| 협의/쟁의 건수 | | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |

1) 자발적 이직률 = 해당 연도 자발적 이직 인원 수 ÷ 전년도 총 직원 수
2) 계약직 임직원 포함 및 산출 시점 변경에 의한 데이터 정정
3) 정규직 기준, 일부 계열사 임직원은 HD현대오일뱅크 노동조합에 가입 되어 있음, HD현대케미칼 노동조합원 수 산출 시점 변경에 의한 데이터 변동
4) HD현대쉘베이스오일와 HD현대코스모 노사협의회 대상 아님

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 복리후생

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 복리후생비 | 인당 복리후생비[1] | 백만 원/명 | 20 | 18 | 21 | 18 | 23 | 8 | 24 | 23 | 17 | 19 |
| | 복리후생비 | 백만 원 | 41,182 | 47,276 | 42,713 | 51,002 | 47,487 | 5,877 | 522 | 2,468 | 450 | 56,804 |

### 육아휴직[1)2)]

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 육아휴직 대상 인원[2)] | 남성 | 명 | 405 | 523 | 362 | 525 | 370 | 144 | 6 | 25 | 7 | 552 |
| | 여성 | 명 | 36 | 45 | 37 | 44 | 48 | 5 | 0 | 1 | 1 | 55 |
| 육아휴직 사용 인원 | 남성 | 명 | 3 | 3 | 2 | 3 | 9 | 2 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| | 여성 | 명 | 9 | 11 | 7 | 8 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| 육아휴직 복귀 인원 | 남성 | 명 | 3 | 3 | 1 | 2 | 8 | 2 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | 여성 | 명 | 8 | 8 | 10 | 12 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| 육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자 수 | 남성 | 명 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 여성 | 명 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 1 | 0 | 1 | 0 | 10 |
| 육아휴직 복귀율[3)] | 남성 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | N/A | N/A | N/A | 100 |
| | 여성 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | N/A | N/A | N/A | N/A | 100 |
| 육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속 비율[4)] | 남성 | % | 100 | 100 | 33.3 | 33.3 | 100 | 100 | N/A | N/A | N/A | 100 |
| | 여성 | % | 100 | 83.3 | 75.0 | 75.0 | 80.0 | 100 | N/A | 100 | N/A | 83.3 |

1) 데이터 산정 기준 변동에 의한 데이터 정정
2) 정규직 기준
3) 육아휴직 복귀율 = 해당 연도 육아휴직 복귀 인원 ÷ 해당 연도 육아휴직 복귀 대상 인원
4) 육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속 비율 = 해당 연도 육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자 수 ÷ 직전연도 육아휴직 복귀 인원

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 안전사고[1)]

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 산업재해 | 발생 사고 | 중대재해 | 중대재해 사고 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 산업재해 | 산업재해 발생 건수 | 건 | 1 | 1 | 5 | 5 | 10 | 0 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| | 임직원 | 중대재해 | 중대재해 재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 산업재해 | 산업재해율 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.10 | 0 | 0 | 1.01 | 0 | 0.10 |
| | | | 산업재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | | | 산업재해 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | 협력사 | 중대재해 | 중대재해 재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | 산업재해 | 산업재해율 | % | 0.02 | 0.02 | 0.13 | 0.11 | 0.19 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.17 |
| | | | 산업재해자 수 | 명 | 1 | 1 | 5 | 5 | 8 | 0 | N/A | 0 | N/A | 8 |
| | | | 산업재해 발생 건수 | 건 | 1 | 1 | 5 | 5 | 8 | 0 | N/A | 0 | N/A | 8 |
| 기록재해 | 임직원 | 총기록재해 | 총기록재해율(TRIR)[2)] | 건/ 20만 인시 | 0.05 | 0.04 | 0 | 0 | 0.24 | 0 | 0 | 1.01 | 0 | 0.21 |
| | | 근로손실재해 | 근로손실재해율(LTIR) | 건/ 20만 인시 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.10 | 0 | 0 | 1.01 | 0 | 0.10 |
| | | | 근로손실재해 건수(LTI) | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | | 총 근로시간[3)] | | 시간 | 4,114,000 | 5,058,000 | 4,022,000 | 5,534,000 | 4,104,000 | 1,354,000 | 42,000 | 198,000 | 52,000 | 5,750,000 |
| | 협력사 | 총기록재해 | 총기록재해율(TRIR) | 건/ 20만 인시 | 0.03 | 0.03 | 0.23 | 0.19 | 0.42 | 0 | N/A | 0.00 | N/A | 0.35 |
| | | 근로손실재해 | 근로손실재해율(LTIR) | 건/ 20만 인시 | 0.03 | 0.03 | 0.23 | 0.19 | 0.31 | 0.21 | N/A | 0.00 | N/A | 0.29 |
| | | | 근로손실재해 건수(LTI) | 건 | 1 | 1 | 5 | 5 | 8 | 1 | N/A | 0 | N/A | 9 |
| | | 총 근로시간 | | 시간 | 6,487,620 | 7,035,620 | 4,315,400 | 5,279,800 | 5,242,450 | 949,800 | N/A | 120,000 | N/A | 6,312,250 |

1) HD현대오일뱅크가 일부 계열사의 협력사 통합관리
2) HD현대오일뱅크 2020년 MTC 1건 집계 누락으로 총기록재해율 정정
3) 데이터 산정 기준 변동 및 이전 보고 연도 정보의 오류로 데이터 정정

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 작업성 질환[1)]

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 작업성 질환 | 임직원 | 직업성 질환 발생율(OIFR) | 건/ 20만 인시 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 직업성 질환 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 직업성 질환으로 인한 사망 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 협력사 | 직업성 질환 발생율(OIFR) | 건/ 20만 인시 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | 직업성 질환 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |
| | | 직업성 질환으로 인한 사망 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 |

### 산업안전교육[2)]

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 산업안전교육 | 총 산업안전교육 시간[2)] | 시간 | 34,880 | 60,424 | 35,008 | 62,258 | 43,928 | 21,358 | 1,722 | 2,703 | 5,522 | 75,233 |
| | 산업안전교육 횟수[2)] | 회 | 16 | 136 | 21 | 141 | 66 | 38 | 58 | 32 | 44 | 238 |

1) 근로복지공단 승인 기준
2) 이전 보고 연도 정보의 오류로 데이터 정정

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 직원 교육 및 커리어 관리

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 교육 시간 | 직원 총 교육시간 | 시간 | 497,408 | 544,026 | 489,516 | 540,594 | 487,467 | 122,680 | 1,291 | 898 | 772 | 613,108 |
| | 직원 1인당 교육시간[1] | 시간/명 | 246 | 203 | 246 | 191 | 234 | 177 | 59 | 8 | 30 | 209 |
| 교육투자비용 | 직원 1인당 교육훈련비 | 백만 원/명 | 0.50 | 0.59 | 0.50 | 0.61 | 0.49 | 0.95 | 4.27 | 0.13 | 0.54 | 0.61 |
| | 총 교육투자 비용 | 백만 원 | 1,019 | 1,577 | 994 | 1,737 | 1,010 | 660 | 94 | 14 | 14 | 1,792 |
| 정기 성과평가 | 정기 성과평가를 받은 임직원 비율 | % | 96.9 | 96.0 | 97.1 | 93.2 | 96.1 | 83.3 | 100 | 96.3 | 96.2 | 93.1 |

### 임직원 구성 및 급여

| 구분 | | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 임직원 구성 | 여성 구성원 수 | 임원(등기임원 포함) | 명 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| | | 관리자(팀장급, 직책과장) | 명 | 4 | 4 | 8 | 8 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| | | 직원(책임매니저 이하) | 명 | 153 | 185 | 152 | 189 | 159 | 33 | 5 | 5 | 5 | 207 |
| 임직원 급여 | 남성 대비 여성 급여 비율 | | % | 47.5 | 50.5 | 53.2 | 56.6 | 55.6 | 62.7 | 68.6 | 64.4 | 54.4 | 61.0 |
| | 1인 평균 급여액 | 남성 | 백만 원/명 | 99 | 92 | 126 | 113 | 153 | 142 | 140 | 135 | 136 | 141 |
| | | 여성 | 백만 원/명 | 47 | 46 | 67 | 64 | 85 | 89 | 96 | 87 | 74 | 86 |

1) 등기임원 제외

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 인권 보호

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 차별 금지 | 차별 사건 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 인권영향평가 | 인권영향평가 실시 사업장 비율[1] | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 50.00 |
| 인권 교육 | 총 인권 교육 시간 | 시간 | 4,102 | 5,386 | 4,042 | 5,584 | 6,384 | 2,079 | 72 | 330 | 90 | 8,955 |
| | 인권 교육 수료율 | % | 100 | 99.96 | 100 | 97.84 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

### 사회공헌

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 봉사활동[2] | 활동 시간 | 시간 | N/A | 3,719 | N/A | 4,157 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | 5,110 |
| | 참여 인원[3] | 명 | N/A | 320 | N/A | 357 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | 371 |
| 사회공헌비용 | 총 사회공헌 비용 | 백만 원 | 7,364 | 7,538 | 7,463 | 7,728 | 6,555 | 240 | 7 | 38 | 7 | 6,847 |
| | 임직원 기부금 | 백만 원 | 814 | 988 | 779 | 1,044 | 731 | 216 | 7 | 38 | 7 | 999 |
| | 회사 기부금 | 백만 원 | 6,550 | 6,550 | 6,684 | 6,684 | 5,824 | 24 | 0 | 0 | 0 | 5,848 |

### 제품/서비스[4]

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법/규정 위반 | 법 위반으로 과태료 부과된 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 법 위반으로 경고조치를 받은 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 조직 내부규정을 위반한 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| 마케팅 커뮤니케이션 관련 법/규정 위반 | 법 위반으로 과태료 부과된 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 법 위반으로 경고조치를 받은 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 조직 내부규정을 위반한 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |

1) 2022년부터 인권영향평가 시행
2) 에너지계열 전체 기준
3) 데이터 산정 기준 변동에 의한 데이터 정정
4) HD현대오일뱅크 별도 기준

# ESG Data

## 비재무 성과 - 사회

### 정보보호[1)]

HDO: HD현대오일뱅크 | HDC: HD현대케미칼 | HSB: HD현대쉘베이스오일 | HOC: HD현대오씨아이 | HCP: HD현대코스모

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 고객 개인정보보호 위반 | 총 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 규제 당국 진정 제기 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 규제 당국 외 진정 제기 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 고객 정보 누출/도난/분실 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| 개인정보 보안 교육[2)] | 이수인원 | 명 | 58 | 58 | 47 | 47 | 23 | N/A | N/A | N/A | N/A | 23 |
| | 대상인원 | 명 | 58 | 58 | 47 | 47 | 23 | N/A | N/A | N/A | N/A | 23 |
| 정보보안 투자 | IT 투자 대비 정보보안 투자 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 3.52 | N/A | N/A | N/A | N/A | 3.52 |
| 보안의식 개선활동 | 정보보안 뉴스레터 발행 | 건 | N/A | N/A | 12 | 12 | 12 | N/A | N/A | N/A | N/A | 12 |
| | 악성메일 모의훈련 실시 | 건 | N/A | N/A | 6 | 6 | 5 | N/A | N/A | N/A | N/A | 5 |

### 사회 컴플라이언스[3)]

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| 사회경제 컴플라이언스 | 사회 컴플라이언스 이슈 발생 건수 | 건 | 0 | 1 | 4 | 6 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | 금전적 제재로 인한 납부액(과태료 이상)[4)] | 백만 원 | 0 | 5.8 | 21.3 | 21.7 | 98.6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 98.6 |

### 협력사 ESG 관리[1)]

| 구분 | | 단위 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | 에너지계열 전체 | HDO | HDC | HSB | HOC | HCP | 에너지계열 전체 |
| ESG 평가 실시 | ESG 평가 참여율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 75.00 | N/A | N/A | N/A | N/A | 75.00 |
| | ESG 평가 대상 협력사 수 | 개 사 | N/A | N/A | N/A | N/A | 220 | N/A | N/A | N/A | N/A | 220 |
| | ESG 평가 참여 협력사 수 | 개 사 | N/A | N/A | N/A | N/A | 165 | N/A | N/A | N/A | N/A | 165 |
| ESG 평가 결과 | 개선조치가 필요한 협력사 수 (취약 판정 협력사) | 개 사 | N/A | N/A | N/A | N/A | 41 | N/A | N/A | N/A | N/A | 41 |
| | 개선조치 필요 건수 | 건 | N/A | N/A | N/A | N/A | 14 | N/A | N/A | N/A | N/A | 14 |
| | 개선조치 이행 건수[5)] | 건 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 개선조치 이행률 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |

1) HD현대오일뱅크 별도 기준
2) 데이터 산정 기준 변동에 의한 데이터 정정
3) 사업보고서 기준 (동일 법령에 의한 위반 건을 1건으로 분류)
4) 2021년 이전 보고기간 중 발생한 법률 및 규정 미준수 사례에 대한 납부액 1.92백만 원
5) 2022년부터 공급망 ESG 평가 시행하여 2023년 개선조치 이행 예정

# ESG Data

## 비재무 성과 - 지배구조[1)]

### 주식소유 현황

| 구분 | | | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 출자자수 | | | 명 | 404 | 550 | 673 |
| 5% 이상 주주 | HD현대 | 소유주식수 | 주 | 181,667,517 | 180,991,117 | 180,991,117 |
| | | 지분율 | % | 74.13 | 73.85 | 73.85 |
| | Aramco Overseas Company | 소유주식수 | 주 | 41,664,012 | 41,664,012 | 41,664,012 |
| | | 지분율 | % | 17.00 | 17.00 | 17.00 |

### 의결권 현황

| 구분 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| 발행주식총수 | 주 | 245,082,422 | 245,082,422 | 245,082,422 |
| 의결권 없는 주식수 | 주 | 0 | 0 | 0 |
| 정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수 | 주 | 0 | 0 | 0 |
| 기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수 | 주 | 0 | 0 | 0 |
| 의결권이 부활된 주식수 | 주 | 0 | 0 | 0 |
| 의결권을 행사할 수 있는 주식수 | 주 | 245,082,422 | 245,082,422 | 245,082,422 |

### 이사회 및 위원회 현황

| 구분 | | | | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 이사회 현황 | 구성 | 전체 | | 명 | 6 | 6 | 7 |
| | | 사내이사 | | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | | 기타비상무이사 | | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | | 사외이사 (비상임) | 이사 수 | 명 | 3 | 3 | 4 |
| | | | 이사 비율 | % | 50 | 50 | 57.1 |
| | | 여성 이사 | 이사 수 | 명 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 이사 비율 | % | 0 | 0 | 14.3 |
| | | 연령별 비율 | 30세 미만 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | % | 0 | 0 | 28.6 |
| | | | 50세 이상 | % | 100 | 100 | 71.4 |
| | 참석률 | 전체[2)] | | % | 98 | 100 | 96 |
| | | 사내이사/기타비상무이사[3)] | | % | 100 | 100 | 90 |
| | | 사외이사(비상임) | | % | 96 | 100 | 100 |
| | 개최 횟수 | | | 회 | 9 | 9 | 13 |
| | 안건 | 안건 수 | | 건 | 37 | 33 | 43 |
| | | 안건 처리 중 수정/부결 비율[4)] | | % | 0 | 0 | 0 |
| 이사회 산하 위원회 현황 | 감사위원회 | 개최횟수 | | 회 | 3 | 4 | 4 |
| | | 안건 | | 건 | 4 | 6 | 5 |
| | 내부거래 위원회 | 개최횟수 | | 회 | 3 | 4 | 5 |
| | | 안건 | | 건 | 3 | 4 | 6 |
| | 사외이사후보 추천위원회 | 개최횟수 | | 회 | 1 | 4 | 3 |
| | | 안건 | | 건 | 1 | 4 | 3 |
| | ESG위원회[5)] | 개최횟수 | | 회 | N/A | 1 | 2 |
| | | 안건 | | 건 | N/A | 1 | 3 |

1) HD현대오일뱅크 별도 기준
2) 이사회 참석률(전체) = {Σ(각 이사회에 출석한 이사 인원 수 ÷ 이사회 전체 구성원 수)} ÷ 이사회 개최 횟수
3) 이사회 참석률(사내이사/기타비상무이사) = {Σ(각 이사회에 출석한 사내이사/기타비상무이사 인원 수 ÷ 사내이사/기타비상무이사 수)} ÷ 이사회 개최 횟수
4) 안건 처리 중 수정/부결 비율 = (수정, 보완 및 반대 의견이 나타난 안건 수 ÷ 전체 안건 수)
5) 2021년 6월부 ESG위원회 설립

# ESG Data

## 비재무 성과 - 지배구조[1)]

### 윤리 및 공정거래

| 구분 | | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| 반부패(윤리) 교육[2)] | 반부패 교육 수료 임원 수 | 명 | 31 | 30 | 20 |
| | 반부패 교육 수료 임원 비율 | % | 73.81 | 60.00 | 38.46 |
| | 반부패 교육 수료 직원 수 | 명 | 1,084 | 1,155 | 1,387 |
| | 반부패 교육 수료 직원 비율 | % | 54.53 | 59.26 | 68.19 |
| | 반부패 교육 시간 | 시간 | 573 | 768 | 704 |
| 반부패 정책 (윤리강령) | 반부패 정책(윤리강령) 서명 협력사 수[3)] | 개 사 | 132 | 114 | 101 |
| | 반부패 정책(윤리강령) 서명 임직원 수[4)] | 명 | 1,157 | 1,146 | 1,098 |
| 반부패 리스크 평가 실시 사업장[3)] | 반부패 리스크 평가 실시 사업장 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 부패행위 | 총 부패행위 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 1 |
| | 부패행위로 임직원의 징계/계약종료 발생 사건 수[5)] | 건 | 0 | 0 | 1 |
| | 부패행위로 협력사의 징계/계약종료 발생 사건 수[5)] | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 컴플라이언스 교육[3)6)] | 컴플라이언스 교육 수료 임직원 수 | 명 | 948 | 950 | 998 |
| | 컴플라이언스 교육 대상 임직원 수 | 명 | 2,707 | 2,855 | 2,957 |
| 공정거래 교육[6)] | 공정거래 교육 수료 임직원 수 | 명 | 354 | 584 | 233 |
| | 공정거래 교육 대상 임직원 수 | 명 | 2,030 | 1,999 | 2,086 |
| 공정거래 위반 | 법/규제 위반 건수 | 건 | 0 | 1 | 0 |
| | 가격 담합 또는 가격 조작과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액[7)] | 만 USD | 4,413 | 0 | 0 |

1) HD현대오일뱅크 별도 기준
2) 2021년 현대오일터미널 매각 및 데이터 산정 기준 변동에 의한 데이터 정정
3) 에너지계열 전체 기준
4) 2021년 현대오일터미널 매각완료로 데이터 정정
5) 징계 발생 사건 수 대상 (계약종료 발생 사건 수 해당 없음)
6) 내부 교육분류 및 관리체계 변경으로 데이터 정정
7) 2019년 위반 사항에 대해 2020년 분할 납부

# GRI Standard Index

## Universal Standard

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 2: General Disclosures | | | | |
| GRI 2: 조직 및 보고 관행 | 2-1 | 조직 세부 정보 | 7, 9 | |
| | 2-2 | 조직 내 지속가능경영보고에 명시된 법인 | 3 | |
| | 2-3 | 보고 기간, 주기 및 문의처 | 3 | |
| | 2-4 | 이전에 보고된 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유 | 88-103 | |
| | 2-5 | 외부 검증 | 115 | |
| GRI 2: 기업 활동 및 임직원 | 2-6 | 기업의 활동, 밸류체인 및 기타 사업 관계 | 8 | |
| | 2-7 | 임직원 | 93 | |
| | 2-8 | 임직원이 아닌 근로자 | 93 | |
| GRI 2: 거버넌스 | 2-9 | 지배구조 및 구성 | 12, 77-78 | |
| | 2-10 | 최고의사결정기구의 임명 및 선정 | 78 | |
| | 2-11 | 최고의사결정기구의 의장 | 77 | |
| | 2-12 | 최고의사결정기구의 역할 | 12 | |
| | 2-13 | 기업의 영향 관리에 대한 책임 위임 | 12 | |
| | 2-14 | 지속가능성 보고에 있어 최고의사결정기구의 역할 | 12 | |
| | 2-15 | 이해관계의 충돌 | 78 | |
| | 2-16 | 중요 사안에 대한 커뮤니케이션 | 79 | |
| | 2-17 | 최고의사결정기구의 전문성 | 79 | |
| | 2-18 | 최고의사결정기구의 활동에 대한 평가 | 12, 79 | |
| | 2-19 | 급여 정책 | 12, 79 | |
| | 2-20 | 급여 결정 절차 | 79 | |
| | 2-21 | 연간 총 보상 비율 | - | 대외 미공시 (기밀사항) |

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 2: General Disclosures | | | | |
| GRI 2: 전략, 정책 및 실행 | 2-22 | 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서 | 6 | |
| | 2-23 | 정책 선언 | 43 | |
| | 2-24 | 책임 있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화 | 22, 27, 34-35, 43, 47-48, 68, 70, 72, 80, 84 | |
| | 2-25 | 부정적 영향 해소(remediate) 절차 | 45, 81, 112 | |
| | 2-26 | 자문 및 우려 제기 메커니즘 | 45, 81, 112 | |
| | 2-27 | 컴플라이언스 | 92, 101 | |
| | 2-28 | 단체 협약 | 113 | |
| | 2-29 | 이해관계자 참여 및 소통 | 112 | |
| | 2-30 | 전체 직원의 단체교섭 비율 | 95, 112 | |
| GRI 3: Material Topics | | | | |
| GRI 3: 중대 이슈 공개 | 3-1 | 중대 사항 결정 과정 | 13 | |
| | 3-2 | 중대 사항 목록 | 14 | |
| | 3-3 | 중대 사항 관리 | 14 | |

# GRI Standard Index

## Topic Standard

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 | Sector Standard |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 200: Economic Performances | | | | | |
| GRI 201: 경제 성과 | 201-1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 | 92, 100, 사업보고서(Page 154, 273, 348) | | 11.14.2<br>11.21.2 |
| | 201-2 | 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회 | 110-111 | | 11.2.2 |
| | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당 | 사업보고서 (Page 136) | | |
| | 201-4 | 정부 지원 보조금 수혜 실적 | 사업보고서 (Page 41) | | 11.21.3 |
| GRI 203: 간접 경제효과 | 203-1 | 사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향 | 74-75 | | 11.14.4 |
| | 203-2 | 중요한 간접 경제 영향 | 14 | | 11.14.5 |
| GRI 205: 반부패 | 205-1 | 부패와 관련된 위험을 평가한 사업장 | 83, 103 | | 11.20.2 |
| | 205-2 | 반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차 | 103 | | 11.20.3 |
| | 205-3 | 확인된 부패사건과 이에 대한 조치 | 103 | | 11.20.4 |
| GRI 206: 독점 행위 | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치 | 103 | | 11.19.2 |

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 | Sector Standard |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 300: Environmental Performances | | | | | |
| GRI 302: 에너지 | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비 | 89 | | 11.1.2 |
| | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비 | N/A | 해당 사항 없음 | 11.1.3 |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | 89 | | 11.1.4 |
| | 302-4 | 에너지 소비 절감 | 23 | | |
| GRI 303: 용수 및 폐수 | 303-1 | 공유 자원으로서의 물과의 상호작용 | 37 | | 11.6.2 |
| | 303-2 | 물 방류 관련 영향 관리 | 37 | | 11.6.3 |
| | 303-3 | 용수 취수량 | 90 | | 11.6.4 |
| | 303-4 | 용수/폐수 배출 | 90 | | 11.6.5 |
| | 303-5 | 용수 소비 | 90 | | 11.6.6 |

# GRI Standard Index

## Topic Standard

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 | Sector Standard |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 300: Environmental Performances | | | | | |
| GRI 305: 온실가스 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | 88 | | 11.1.5 |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | 88 | | 11.1.6 |
| | 305-3 | 기타 온실가스 배출량(Scope 3) | - | 향후 관리 예정 (정보의 불완전성) | 11.1.7 |
| | 305-4 | 온실가스 집약도 | 88 | | 11.1.8 |
| | 305-5 | 온실가스 배출 감축 | 88 | | 11.2.3 |
| | 305-6 | 오존층 파괴물질 배출 저감 | N/A | 해당 사항 없음 | |
| | 305-7 | 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물 | 89 | | 11.3.2 |
| GRI 306: 폐기물 | 306-2 | 폐기물로 인한 중대한 영향의 관리 | 37 | | 11.5.3 |
| | 306-3 | 폐기물 발생량 | 91 | | 11.5.4 |
| | 306-4 | 폐기 처리되지 않은 폐기물 | 91 | | 11.8.2 |
| | 306-5 | 폐기 처리된 폐기물 | 91 | | 11.5.5 |
| GRI 308: 협력사 환경평가 | 308-2 | 공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치 | 65, 101 | | |

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 | Sector Standard |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 400: Social Performances | | | | | |
| GRI 401: 고용 | 401-1 | 신규 채용 및 이직 | 94-95 | | 11.10.2 |
| | 401-2 | 정규직 근로자에게만 제공되는 혜택 | 96 | | 11.10.3 |
| | 401-3 | 육아휴직 | 96 | | 11.10.4, 11.11.3 |
| GRI 402: 노사 관계 | 402-1 | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간 | 61 | | 11.7.2 11.10.5 |
| GRI 403: 산업 안전보건 | 403-1 | 산업안전보건 관리시스템 | 48, 55 | | 11.9.2 |
| | 403-2 | 위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사 | 48, 55-56 | | 11.9.3 |
| | 403-3 | 산업보건 서비스 | 51, 56 | | 11.9.4 |
| | 403-4 | 산업안전보건 관련 근로자 참여 및 소통 | 46, 55 | | 11.9.5 |
| | 403-5 | 산업안전보건 관련 교육 | 51 | | 11.9.6 |
| | 403-6 | 근로자 건강 증진 | 59 | | 11.9.7 |
| | 403-7 | 경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감 | 49-52, 69 | | 11.9.8 |
| | 403-8 | 산업안전보건시스템 적용 범위 | 55 | | 11.9.9 |
| | 403-9 | 업무 관련 산업재해 | 54-56, 97 | | 11.9.10 |
| | 403-10 | 업무 관련 질병 | 54-56, 98 | | 11.9.11 |
| GRI 404: 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육시간 | 99 | | 11.10.6, 11.11.4 |
| | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 | 60 | | 11.7.3, 11.10.7 |
| | 404-3 | 정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 임직원 비율 | 99 | | |
| GRI 405: 다양성과 기회 균등 | 405-1 | 이사회 및 구성원의 다양성 | 93, 102 | | 11.11.5 |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 | 99 | | 11.11.6 |
| GRI 406: 차별금지 | 406-1 | 차별 사건 및 이에 대한 시정 조치 | 45, 100 | | 11.11.7 |

# GRI Standard Index

## Topic Standard

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 | Sector Standard |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 400: Social Performances | | | | | |
| GRI 407: 결사의 자유 & 단체교섭 | 407-1 | 결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치 | 44, 61-62 | | 11.13.2 |
| GRI 408: 아동노동 | 408-1 | 아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치 | N/A | 해당 사항 없음 | |
| GRI 409: 강제노동 | 409-1 | 강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치 | 44 | | 11.12.2 |
| GRI 413: 지역 사회 | 413-1 | 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율 | 40, 72-73 | | 11.15.2 |
| GRI 414: 협력사 사회적 영향 평가 | 414-1 | 사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 협력사 | - | 향후 관리 예정 (정보의 불완전성) | 11.10.8<br>11.12.3 |
| | 414-2 | 협력사 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치 | 65, 101 | | 11.10.9 |

| 구분 | 지표 | 내용 | 보고 위치 | 비고 | Sector Standard |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 400: Social Performances | | | | | |
| GRI 417: 마케팅 및 라벨링 | 417-2 | 제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례 | 100 | | |
| | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례 | 100 | | |
| GRI 418: 고객 정보보호 | 418-1 | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | 101 | | |

# SASB Index

## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

| 구분 | 코드 | 항목 | | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 온실가스 배출 (Greenhouse Gas Emissions) | EM-RM-110a.1 | Scope 1 배출량 | | $tCO_2$-e | 6,915,277 | 7,650,486 | 7,783,672 | |
| | | 배출 제한 규제 내 Scope 1 배출 허용량 | | % | 100 | 100 | 100 | |
| | EM-RM-110a.2 | Scope 1 배출량, 배출량 감축목표, 목표 대비 성과 분석 관리를 위한 장단기 전략 또는 계획 | | - | | Page 22~25 | | |
| 대기질 (Air Quality) | EM-RM-120a.1 | 질소산화물(NOx) 배출량 ($N_2O$ 제외) | | t | 3,870 | 4,103 | 3,770 | |
| | | 황산화물(SOx) 배출량 | | t | 2,068 | 2,010 | 1,961 | |
| | | 미세먼지(PM10) 배출량 | | t | 57.96 | 80.50 | 52.91 | |
| | | 황화수소($H_2S$) 배출량 | | t | 0.298 | 0.466 | 0.000 | |
| | | 휘발성유기화합물(VOCs) 배출량 | | t | 249.07 | 315.77 | 309.94 | |
| | EM-RM-120a.2 | 인구가 밀집한 지역 또는 인근 지역 내 정유 공장 수 | | 개 | 1 | 1 | 1 | 대산공장 |
| 수자원 관리 (Water Management) | EM-RM-140a.1 | 총 취수량 | | t | 18,334,270 | 22,205,157 | 24,194,927 | |
| | | 재활용률 | | % | 12.36 | 11.93 | 9.34 | |
| | | 물 스트레스 지수 '높음' 또는 '매우 높음' 지역에서의 용수 사용률 | | % | N/A | N/A | N/A | 해당 사항 없음 |
| | EM-RM-140a.2 | 수질허가, 기준, 규제 등 위반 발생 건수 | | 건 | 0 | 0 | 1 | |
| 유해물질 관리 (Hazardous Materials Management) | EM-RM-150a.1 | 유해 폐기물 발생량 | | t | 9,133 | 10,030 | 11,501 | |
| | | 유해 폐기물 재활용률 | | % | 77.67 | 84.32 | 87.81 | |
| | EM-RM-150a.2 | 지하저장탱크(UST) 수 | | 건 | 2 | 2 | 2 | 공장 내 자가주유소 해당 |
| | | 정화가 필요한 수준의 지하저장탱크 누출 건수 | | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| | | UST재정보장기금을 운영하는 지역에서 지하저장탱크 관련 사고 발생률 | | % | N/A | N/A | N/A | 국내 해당 없음 |
| 작업장(인력) 안전보건 (Workforce Health & Safety) | EM-RM-320a.1 | 총 사고율(TRIR) | 정규직 | - | 0.04 | 0 | 0.21 | 20만 인시 기준 |
| | | | 계약직 | - | 0 | 0 | 0 | |
| | | 사망률(Fatality rate) | 정규직 | % | 0 | 0 | 0 | |
| | | | 계약직 | % | 0 | 0 | 0 | |
| | | 아차사고 발생률(NMFR) | 정규직 | - | N/A | N/A | N/A | 추후 공시 예정 |
| | | | 계약직 | - | N/A | N/A | N/A | 추후 공시 예정 |
| | EM-RM-320a.2 | 안전문화 통합을 위한 경영시스템에 대한 설명 | | - | | Page 46~48 | | |

# SASB Index

## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

| 구분 | 코드 | 항목 | | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 제품 사양 및 청정 연료 혼합 (Product Specifications & Clean Fuel Blends) | EM-RM-410a.1 | 재생연료 의무 공급량(RVO) 달성률 | 재생연료 생산 | % | N/A | N/A | N/A | RVO 제도 해당 없음 |
| | | | 재생에너지등록번호(RIN) 구매를 통해 충당한 연료 비율 | % | N/A | N/A | N/A | RVO 제도 해당 없음 |
| | EM-RM-410a.2 | 첨단 바이오 연료 및 관련 인프라 시장 규모 및 시장 점유율 | | ₩, % | N/A | N/A | N/A | 시장 규모 예측값 기관별 상이 |
| 가격 공정성 & 투명성 (Pricing Integrity & Transparency) | EM-RM-520a.1 | 가격 담합 또는 가격 조작과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액 | | 만 USD | 4,413 | 0 | 0 | 합의된 배상금을 모두 납부했으며 미국 반독점법 등에 대한 교육 및 보고의무를 부과받아 이를 준수하고 있습니다. |
| 법률 및 규제 환경 관리 (Management of the Legal & Regulatory Environment) | EM-RM-530a.1 | 산업에 영향을 미치는 환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제, 정책 제안과 관련된 기업 입장에 대한 논의 | | - | | N/A | | |
| 중대사고 리스크 관리 (Critical Incident Risk Management) | EM-RM-540a.1 | 공정안전사고(PSE) 비율 | Tier 1 | 비율 | N/A | N/A | N/A | 안전사고 실적을 관리하는 내부 기준과 SASB 기준이 상이하여 추후 공시 예정 |
| | | | Tier 2 | 비율 | N/A | N/A | N/A | |
| | EM-RM-540a.2 | 안전 시스템 지표 비율에 대한 장애요인(Tier 3) | | 비율 | N/A | N/A | N/A | |
| | EM-RM-540a.3 | Tier 4 지표를 통한 운영부문 및 경영시스템 성과 측정 논의 | | - | | Page 49~52 | | |

## Activity Metrics

| 구분 | 코드 | 항목 | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 원유 및 기타 공급 원료 정제 처리량 (Refining throughput of crude oil and other feedstocks) | EM-RM-000.A | 원유 및 기타 공급원료의 정제 처리량 | 석유환산 배럴(BOE) | 188,457,000 | 206,049,000 | 201,143,000 | 원유정제 처리량 기준 |
| 정제가동능력 (Refining operating capacity) | EM-RM-000.B | 정제가동능력 | 천 배럴/일 (TBPD) | 643 | 650 | 693 | 생산능력 기준 |

# TCFD Index

| TCFD 권고안 | 대응활동 | 보고 위치 |
|---|---|---|
| **Governance**<br>**기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조 공개** | **[경영진의 역할]**<br>HD현대오일뱅크는 체계적인 기후변화 대응을 위해 의사결정 기구인 이사회 산하 ESG위원회와 ESG추진협의체를 운영하고 있습니다.<br>· ESG위원회: 5인의 이사로 구성되어 기후변화를 포함한 중대한 ESG 경영 현안에 대해 논의하고 ESG 전략 방향을 결정하며, 이해관계자 소통 결과에 대해 보고를 받고 연간 이행 실적을 모니터링합니다.<br>· ESG추진협의체: ESG 최고책임자와 ESG 영역별 담당임원으로 구성되어 ESG 개선과제 도출 및 추진 등 ESG 경영 실행 세부방안에 대해 논의합니다.<br><br>**[경영진의 ESG 성과 평가]**<br>HD현대오일뱅크는 대표이사 및 임원 개인의 ESG 핵심성과지표(KPI)를 수립하였습니다. ESG 성과지표 Pool을 활용하여 각 경영진의 책임 및 조직 특성을 고려한 지표가 배정되었으며,<br>KPI 달성 정도 평가 후 성과에 따라 보상이 이루어집니다. 기후변화 대응을 목적으로 관련 경영진의 KPI로 온실가스 배출량 관련 지표를 설정하였습니다. | 11, 22 |
| **Strategy**<br>**기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향 공개** | **[단기 - 규제 리스크]**<br>· **위험:** 한국 정부는 국제사회의 일원으로서 파리협정 이후 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 2018년 대비 40% 감축하는 국가 온실가스 감축 목표(2030 NDC)와 2050년 탄소중립 목표를 발표하였습니다. 정부는 온실가스 배출 사업장에 연 단위 배출권을 할당하여 범위 내에서 배출행위를 하며 기업의 온실가스 감축활동을 유도하기 위해 온실가스 배출권거래제를 운영하고 있습니다. 온실가스 배출권의 유상할당 비율이 점차적으로 상승하는 추세이고 할당량을 초과하여 온실가스를 배출할 경우 배출권을 매입해야 하기 때문에 온실가스 배출량이 비용 증가로 직결될 수 있어 잠재적 단기 리스크로 인식하고 있습니다.<br>· **전략:** HD현대오일뱅크는 온실가스 배출권거래제의 모든 계획 기간 동안 배출권 할당대상업체로 지정됨에 따라 주기적으로 배출량을 모니터링하고 배출권 확보 방안을 검토하는 등 사업장 온실가스 배출을 관리하며 배출권 거래제 할당량을 준수하고 있습니다. 또한, 배출권 거래 시장에 적극적으로 참여하여 배출권 확보 문제를 유연하게 대처하고 있습니다. 향후 국가 온실가스 감축목표 상향에 의한 배출권 할당량 감소에 대비하기 위해 온실가스 배출 감축 로드맵 이행 및 감축사업 추진을 통해 온실가스 배출량을 감축하고자 합니다.<br><br>**[중기 - 평판 리스크]**<br>· **위험:** 기후변화의 중요성이 증대됨에 따라 환경문제에 대한 이해관계자들의 관심이 커지고 제품 및 서비스의 친환경성은 소비자들의 구매 결정에 영향을 미치는 요소가 되었습니다. 이러한 소비자들이 화석연료를 생산하는 정유업계를 비판적으로 바라봄에 따라 정유사들의 기업 평판 및 브랜드 이미지 하락 리스크가 있습니다.<br>· **전략:** HD현대오일뱅크는 소비자들의 친환경 기업 활동에 대한 기대를 충족하고자 지속가능한 친환경 신사업을 적극 추진하며 사업구조를 개편하고 있습니다. 2030년까지 신재생 에너지와 친환경 사업의 이익 비중을 70%까지 확대하는 것을 목표로, 적극적인 친환경 미래 사업 추진을 통해 기존 고객을 유지하고 신규 고객을 확보하는 것과 더불어 장기적으로 수익성을 개선하고자 합니다. | 25, 27 |

# TCFD Index

| TCFD 권고안 | 대응활동 | 보고 위치 |
|---|---|---|
| **Strategy**<br>**기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향 공개** | [장기 - 기술 리스크]<br>· **위험:** 기후변화 대응을 위한 균형 잡힌 에너지 믹스와 청정에너지 전환 가속화에 따라 친환경 연료에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이에 따라 정유사의 기존의 화석연료 중심의 사업모델은 기업의 수익성에 영향을 미칠 수 있으며, 탄소 배출을 줄일 수 있는 지속가능한 연료 생산 기술 개발에 대한 노력이 필요합니다.<br>· **전략:** HD현대오일뱅크는 '친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래'라는 비전 하에 적극적으로 청정 연료 기술을 개발하고 있습니다. 바이오 연료 보급 확대를 추진 중인 정부의 기조에 맞춰 바이오디젤, 바이오 항공유, 바이오 선박유 사업을 추진 중이며 초고순도 수소를 생산하고 있습니다.<br><br>[장기 - 제품 및 서비스 기회]<br>· **기회:** 전 세계적으로 기후변화 및 에너지 공급 이슈가 대두되며 청정에너지원 및 자원 순환의 중요성이 커짐에 따라, 청정 수소, 바이오 연료, 플라스틱 재활용에 대한 정부의 생태계 및 제도 구축의 의지가 강화되고 있으며, 자동차, 선박, 항공 여러 분야에서 바이오 연료에 대한 수요가 지속적으로 발생하고 있습니다. HD현대오일뱅크는 이러한 기조에 발맞추어 수소, 바이오 연료, 플라스틱 재활용 등 친환경 사업을 새로운 기회로 인식하고 있습니다.<br>· **전략:** HD현대오일뱅크는 바이오디젤 생산을 위해 연간 13만 톤 규모의 공장을 건설 중이며, 추후 바이오 항공유 생산 공장 또한 건설할 계획에 있습니다. 바이오 선박유 개발 및 바이오 원료 혼합 추출 기술 개발 등 바이오 연료 원천 기술 확보를 위해 힘쓰고 있으며, ISCC 인증 취득 등 바이오 연료 제품 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다. 그리고 수소 연료 생산, 저장, 운송 생태계 구축을 위해서 차량용 고순도 수소를 생산하고 있으며, 해외 청정 암모니아의 국내 도입 사업 관련하여 에어프로덕츠社와 사업 협력 협의 중에 있으며, 암모니아 도입 시설 및 암모니아 기반 수소 생산 사업에 대한 논의가 진행 중입니다. 또한, 순환경제 생태계 구축을 위해 폐플라스틱의 화학적 재활용 사업을 추진하고 있으며, 서울시 및 플라스틱 사용 다운스트림 기업들과 함께 업무 협약을 통해 플라스틱 재활용 생태계 구축에 이바지하고 있습니다. | 19, 27-31 |
| **Risk Management**<br>**기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법 공개** | HD현대오일뱅크는 온실가스 리스크 관리 체계를 통해 기후변화 리스크를 관리하고 있습니다.<br>· 리스크 관리 프로세스: HD현대오일뱅크는 기후변화 관련 위험을 관리하기 위하여 조직을 신설하였습니다. 온실가스 전담 조직인 탄소사업전략팀, 탄소 · 에너지기술팀을 구성하여 기후변화 대응의 전문성 및 실행력 강화를 도모하였으며, 회사의 온실가스 리스크를 식별/관리하고 감축 사업을 기획 및 추진하고 있습니다.<br>· 투자 시 리스크 점검: HD현대오일뱅크는 일정 규모 이상의 투자 사업 검토 시, ESG 리스크를 점검하는 절차를 통해 환경 · 안전, 세무 리스크, 잠재적 법률 · 제도 위반사항에 대해 종합적으로 검토합니다. 주요 투자 건은 투자심의위원회의 승인 절차를 거치게 되며, 실무 심의 부서는 EHS부문, 세무팀, 법무팀, 온실가스 관련 조직의 의견을 받아 ESG 관련 검토를 종합적으로 수행하고, 리스크를 반영한 다양한 투자 시나리오의 경제성을 검토합니다. | 22, 84 |
| **Metrics and Targets**<br>**기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표 공개** | HD현대오일뱅크는 Scope 1과 2 온실가스 배출량 실적을 매년 관리 및 공개하고 있습니다. 온실가스 및 에너지 위험 관리를 위해 관련 지표를 회사 및 경영진의 KPI로 설정하고 관리하고 있습니다.<br>또한, 탄소 감축을 위해 사업장 에너지 효율 향상, CCUS 사업 추진, 신재생/친환경 에너지, 자원 재활용 사업 확대, 기타 감축 사업 등을 수행하고 있습니다. 탄소 감축 세부 방안의 리스크와 경제성 등을 고려하여 정량적 평가를 실시하고 있습니다. | 22-25 |

# 이해관계자 커뮤니케이션

HD현대오일뱅크는 주요 이해관계자와 원활하게 소통할 수 있도록 커뮤니케이션 채널을 구축하여 운영 중에 있습니다.

| 주요 이해관계자 | 임직원 | 고객 및 협력사 | 주주 및 투자자 | 정부 및 지방자치단체 | 지역사회 |
|---|---|---|---|---|---|
| 소통 채널 | · 사보<br>· 사내 포털(Ep)<br>· 설문조사<br>· 주니어톡(서울)<br>· 주니어보드(대산)<br>· 직원 간담회<br>· CEO와의 대화<br>· CEO 경영 설명회<br>· 단체교섭<br>· 노사협의회<br>· 노사 각종 TF | · 고객센터<br>· 보너스카드 앱(카앤앱)<br>· 보너스카드 홈페이지<br>· 회사 홈페이지<br>· Youtube '현대오일장'<br>· 주요 협력사 방문<br>· 인스타그램, 페이스북<br>· 미디어플랫폼 '블루톡' | · 사업보고서<br>· 주주총회<br>· 공시<br>· NDR(Non-deal Roadshow)<br>· 실적발표회<br>· 이메일 및 전화 상담<br>· 회사 홈페이지 | · 공청회<br>· 간담회<br>· 세미나<br>· 뉴스레터<br>· 관련 기관 홈페이지 | · 장학사업회<br>· 봉사활동 운영위원회<br>· 대산공단 내 협의회<br>· 공장 견학<br>· 지역 사회공헌<br>· 지자체 연계 사회단체 활동 |
| 소통 주제 | · 경영진-직원 간 소통<br>· 임직원 삶의 질 향상<br>· 인권 보호<br>· 회사 경쟁력 강화<br>· 단체협약 및 각종 합의<br>· 성과 보상<br>· 인재 육성<br>· 기업 가치 증대 | · 회사-소비자 간 소통<br>· 서비스 품질 향상<br>· 소비자 보호<br>· 마케팅<br>· 회사 홍보<br>· 고객 만족 및 안전<br>· 애로사항 청취 | · 주주 알권리 실현<br>· 투자 정보<br>· 대내외 리스크 대응<br>· 주주이익 보호<br>· 투명한 회사 경영<br>· 주주가치 제고 | · 정부정책 변화<br>· 법규 납세 준수<br>· 산업별 동향<br>· 지자체별 동향 | · 지역사회/경제 기여<br>· 지역사회 발전 도모<br>· 지역사회 소통/상생<br>· 지역 문화예술 후원 |

# 이니셔티브 및 협회 가입 현황 / 인증 현황

## 이니셔티브 및 협회 가입 현황

| 이니셔티브/협회 명칭 | | |
|---|---|---|
| 한국경영자총협회 | 대한석유협회 | 한국석유화학협회 |
| 한국윤활유공업협회 | 대한상공회의소 | 한국산업기술진흥협회 |
| 한국공업화학회 | 한국화학공학회 | WEC (World Energy Council) |
| WPC (World Petroleum Council) | 에너지미래포럼 | KBCSD (지속가능발전기업협의회) |
| 대한산업안전협회 | 한국표준협회 | (사)대산공단협의회 |
| 서산상공회의소 | 환경보전협회 | |

## 인증 현황

| 인증명 | 발급 기관 | 유효일자 |
|---|---|---|
| ISO 14001 환경경영시스템 | 한국품질재단 | 2023.12.23 |
| ISO 45001 안전경영시스템 | 한국품질재단 | 2023.12.23 |
| ISO 9001 품질경영시스템 | 한국품질재단 | 2023.12.23 |
| ISCC Plus Certificate (HD현대오일뱅크) | CUC Germany GmbH | 2024.01.10 |
| ISCC Plus Certificate (HD현대케미칼) | CUC Germany GmbH | 2024.04.27 |
| ISMS-P (HD현대오일뱅크 보너스카드 서비스 운영) | 한국인터넷진흥원 | 2023.12.01 |
| EOLCS Certificate | API | 2024.03.31 |
| IATF 16949 (자동차품질경영시스템) | 로이드인증원 | 2025.08.29 |

# 온실가스 검증의견서

## 2022년 온실가스 배출량에 대한 검증의견서

### 서문

(재)한국품질재단은 HD현대오일뱅크, HD현대케미칼, HD현대오씨아이 (이하 "회사"라 함)의 2022년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

### 검증범위

회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

### 검증기준

"온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2022-279호)"와 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부고시 제2021-112호)" 및 "ISO14064-3"을 기준으로 하였습니다.

### 보증수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행 되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.
또한 검증 전과정에 대한 절차가 적절하게 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인하였습니다.

### 검증의 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

### 검증 결론

검증을 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 온실가스 배출량은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 및 "ISO 14064-1" 산정지침에 따라 적절하게 산정되었습니다.
2) 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 양적 기준치를 만족하여 "적정" 의견을 제시합니다.

| 구분 | Scope 1 | Scope 2 | 총계 |
|---|---|---|---|
| HD현대오일뱅크 | 5,872,475 | 955,130 | 6,827,600 |
| HD현대케미칼 | 1,571,287 | 1,433,350 | 3,004,635 |
| HD현대오씨아이 | 339,908 | 38,494 | 378,400 |

*총 배출량은 사업장별 배출량을 소수점 절사 후 합산한 값으로 Scope 1, 2 배출량 합계와 차이가 있음

2023년 5월 17일
(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

국립환경과학원

kfq Korean Foundation for Quality

# 제3자 검증의견서

## HD현대오일뱅크 통합보고서 2022 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 HD현대오일뱅크 통합보고서 2022 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 HD현대오일뱅크 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증 범위 및 기준

HD현대오일뱅크는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021보고 원칙
- 일반 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
  - GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, HD현대오일뱅크의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 HD현대오일뱅크에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 HD현대오일뱅크에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 HD현대오일뱅크와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, HD현대오일뱅크의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

**포괄성 원칙** HD현대오일뱅크는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

**중요성 원칙** HD현대오일뱅크는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

**대응성 원칙** HD현대오일뱅크는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 HD현대오일뱅크의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

**영향성 원칙** HD현대오일뱅크는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 HD현대오일뱅크의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 05. 대한민국, 서울

대표이사 황 은 주

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar SRV1000 Sustainability Committee Assurance AA1000 Licensed Report 000-129/V3-IW8DL


HD현대오일뱅크